

<<民俗旅游学>>

图书基本信息

书名：<<民俗旅游学>>

13位ISBN编号：9787542917324

10位ISBN编号：7542917323

出版时间：2006-12

出版时间：立信会计出版社

作者：邱扶东

页数：305

字数：267000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<民俗旅游学>>

内容概要

民俗，既是一种生活文化，又是一种文化生活，并广泛存在于每一个群体与个体的生活中。从20世纪80年代开始，在改革开放的历史进程中，旅游从业者把目光投向了蕴涵着深厚的历史文化内涵的民俗，各种各样的民俗旅游产品和旅游商品纷纷问世，赢得了旅游者的认同和喜爱，为满足旅游者日益增长的文化旅游需要，开辟了更加广阔的空间。

20多年来，我国的民俗旅游从无到有，规模从小到大，已经成为旅游业不可或缺的重要组成部分。在这种时代背景和产业背景下，旅游从业者和研究者对民俗旅游进行了广泛而深入的理论与实践探索，力图概括，总结民俗旅游发生，发展及变化的规律，为民俗旅游的健康发展提供切实有效的指导。

我们国家具有悠久的历史、辽阔的疆域、众多的民族，拥有世界上最丰富多彩的民俗。与以往的民俗旅游专著或教材相比，本书的特点是：跳出了民俗+旅游的框架，以民俗旅游为研究对象，把民俗作为旅游资源，面向旅游市场，系统探讨民俗旅游的规划、开发和管理。

因此，希望本书既能够为民俗旅游研究的发展贡献绵薄之力，又能够为民俗旅游的规划、开发和管理的实践提供有益的参考。

<<民俗旅游学>>

作者简介

邱扶东，男，1965年2月生，吉林省洮南市人。

先后就读于杭州大学心理系（现浙江大学心理与行为科学系）、华东师范大学心理系，获得工业心理学专业学士学位、社会心理学专业硕士学位、基础心理学专业博士学位。

现任华东师范大学商学院旅游系副教授、旅游管理专业硕士研究生导师

<<民俗旅游学>>

书籍目录

第一章 民俗概述 第一节 民俗及其相关概念 一、民俗 二、风俗 三、习俗 四、礼俗 第二节 民俗的类型 一、英国学者高姆和博尔尼的民俗分类 二、法国学者山狄夫的民俗分类 三、美国学者多尔森的民俗分类 四、美国学者布鲁范德的民俗分类 五、日本学者柳田国男的民俗分类 六、日本学者后藤兴善的民俗分类 七、刘魁立的民俗分类 八、乌丙安的民俗分类 九、陶立瑶的民俗分类 十、钟敬文的民俗分类 第三节 民俗的特征 一、群体性 二、地域性 三、民族性 四、传承性 五、变异性 第四节 民俗的功能 一、维系功能 二、规范功能 三、教化功能 四、调节功能

第二章 民俗旅游与民俗旅游学 第一节 民俗旅游的内涵及分类 一、民俗旅游的内涵 二、民俗旅游的分类 第二节 民俗旅游的特征 一、民俗旅游的文化特征 二、民俗旅游的经济特征 三、民俗旅游的舞台真实特征 四、民俗旅游的多程式化特征 第三节 民俗旅游的社会影响 一、民俗旅游影响当地居民的经济生活 二、民俗旅游影响旅游地的文化变迁 三、民俗旅游影响旅游地的社会结构 四、民俗旅游影响旅游者和当地居民的身份认证 五、民俗旅游影响旅游地民俗的传承和变异 第四节 民俗旅游学 一、民俗旅游学的内涵 二、民俗旅游学的学科性质 三、民俗旅游学的研究范围 四、民俗旅游学的研究方法

第三章 民俗旅游规划 第一节 民俗旅游规划的内涵及分类 一、旅游规划的内涵 二、旅游规划的分类 三、民俗旅游规划的内涵 四、民俗旅游规划的分类 第二节 民俗旅游规划的理论基础 一、旅游经济学理论 二、旅游社会学理论 三、旅游人类学理论 四、可持续旅游发展理论 第三节 民俗旅游规划的内容和程序 一、民俗旅游规划的基本任务 二、民俗旅游规划的基本内容 三、民俗旅游规划的程序 第四节 民俗旅游规划与其他规划的关系 一、民俗旅游规划与旅游发展规划和开发规划的关系 二、民俗旅游规划与旅游专项规划的关系 三、民俗旅游规划与社会经济发展规划的关系 四、民俗旅游规划与生态环境发展规划的关系

