

<<集团公司理财学>>

图书基本信息

书名：<<集团公司理财学>>

13位ISBN编号：9787542921802

10位ISBN编号：7542921800

出版时间：2008-10

出版时间：立信会计出版社

作者：熊楚熊

页数：610

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<集团公司理财学>>

前言

随着科学技术的飞速进步和市场竞争的日趋激烈，企业经营中面对的风险越来越大，企业为了追求盈利和回避风险往往结成各种联盟，希望从扩大经营规模和多元化经营中获得“1+1>2”的效果，企业集团正是企业之间联合的产物，而集团公司则是企业集团中的母公司，它担负着指挥、协调、管理企业集团的任务。

集团公司的主要经营业务并不是直接从事具体的产品生产活动，而是管理集团内的各个成员公司，相应地，集团公司财务活动也就不可避免地有别于一般从事产品生产活动的公司。

企业联合所形成“1+1>2”的效果来自于各个企业资源的有效整合和充分利用，要有效整合和充分利用集团内部的各种资源，就离不开集团公司的内部管理。

集团公司理财就是要配合集团公司的内部管理，整合集团内部的各种财务资源，使其利用效率最大化。

集团公司理财除了重视内部财务管理之外，还必须积极和广泛地参与资本经营活动。

从现实来看，在当今的资本市场中，集团公司已经成为其最为活跃的参与者，广泛进行着各种资本经营活动。

虽然当今经济社会存在着众多的集团公司，并且成为控制和推动国民经济发展的主要力量，但是，目前我国公司财务界对集团公司理财的研究却很不足，明显落后于集团公司理财的实践。

为此，笔者认为有必要专门对集团公司的理财问题进行探讨。

本书作为高级公司理财学，对已经在一般公司理财学中讨论过的公司理财的理论和方法不再重复。

本著作仅根据集团公司理财的特征，系统地探讨集团公司理财的各种特殊性问题，即集团公司内部财务管理和资本经营两大问题。

本著作的结构如下：第一章重点讨论集团公司理财的特殊性，是本书的总论；从第二章到第八章讨论集团公司的内部财务管理问题，具体包括集团公司筹资、投资、盈利分配、业绩考核、跨国经营等特殊性的内部财务管理问题；第九章讨论集团公司股权结构设计的问题，该问题既是集团公司内部财务问题，也是资本经营必须认真研究的问题；从第十章到第十七章讨论集团公司资本经营的问题，具体包括公司收购、公司合并、公司控制、公司分立、公司出售、公司重组、战略联盟、托管经营、租赁经营、公司清算等方面的问题。

本书注重理论与实践相结合，在本书的全部讨论中都尽可能结合案例进行分析，具有极强的可操作性。

并尽可能用通俗易懂的语言，对复杂的集团公司理财问题进行讲解，以增强本著作的可读性。

<<集团公司理财学>>

内容概要

《集团公司理财学》仅根据集团公司理财的特征，系统地探讨集团公司理财的各种特殊性问题，即集团公司内部财务管理和资本经营两大问题。

全书结构如下：第一章重点讨论集团公司理财的特殊性，是《集团公司理财学》的总论；从第二章到第八章讨论集团公司的内部财务管理问题，具体包括集团公司筹资、投资、盈利分配、业绩考核、跨国经营等特殊的内部财务管理问题；第九章讨论集团公司股权结构设计的问题，该问题既是集团公司内部财务问题，也是资本经营必须认真研究的问题；从第十章到第十七章讨论集团公司资本经营的问题，具体包括公司收购、公司合并、公司控制、公司分立、公司出售、公司重组、战略联盟、托管经营、租赁经营、公司清算等方面的问题。

《集团公司理财学》注重理论与实践相结合，在《集团公司理财学》的全部讨论中都尽可能结合案例进行分析，具有极强的可操作性。

并尽可能用通俗易懂的语言，对复杂的集团公司理财问题进行讲解，以增强《集团公司理财学》的可读性。

另外，还在每章前面都有本章简介、学习目标、要求了解和掌握的基本内容，在每章后面都附有复习思考题和计算分析题，在多数章后面还附有案例和资料，易于读者学习理解集团公司理财的基本理论和方法。

