

## <<客户信用分析技巧>>

### 图书基本信息

书名：<<客户信用分析技巧>>

13位ISBN编号：9787542916266

10位ISBN编号：7542916262

出版时间：2006-3

出版时间：立信会计出版社

作者：陈玉菁

页数：226

字数：158000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<客户信用分析技巧>>

### 内容概要

在我国当前市场经济环境下，商业银行基于贷款风险防范和控制，对客户作信用分析是十分必要的，可以有效避免和减少贷款损失，保障贷款资产的安全性、流动性和盈利性。本书从财务报表分析、非财务因素分析和担保分析三个方面阐述客户信用分析技巧，并通过大量实务演练和典型案例加以佐证。本书除适合商业银行业务培训外，还可以作为其他金融机构相关管理人员实务操作参考书。

## <<客户信用分析技巧>>

### 作者简介

陈玉菁，上海理工大学会计研究所副所长，硕士研究生导师，注册财务策划师，MBA、EMBA核心课程主讲教授。

国内商业银行经营管理和多家著名大学CEO、CFO等培训机构特聘教授，兼任香港和上海多家公司财务顾问。

主要著作及担任主编的教材有《国际财务管理》、《财务管理

## <<客户信用分析技巧>>

### 书籍目录

上篇 财务报表分析的技巧 第1章 认识财务报表 引言：沿察报表蕴藏的玄机 1.1 财务报表的种类和作用 1.2 企业经营活动对财务报表的影响 第2章 财务报表分析的方法 引言：“指点迷津”的工具 2.1 财务报表分析的对象 2.2 财务报表分析使用的资料 2.3 财务报表分析常用的方法 第3章 资产负债表的分析 引言：家底的影像 3.1 资产负债表分析的内容 3.2 资产负债表初步分析示例 3.3 短期偿债能力分析 3.4 长期偿债能力分析 第4章 利润表的分析 引言：“三千宠爱在一身” 4.1 利润表分析的内容 4.2 利润表初步分析示例 4.3 销售利润率分析 4.4 资产报酬率分析 第5章 现金流量表的分析 引言：“现金为王” 5.1 现金流量表的计量 5.2 现金流量表分析的方法 5.3 现金流量与贷款风险分类 5.4 现金流量的预测 第6章 财务报表综合分析 引言：让数据变得富有逻辑 6.1 杜邦分析法 6.2 沃尔比重评分法 下篇 非财务因素和担保分析的技巧 第7章 非财务因素分析概述 引言：左膀右臂 7.1 非财务因素分析的含义 7.2 非财务因素分析的内容 7.3 非财务因素分析的作用 7.4 非财务因素分析的获取 第8章 非财务因素中的风险分析 第9章 贷款担保概述 第10章 贷款担保的分析 实务演练与解答（上篇） 实务演练与解答（下篇） 综合案例分析 参考文献

<<客户信用分析技巧>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>