第四章 民俗旅游资源的开发 第一节 民俗旅游资源的内涵及分类 一、旅游资源的内涵 二、民俗旅游资源的内涵与特征 三、民俗旅游资源的分类 第二节 民俗旅游资源的开发对象和原则 一、民俗旅游资源开发对象的选择 二、民俗旅游资源的开发原则 第三节 民俗旅游资源的开发模式 一、静态开发 二、动态开发 三、立体网络式开发 第四节 民俗旅游资源开发中存在的问题与对策 一、民俗旅游资源开发中存在的问题 二、解决民俗旅游资源开发中存在的问题的对策

第五章 民俗旅游资源的保护 第一节 民俗旅游资源的保护主体和原则 一、民俗旅游资源的保护主体 二、民俗旅游资源的保护原则 第二节 民俗旅游资源的保护模式 一、生态系统保护模式 二、聚焦式保护模式 三、参与式保护模式 第三节 民俗旅游资源保护中存在的问题与对策 一、民俗旅游资源保护中存在的问题 二、解决民俗旅游资源保护中存在的问题的对策 第四节 民俗旅游资源保护的作用 一、有利于旅游地民俗文化的传承与发展 二、有利于实现民俗旅游的持续发展 三、有利于推进旅游地社会的和谐发展

第六章 民俗旅游产品 第一节 民俗旅游产品的内涵及分类 一、民俗旅游产品的内涵 二、民俗旅游产品的特征 三、民俗旅游产品的分类 第二节 民俗旅游产品开发的方法 一、原生形态方法 二、主题公园方法 三、博物馆方法 四、旅游节庆方法 五、专项旅游方法 第三节 民俗旅游产品的功能 一、民俗旅游产品能够满足旅游者的旅游需要 二、民俗旅游产品能够促进旅游地的经济发展 三、民俗旅游产品能够促进旅游地的社会与文化发展 第四节 民俗旅游产品开发中存在的问题与对策 一、民俗旅游产品开发中存在的问题 二、解决民俗旅游产品开发中存在的问题的对策

第七章 民俗旅游商品 第一节 民俗旅游商品的内涵及分类 一、旅游商品及其分类 二、民俗旅游商品的内涵 三、民俗旅游商品的分类 四、民俗旅游商品的特征 第二节 民俗旅游商品的开发 一、民俗旅游商品的开发原则 二、民俗旅游商品的开发类型 三、民俗旅游商品的开发要素 四、民俗旅游商品的开发策略 第三节 民俗旅游商品的功能 一、民俗旅游商品具有实用价值 二、民俗旅游商品具有审美价值 三、民俗旅游商品具有纪念功能 第四节 民俗旅游商品开发中存在的问题与对策 一、民俗旅游商品开发中存在的问题 二、解决民俗旅游商品开发中存在的问题的对策

第八章 民俗旅游管理 第一节 民俗旅游管理的内涵及分类 一、管理与旅游管理的内涵 二、民俗旅游管理的内涵 三、民俗旅游管理的分类 四、民俗旅游管理的特征 第二节 民俗旅游管理的原则与目标 一、民俗旅游管理的原则 二、民俗旅游管理的目标 第三节 民俗旅游管理的体制与过程 一、民俗旅游管理体制 二、民俗旅游管理

<<民俗旅游学>>

过程 第四节 民俗旅游管理中存在的问题与对策
旅游管理中存在的问题的对策参考文献

一、民俗旅游管理中存在的问题 二、解决民俗

<<民俗旅游学>>

编辑推荐

《民俗旅游学》共8章，第一章民俗概述、第二章民俗旅游与民俗旅游学，第三章民俗旅游规则，第四章民俗旅游资源的开发，第五章民俗旅游资源的保护，第六章民俗旅游产品，第七章民俗旅游商品，第八章民俗旅游管理。

<<民俗旅游学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>