<<集团公司理财学>>

作者简介

熊楚熊，教授，男，重庆人。

先后毕业于西南财经大学会计系和厦门大学会计系，1992年在厦门大学获经济学博士学位后，分配到深圳大学会计专业任教。

曾在英国曼彻斯特大学作访问学者。

现为深圳大学会计学学科学术带头人，教授，并兼任深圳大学财会学院院长。

主要学术贡献有二：一是在我国率先从事适应市场经济条件下的公司理财问题研究，并致力于公司理财学的学科体系和教材建设，其代表著作有：《股份公司理财学原理》、《公司理财学原理》、《公司中级理财学》、《公司高级理财学》、《公司筹资策略》、《公司投资策略》、《财务报表分析精解》、《财务报表分析原论》等；二是积极从事会计前沿课题的研究，其代表作有：《增值会计学》和《环境管理会计》等。

先后承担市、省、部级科研课题多项。

其学术成果在国内产生了普遍的影响。

书籍目录

第一章 集团公司理财的特殊问题第一节 集团公司概述一、企业集团二、集团公司三、控股公司第二节 企业集团的成因和类型一、企业集团产生的原因二、企业集团母公司与各个成员公司间的利益关系三、集团公司组织体系的特征四、集团公司的基本组织结构模式第三节 集团公司财务管理的特征一、企业经营业务的分类二、集团公司经营业务方面的基本特征三、对企业集团内部各子公司财务管理的特征四、资本经营的财务管理特征第四节 集团公司财务管理模式一、集团公司财务管理的基本模式二、集团公司财务管理模式选择应该考虑的因素三、集团公司财务机构的设置案例与资料习题第二章 集团公司筹资第一节 集团公司筹资应考虑的主要因素一、集团公司的风险水平二、集团公司整体风险水平的计算例解三、集团公司风险水平对集团公司资金结构和资金成本的影响第二节 集团公司筹资的特殊问题一、集团公司集中筹集资金二、设立集团公司财务公司第三节 集团公司外部筹资一、集中对外筹集资金的优点二、集中对外筹集资金的利益计算第四节 集团公司的内部筹资一、集团公司内部筹资的基本概念二、集团公司内部筹资效果分析第五节 集团公司整合内部资源的对外筹资一、整合内部资源的对外筹资二、整合内部资源对外筹资的效果分析案例与资料习题第三章 集团公司投资第一节 集团公司投资应该考虑的主要因素一、投资的集权和分权二、集中管理和使用资金第二节 流动资产投资管理一、集中管理现金二、综合清算内部应收应付款项三、集中管理存货第三节 长期股权投资管理一、长期投资分类二、长期股权投资管理第四节 固定资产投资管理一、集团公司管理固定资产的特殊问题二、集团公司固定资产的日常管理第五节 无形资产投资一、财务与会计在无形资产方面的认识差异二、集团公司无形资产投资的特殊性三、集团公司无形资产投资策略案例与资料习题第四章 集团公司内部转移价格第一节 转移价格制定的理论分析一、转移价格产生的基本原因二、转移价格制定的基本目的第二节 转移价格制定应考虑的基本因素和原则一、制定转移价格应考虑的基本因素二、制定转移价格应考虑的基本原则三、转移价格的管理权限第三节 转移价格的设计一、以市场价格为基础的转移价格二、以成本为基础的转移价格三、双重转移价格四、转移价格基础的评价案例与资料习题第五章 集团公司内部业绩评价第一节 集团公司内部业绩评价的基本理论一、财务业绩还原评价理论二、预算任务完成情况评价理论三、非财务业绩评价理论第二节 财务业绩还原评价方法一、收入、成本还原调整方法二、资产、负债还原调整方法三、财务业绩调整应该关注的主要问题第三节 预算任务完成情况评价方法一、预算与预算执行结果的可比性二、建立便于考核预算执行结果的责任信息系统三、使用科学的责任分析方法第四节 非财务业绩评价方法——平衡记分卡一、平衡记分卡的基本概念二、平衡记分卡的优缺点三、非财务业绩评价方法与财务业绩评价方法的结合问题案例与资料习题第六章 国际理财的基本特征与国际金融市场第一节 企业国际化经营的环境分析一、跨国公司二、企业国际化经营的环境分析三、国际经营应该考虑的特殊因素第二节 国际理财的特征一、国际经营所特有的理财问题二、国际理财学的特征第三节 国际金融市场概述一、国际金融市场的产生二、国际金融资产三、国际金融市场分类四、国际货币制度的变迁以及对国际理财的影响第四节 外汇市场一、外汇市场的基本职能二、外汇汇率的标价方式三、即期汇率和远期汇率交易第五节 国际信贷市场一、国际短期信贷市场二、国际中长期信贷市场三、国际信贷市场中的融资方式第六节 国际股票市场一、国际股票市场的形成二、国际股票市场上股票的交易方式三、国际股票市场上股票的种类第七节 国际债券市场一、国际债券市场概述二、国际债券市场上债券的分类三、国际债券市场上债券的发行方式第八节 金融衍生工具交易一、金融衍生工具二、金融期货交易三、期货交易与远期交易的异同四、期权交易五、掉期交易六、外汇按金交易案例与资料习题第七章 外汇风险与管理第一节 外汇风险及其分类一、外汇风险二、外汇受险三、外汇风险分类第二节 外汇汇率预测的基本理论一、完全外汇市场条件下的汇率预测二、非完全外汇市场条件下的汇率预测第三节 会计折算风险管理一、外汇折算方法二、外汇折算方法例解三、会计折算风险管理第四节 交易风险管理一、交易风险产生的原因二、交易风险管理第五节 经济风险管理一、经济风险产生的原因二、控制经济风险的方法案例与资料习题第八章 资金跨国流动的管理第一节 跨国公司资金流动的特征和管理思路一、跨国公司资金流动的特殊性二、跨国公司资金管理的基本思路第二节 资金跨国流动的管理机构设置一、交易性资金跨国流动的管理机构——再开票公司二、资金跨国流动的综合管理机构第三节 跨国公司资金流动的调度方法一、设立资金库二、降低资金调拨成本和回避资金管制的方法三、优化公司资金头寸调度方法四、外汇管制下的其他资金调度

