

<<毕业论文写作>>

图书基本信息

书名：<<毕业论文写作>>

13位ISBN编号：9787542918741

10位ISBN编号：7542918745

出版时间：2007-9

出版时间：立信会计出版社

作者：王蜀磊

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<毕业论文写作>>

内容概要

本书详细阐述了毕业论文的含义、特点、作用和类型，介绍了毕业论文写作的思维方法和研究方法，强调了毕业论文写作“七关”的基本要求和格式要求以及如何准备毕业论文的答辩。

实用性。

着重从程序上分析毕业论文的写作，有助于学生在实践中克服写作中的盲目性，有利于指导教师有针对性地组织教学。

针对性。

根据经济、工商管理类毕业论文的特殊要求，对研究方法、写作格式进行了专题介绍，有助于学生学术论文写作水平的提高。

连贯性。

针对学生毕业论文前期的实践教学与写作进行了分析，有助于教师在日常的教学活动中有针对性地组织教学，为学生进行毕业论文写作奠定良好的基础。

本书既可作为普通高校学生毕业论文写作教材，也可供研究生、教学外科研人员和成人进行学术论文写作时参考。

书籍目录

第一章 学习、思考与写作 第一节 学习、思考与写作的关系 第二节 新时期学习的特征与写作的意义
第二章 毕业论文写作概述 第一节 毕业论文的含义 第二节 毕业论文的特点 第三节 毕业论文的作用
第三章 毕业论文的要素和类型 第一节 毕业论文的要素 第二节 毕业论文的构成 第三节 毕业论文的类型
第四章 毕业论文写作的思维方法和研究方法 第一节 科学研究的思维方法 第二节 科学研究方法
第三节 马克思主义政治经济学的研究方法 第四节 现代经济学常用的研究方法
第五章 学术论文的格式 第一节 学术论文格式概述 第二节 国家标准(GB7713—87)规定的基本格式 第三节 毕业论文的一般格式
第六章 经济管理类毕业论文的常用表达格式 第一节 传统经典型 第二节 历史考据型 第三节 调查统计型 第四节 实验方法型 第五节 现代分析型
第七章 自我评价 第一节 自我评价的意义 第二节 自我评价的内容 第三节 自我评价的方法 第四节 营造良好的学术氛围
第八章 取材 第一节 取材的意义和分类 第二节 理论材料的获取 第三节 事实材料的获取 第四节 材料的整理和鉴别
第九章 选题 第一节 选题的意义和作用 第二节 选题的基本原则与思路 第三节 选题的途径和方法
第十章 构思 第一节 理论思考和文章构思 第二节 常用的论证结构和论证方式 第三节 拟写和修改提纲
第十一章 起草 第一节 起草的基本原则 第二节 起草的基本方法 第三节 引出论点的方式 第四节 论文起草过程中常见的问题
第十二章 修改和定稿 第一节 修改的意义和作用 第二节 修改的范围 第三节 修改的方法 第四节 定稿
第十三章 毕业论文答辩 第一节 答辩的含义和意义 第二节 答辩前的准备 第三节 答辩中的准备 第四节 答辩中应注意的问题
卷外章 其他形式论文和报告的写作 第一节 毕业论文前写作的意义和作用 第二节 教学实践分类概述 第三节 理论型实践 第四节 社会调查型实践 第五节 实验型实践 第六节 毕业论文开题报告
附录一 科学技术报告、学位论文和学术论文的编写格式
附录二 关于引文注释和参考文献的书写规定
附录三 某大学经济管理学院毕业论文工作规程
附录四 某大学经济管理学院毕业论文答辩规程
附录五 某大学经济管理学院毕业论文质量评价指标体系
附录六 某大学经济管理学院毕业论文打印格式说明
参考文献
后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>