

<<市场营销基础教程>>

图书基本信息

书名：<<市场营销基础教程>>

13位ISBN编号：9787542920706

10位ISBN编号：7542920707

出版时间：2008-6

出版时间：立信会计出版社

作者：孙乐增 编

页数：210

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销基础教程>>

内容概要

《市场营销基础教程》是按项目教学法的模式编写的。其结构特点可以概括为：项目引导，任务驱动，活动实现；其内容特点可以概括为：启蒙性、简明性、实用性、操作性。

《市场营销基础教程》的基本“定调”是“基础性和启蒙性”；《市场营销基础教程》的基本风格是“深入浅出，通俗易懂”。

《市场营销基础教程》的编写原则是：力求符合我国当今中等职业学校学生文化水平与实际学习能力低的要求；力求突破传统教科书的编写模式，借鉴德国“双元制”教学思想，构建全新的教材框架和内容；力求符合“深入浅出，简明扼要，便于操作”的目标要求，理论知识的选取和阐述以“必须、够用、活用”为尺度。

<<市场营销基础教程>>

书籍目录

项目1 认识企业任务1 认识企业的本质,了解企业的类型【知识准备】【活动1】分析案例,感知企业的特点【活动2】列举自己见过的企业并作分类任务2 掌握企业设立条件与程序,建立模拟企业【知识准备】【活动1】掌握企业设立条件与程序【活动2】学习小组建立模拟企业【思考与练习】项目2 认识市场营销任务1 理解掌握市场营销的内涵和管理过程【知识准备】【活动1】分析案例,认识市场营销【活动2】分析案例,掌握市场营销的管理过程任务2 理解并选择适当的营销观念【知识准备】【活动1】分析案例,感知选择正确的营销观念的重要性【活动2】为自己的模拟企业选定适当的营销观念,尝试制定营销方案【思考与练习】项目3 市场分析任务1 认识市场本质,了解市场类型【知识准备】【活动1】分析案例,认识市场本质【活动2】讨论交流自己对市场类型的认识任务2 掌握消费者市场的特点和购买决策过程【知识准备】【活动1】分析案例,掌握消费者购买行为【活动2】分析案例,掌握消费者购买决策过程任务3 掌握生产者市场的特点和购买行为【知识准备】【活动1】分析案例,掌握影响生产者购买行为的因素【活动2】分析案例,掌握生产者购买决策过程任务4 掌握中间商市场的基本特点和购买行为【知识准备】【活动1】分析案例,掌握影响中间商购买行为的因素【活动2】分析案例,掌握中间商购买决策过程【思考与练习】项目4 营销调研任务1 掌握营销调研的基本内容、程序和方法【知识准备】【活动1】分析案例,掌握营销调研的基本内容与程序【活动2】分析案例,掌握营销调研的基本程序【活动3】分析案例,掌握营销调研的基本方法任务2 掌握调查问卷的基本结构和设计方法【知识准备】【活动1】分析案例,掌握调查问卷的设计方法【活动2】为自己的模拟企业设计一份市场调查问卷【思考与练习】……项目5 选定目标市场项目6 产品策略项目7 定价策略项目8 分销渠道策略项目9 促销策略附录 企业设立登记申请书参考文献

<<市场营销基础教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>