<<集团公司理财学>>

方法第四节 重要跨国流动资金项目的管理一、现金管理二、应收账款管理三、跨国公司的存货管理第五节 转移价格与资金跨国流动管理一、跨国公司转移价格的动机二、跨国公司制定转移价格的制约因素习题第九章 集团公司股权结构设计第一节 公司持股分类一、单向垂直持股二、交叉持股第二节 公司交叉持股动因一、公司交叉持股的经济动因二、公司交叉持股的法律动因三、公司交叉持股的会计动因四、公司交叉持股的市场动因.....第十章 企业收购与合并第十一章 企业合并的财务问题第十二章 控股公司的财务问题第十三章 公司分立的财务问题第十四章 公司出售的财务问题第十五章 公司股权内部重组的财务问题第十六章 战略联盟、托管经营、租赁经营第十七章 公司清算与财务重组参考文献

章节摘录

第一章 集团公司理财的特殊问题 第二节 企业集团的成因和类型 对企业集团产生的根本原因,不少学者都进行过研究,大致得到了如下的统一认识,即企业由单一组织发展为集团组织是人们对市场与企业相互替代的认识深化的结果。

通过将单一企业转变为集团式企业,可以使企业之间的市场交易转变为企业中的内部交易,而交易的内部化可以降低交易成本,充分利用资源,提高生产效率,增加利润。

一、企业集团产生的原因 如果不考虑企业集团产生的理论问题,仅从企业集团发展的现实情况来看,企业集团的成因和类型可以分为在追求规模经济效益的过程中形成的产品式企业集团、旨在回避行业经营风险或追逐高额利润而形成的多元化经营企业集团,以及旨在调动企业内部各个下属单位的生产经营积极性而形成的企业集团等类型。

(一) 在追求规模经济效益过程中形成的产品式企业集团 在追求规模经济效益的过程中形成的企业集团,主要是指通过对上游或下游企业的渗透而形成的供产销一体化和生产系列化的企业集团。

这类企业集团的各个成员公司在技术经济上联系紧密,互补性强,当组成集团实施统一经营后,可以发挥协同经济效应,产生更大的经济效益。

这类企业集团具有上述企业集团的各种基本特征,是最为典型的企业集团。

从这类企业集团的形成来看,它可以有龙头产品公司的资本向上游和下游产业渗透过程中形成,也可以由上游和下游产业中的不同公司资本联合而形成,甚至由紧密的购销契约而形成。

即这类企业集团的组成可以是资合形式的紧密型集团,也可以是人合形式的松散型集团,或资合与人合兼有的混合型集团。

.....

<<集团公司理财学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>