

<<货币金融学>>

图书基本信息

书名：<<货币金融学>>

13位ISBN编号：9787542922359

10位ISBN编号：7542922351

出版时间：2009-4

出版时间：立信会计出版社

作者：黄泽民

页数：338

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<货币金融学>>

内容概要

本教材在保持货币银行学基本内容的前提下，力图反映货币金融领域中的最新变化。它主要表现在两个方面：第一，反映货币金融国际化的情况，突破原有货币银行学把国内金融同国际金融分离的局限，尝试国内部分和国际部分的有机结合；第二，反映近年来金融领域的新情况，如问题金融机构与金融安全、通货紧缩问题、金融商品创新问题等。此外，为了满足读者进一步学习和自修的需要，在每章的后面都列出了复习思考题和参考文献，读者可以根据自己的需要查阅相关资料，以提高对货币金融理论的理解。

<<货币金融学>>

作者简介

黄泽民，男，1952年12月生。

经济学博士，华东师范大学金融学教授，博士生导师。

主要著作：《浮动汇率制与金融政策》（1997），《日本金融制度论》（2001）。

<<货币金融学>>

书籍目录

第一章 货币的性质与功能 第一节 货币的功能 一、交易媒介 二、价值标准 三、延期支付 四、价值贮藏 五、世界货币 第二节 货币的类型 一、实物货币 二、金属货币 三、代表货币 四、信用货币 第三节 货币本位制 一、商品本位制 二、混合本位制 三、信用本位制 第四节 货币本位制与汇率制度的关系 一、货币本位制与汇率制度的关系及其历史 二、美元本位制的缺陷 三、浮动汇率制的本质 第五节 货币的定义 一、理论定义 二、经验定义 本章小结 本章重要概念 复习思考题 本章参考文献第二章 金融市场与金融商品 第一节 金融市场的功能 一、资金融通功能 二、风险转移功能 三、流动性功能 四、价格发现功能 五、宏观调控功能 第二节 金融市场的种类 一、货币市场和资本市场 二、一级市场和二级市场 三、债务市场和股权市场 四、本国市场和国际市场 五、企业与金融市场 第三节 抽象金融市场 一、国际互联网上银行的兴起 二、互联网银行的特征 三、互联网银行对传统银行经营方式的挑战 四、互联网银行存在的问题 第四节 金融商品的种类 一、金融商品的分类 二、各类金融商品 第五节 金融商品的品质标准 一、偿还期 二、流动性 三、安全性 四、收益的可预测性第三章 金融机构第四章 商业银行的业务与管理第五章 问题金融机构与金融安全第六章 金融与经济发展第七章 中央银行与金融政策第八章 基础货币供应与货币创造第九章 货币理论第十章 通货膨胀与通货紧缩

<<货币金融学>>

章节摘录

货币诞生于商品而又独立于商品。

在原始社会，人们共同拥有生产资料，共同生产，所有产品归全体劳动者所有，劳动产品按人均分配，按平等的基础共享。

由于那时的劳动生产力低下，几乎没有剩余产品，所以，也不存在商品和交换。

随着劳动生产力的提高，分工细化，生产复杂多样，个人与家庭开始拥有自己的私有财产，专业化生产逐渐成为社会劳动的主要方式。

如擅长农活的专门种地，擅长制陶的专门做陶器，擅长铸造的专门打制铁器等，每个家庭都需要这些商品，但只有通过交换才能满足各自的需求。

商品交易之初，是简单的物物交换。

当分工日益细化，产品种类越来越多时，物物交换方式显然已经无法满足交易的需要。

物物交换作为原始的交易方式，不但效率低下，而且使许多潜在的交易无法实现。

假定你希望出售一本书而购买一些面包，但是面包师不需要书而需要面粉做原料，因此他不愿意与你达成交换。

你只有找到需要书并愿意出售面粉的人，与之进行第一步交换，再用面粉交换面包以完成第二步交换。

事实上，可能你根本无法找到用面粉交换书的人，也许你将交换几十上百次才能换到你想要的面包！

如果有一种东西，任何人都愿意接受它，事情就变得简单得多了。

于是人们找到了一般等价物，所有人都愿意用自己的东西交换它，再用它去交换其他东西，从而改变了“W-W”（物物交换）的商品交换的旧模式。

当货币固定地充当一般等价物时，W-G和G-W的交换新模式就诞生了。

货币作为交易媒介使人们从物物交换中解放出来，将买、卖行为分离，从而克服了物物交换条件下必须满足的品种、数量、质量、时间和地点的多重巧合的难题。

现代社会经济是由巨大而复杂的市场构成的，涉及了难以数计的商品种类，如果没有货币，就无法顺利地实现商品交换，如果不用货币对各种商品劳务进行计价，并作为交易的媒介，现代社会就不可能以目前这种复杂的形式而存在。

货币的出现使人们不必再困扰于“需求的双重巧合”，也不会再出现如何用1%头耕牛去交换1只鸡的问题了。

对于企业主而言，只需付给雇员货币，不需要费尽心机去交换雇员所需的商品以补偿他们付出的劳动价值或劳动力价值。

正是货币作为交易媒介，解决了复杂的交易方式问题，使生产、分配、交换和消费变得简单易行，从而保证了社会化大生产的顺利进行，促进了社会经济的发展。

<<货币金融学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>