

<<企业战略管理>>

图书基本信息

书名：<<企业战略管理>>

13位ISBN编号：9787542920447

10位ISBN编号：7542920448

出版时间：2008-7

出版时间：立信会计出版社

作者：王倩 著

页数：328

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了适应不同的经营管理需要和不同的教学需求，各种类型的经济管理理论著作和系列教材，如雨后春笋般出现。

大学教材的主要职能是传播知识，在知识经济时代，经济管理类教材内容的不断更新是形势发展的必然。

亚里士多德曾经将人类的知识分为三大类：纯粹理性、实践理性和技艺。

可以说经济管理是将这三类知识完美融合为一体的学科体系。

曾几何时，管理学在我国还是一个无足轻重的学科，在20世纪80年代以前，我国的许多大学教学体系中，管理学与经济学是不加区分的，相关的大学毕业生所得到的学位几乎都是经济学学位。

90年代之后，管理学从经济学中分离出来，与其他学科结合又形成了一个庞大的管理学科体系。

管理学，尤其是企业经营管理学与经济学是紧密相连的学科，你中有我，我中有你。

因此，一些大学又纷纷将前期分设的经济学院和管理学院重新合并成为经济管理学院，这在一定程度上说明“经济管理”作为一个大类，在教学体系上的存在是十分必要的。

为了避免在教材体系上的重复建设，我们组织20多所大学的专家教授共同努力，编写了这套“高等院校经济管理类‘十一五’规划教材”。

这是十分必要的，也是十分及时的。

面对经济环境、市场状况以及管理者和学科层次的变化，这套教材力图贯彻以科学发展观为指导、以读者为中心、以市场为导向的原则，用语追求准确、简明和易懂。

综合而言，这套教材主要有以下几个特点：一是实用性。

这套教材均配有PPT格式电子教案，选用本教材的教师可以在填妥书后的“教学课件索取单”，并将信息发给出版社后免费得到。

<<企业战略管理>>

内容概要

《高等院校经济管理类十一五规划教材：企业战略管理》根据普通高校经济管理类专业企业战略管理课程教学的要求，教材按照企业战略管理理论课程体系的构思，将战略管理过程或体系分为战略制定、战略实施和战略控制三大部分，系统全面地介绍了企业战略管理的基本理论及企业战略管理的主要内容，使学生对我国企业的战略管理理论体系有一个总体的了解。

教材还紧跟全球经济及企业的发展变化，适度补充了动态竞争理论、竞合战略以及战略联盟的理论内容，部分章节引入数量分析的方法，力求将战略管理理论的最新成果献给读者，使读者深刻体会战略管理的前瞻性、创新性和综合性。

教材编写过程中，我们还力求做到科学性、实用性和通俗性相结合。

每章之前有[学习目的]，每章之后附有[本章小结]、[复习和讨论题]和[战略管理实际操作]题，其目的是强化读者的理论能力和实践能力，检验读者对所学内容的掌握程度。

因此，本教材还可作为企业管理者及有关人员的参考书。

书籍目录

绪论战略管理案例分析第一部分 战略管理导论第1章 战略管理性质学习目的第一节 企业战略的概念与特征第二节 企业战略管理的概念、特点和作用第三节 战略管理过程第四节 战略管理者第五节 企业战略管理理论的发展本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第二部分 战略制定第2章 企业愿景与使命学习目的第一节 企业愿景与使命概述第二节 企业目标第三节 企业理念系统的建立本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第3章 企业外部分析：识别机会与威胁学习目的第一节 外部分析的性质第二节 宏观环境因素分析第三节 产业竞争一陞分析第四节 产业内部结构分析——战略集团第五节 竞争对手分析第六节 市场信号辨识第七节 产业分析：外部因素评价矩阵、竞争态势矩阵本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第4章 企业内部分析：甄别优势与劣势学习目的第一节 内部环境分析的性质第二节 资源与能力分析第三节 独特竞争能力分析第四节 内部分析方法本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第5章 公司战略学习目的第一节 公司战略类型及基本战略思想第二节 稳定发展型战略第三节 增长型战略第四节 增长型战略的类型第五节 防御型战略第六节 战略组合与选择实践第七节 企业国际化经营战略本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第6章 经营单位战略学习目的第一节 企业一般竞争战略第二节 不同产业结构下的竞争战略第三节 不同产业地位的竞争战略第四节 动态竞争战略第五节 竞合战略第六节 战略联盟中的合作关系整合本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第7章 战略选择分析方法学习目的第一节 战略选择的性质第二节 战略选择综合框架第三节 战略匹配阶段第四节 决策阶段本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第三部分 战略实施第8章 战略实施的性质与企业资源配置学习目的第一节 战略实施的概念与基本原则第二节 战略实施的主要任务及过程第三节 资源规划与配置本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第9章 战略实施中的管理问题学习目的第一节 企业战略目标体系第二节 企业战略与企业组织结构第三节 企业战略与领导第四节 企业战略与企业文化本章小结复习和讨论题战略管理实际操作第四部分 战略控制第10章 战略控制学习目的第一节 战略控制的性质第二节 战略控制的类型及过程第三节 战略控制的二要素第四节 战略控制的方法控制系统本章小结复习和讨论题战略管理实际操作参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>