

<<持续审计研究>>

图书基本信息

书名：<<持续审计研究>>

13位ISBN编号：9787542920515

10位ISBN编号：7542920510

出版时间：2008-5

出版时间：立信会计出版社

作者：何芹

页数：198

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<持续审计研究>>

### 内容概要

《持续审计研究》包括巴掌内容，我们将其归为五个部分。其中第四章阐述持续审计的理论基础，探讨持续审计基本理论。持续审计本质上是审计方法的创新，直接来源于市场的自发需求，对持续审计理论基础的研究离不开需求、供给和实施原理的分析，信息理论、计划行为理论以及管理方法理论分别为这些方面提供了理论支持。同时作为整个审计理论体系的一部分，持续审计也促进了审计理论的发展，包括审计目标、审计对象、审计报告等诸多方面。这些内容共同构成了完整的持续审计理论。

## &lt;&lt;持续审计研究&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 绪论第一节 研究动机与研究视角第二节 研究结构第三节 研究方法第四节 主要观点及创新本章小结第二章 持续审计的产生背景及思想发展路径第一节 持续审计的产生背景&mdash;&mdash;从审计环境的变化谈起第二节 持续审计的思想发展路径本章小结第三章 持续审计研究综述第一节 持续审计国外研究综述第二节 国内研究现状第三节 文献简评及本书需要解决的关键问题本章小结第四章 持续审计理论第一节 持续审计的理论基础第二节 持续审计的本质第三节 持续审计与相关概念的比较分析第四节 持续审计对审计理论的促进和发展第五节 持续审计的局限性本章小结第五章 持续审计的实施第一节 确定持续审计应用的领域第二节 满足持续审计实施的技术要求第三节 确定持续审计实施的时间第四节 持续审计程序设计&mdash;&mdash;以应收账款审计为例第五节 持续审计实施进程评估本章小结第六章 持续审计的功效分析第一节 持续审计对审计师的功效第二节 持续审计对企业的功效第三节 持续审计的其他功效本章小结第七章 持续审计在我国审计中应用的现实分析和未来展望第一节 持续审计在我国政府审计中的应用分析第二节 持续审计在我国内部审计中的应用分析第三节 持续审计在我国注册会计师审计中的应用分析第四节 我国应用持续审计的基本思路和具体建议本章小结第八章 研究结论、局限性与未来研究方向第一节 研究结论第二节 研究的局限性第三节 未来研究方向本章小结附录一 我国企业内部审计实施持续审计的调查问卷附录二 我国注册会计师审计实施持续审计的调查问卷附录三 图表索引参考文献后记

## 章节摘录

第一章 绪论 第三节 研究方法 本次研究主要采用规范和实证研究相结合的方法。持续审计属于审计方法的创新，目前持续审计实践还非常有限，本书的研究属于持续审计理论与实务的探索性研究，以规范研究方法为主导。

同时，本书也尝试使用实证方法，通过发放问卷调查了解持续审计在我国的应用前景。

具体内容如下。

1. 规范法 在本书的研究过程中，我们参阅了美国等发达国家的有关书籍、期刊、AICPA、CICA和IIA的研究报告以及国内的相关文献，在结合现有研究成果的基础上，借助档案研究法、理论实证法、比较分析法以及交叉学科研究法，围绕持续审计“应该是什么”展开论述，提出自己的见解。

(1) 档案研究法。

根据持续审计相关重要文献档案的研究结论，系统研究持续审计理论、实施和功效。

(2) 理论实证法。

在传统审计理论的基础上进行逻辑推理，分别运用信息理论、计划行为理论、管理理论分析持续审计的理论基础，包括持续审计的需求、供给和实现途径，探讨持续审计对传统审计理论的促进和发展。

(3) 比较分析法。

本书将社会职业团体和学术界的研究成果进行比较分析，在归纳总结的基础上，提出规范和实施持续审计的建议。

(4) 交叉学科研究法。

本书的涉及面较广，除了审计学之外，还涉及信息理论、行为理论、管理学理论等相关学科。

2. 实证法 由于国内持续审计实践甚少，缺少大样本研究的现实基础，因此只能就国内持续审计应用前景进行比较粗浅的实证分析。

采用的方法主要是面谈、专家访谈以及问卷调查。

(1) 面谈。

2006年3月，我们借上海市注册会计师协会举办的注册会计师后续教育的机会与上海市注册会计师协会的执业会员和非执业会员进行了面谈，并根据面谈了解到的情况和现有文献研究成果设计调查问卷。

(2) 专家访谈。

2006年4~5月，我们与江苏、浙江、安徽、上海等地会计、审计界的专家进行了访谈，并修改了问卷设计。

……

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>