

<<酒店会计实务直达车>>

图书基本信息

书名：<<酒店会计实务直达车>>

13位ISBN编号：9787542922731

10位ISBN编号：7542922734

出版时间：2009-6

出版时间：立信会计

作者：陈玉菁//李艳

页数：143

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<酒店会计实务直达车>>

内容概要

我国实行改革开放政策以后，随着经济的突飞猛进，旅游业得以蓬勃发展。

而作为旅游经济的支柱产业之一，我国酒店业亦随之兴旺发达。

在短短的二十多年时间里，我国现代酒店业经历了起步、发展，到进入现代化管理水平三个阶段，跨越了世界现代酒店业百年的发展历程，取得了令人瞩目的骄人成绩。

与此同时，酒店业所面临的竞争压力也是非常巨大的。

在实务中，作为酒店相关部门的管理人员需要对财会知识有所了解，否则不可能胜任现代酒店经营中的管理职责。

与此相联系，酒店对于会计人才的需求急剧增长，对会计核算的规范性提出了更高的要求。

因此，有相当一部分酒店会计人员或准备从事酒店会计工作的人员，希望能有一本普及性读物，帮助他们迅速了解、掌握酒店业的日常账务处理，提高业务水平。

本书正是在这一背景下写成，并奉献给广大读者。

本书作为酒店业会计核算的普及性读物，力求深入浅出、易于操作、即查即用，强调实用性。

本书在编排上与众多同类读物不同的是，本书按照酒店的不同部门分别介绍其会计核算的内容。

这不仅有利于读者较好掌握该部门的经营活动和经营成果的计算过程，而且有利于了解本部门经营活动与其他部门间的联系，有利于全面了解酒店的会计核算内容和会计核算体系。

本书在写作中注重文字通俗易懂，例题简单明了。

同时为易于读者理解与应用，基本上每一章都配有“小贴士”作为相关内容的注解或资料引用。

每章末附有的成功案例借鉴或分析，则是让读者在提高阅读兴趣的同时，提高分析问题与解决问题的能力。

<<酒店会计实务直达车>>

书籍目录

第1章 概述 1.1 酒店的概念、类别与等级 1.1.1 酒店的概念 1.1.2 酒店的类别与等级 1.2 酒店业的产生与发展 1.2.1 酒店业产生与发展的阶段 1.2.2 中国酒店业的发展与前景 1.3 酒店会计核算概述 1.3.1 酒店会计核算的内容- 1.3.2 酒店会计核算的特点 1.3.3 酒店财务操作流程与机构设置 1.3.4 酒店日常业务会计分录示例 借鉴与案例希尔顿酒店的发展史第2章 酒店客房部的会计核算 2.1 客房部的功能和业务特点 2.1.1 客房部的功能 2.1.2 客房部的业务特点 2.1.3 客房部的组织结构 2.2 客房部营业收入的核算 2.2.1 营业收入核算的方法 2.2.2 营业收入环节会计控制 2.2.3 酒店客房的定价方法 2.3 客房部营业成本的核算 2.3.1 折旧费、修理费和装修费的核算 2.3.2 洗衣坊的核算 2.3.3 一次性用品和服装费的核算 借鉴与案例培养酒店全员营销意识第3章 酒店餐饮部的会计核算 3.1 餐饮部管理与核算概述 3.1.1 餐饮部管理概述 3.1.2 餐饮部成本核算的特点 3.1.3 餐饮部经营业务流程 3.2 餐饮部营业收入的核算 3.2.1 营业收入的核算流程和账务处理 3.2.2 餐饮产品毛利率及价格的制定 3.3 餐饮部成本的核算 3.3.1 原材料的管理与核算 3.3.2 原材料成本的核算方法 3.3.3 餐饮成本的构成和计算 3.3.4 餐饮成本核算的方法 借鉴与案例酒店设置最低消费顾客怒点324个包子第4章 酒店康乐部的会计核算 4.1 酒店康乐部概述 4.1.1 康乐部在酒店中的地位 and 作用 4.1.2 康乐部的基本功能 4.2 舞厅和电子游戏机的核算 4.2.1 舞厅的会计核算 4.2.2 电子游戏机的会计核算 4.3 洗浴中心和车队的核算 4.3.1 洗浴中心的会计核算 4.3.2 车队的会计核算 借鉴与案例世界十大海拔最高酒店第5章 酒店商场的会计核算 5.1 商场会计核算概述 5.1.1 商场会计核算的要点 5.1.2 售价金额核算的基本内容 5.2 商品购进和进销差价的核算 5.2.1 商品购进的核算 5.2.2 商品进销差价的核算 5.2.3 鲜果商品的核算 5.3 委托代销商品和销售折让的核算 5.3.1 委托代销商品的核算 5.3.2 商品销售折让的核算 借鉴与案例环环相扣方保万无一失第6章 酒店财务预算 6.1 酒店财务预算概述 6.1.1 酒店财务预算的概念和作用 6.1.2 酒店财务预算的步骤和程序 6.1.3 酒店财务预算编制的方法 6.2 酒店日常财务预算的编制 6.2.1 客房部财务预算的编制 6.2.2 餐饮部财务预算的编制 6.2.3 管理费用预算的编制 6.3 酒店现金、利润和资产负债表预算的编制 6.3.1 酒店现金预算的编制 6.3.2 酒店利润预算的编制 6.3.3 酒店资产负债表预算的编制 借鉴与案例财务预算管理的五大漏洞参考文献

<<酒店会计实务直达车>>

章节摘录

1.3.2酒店会计核算的特点 酒店会计是对酒店在经营活动中发生的经济业务进行核算和监督的一门行业会计。

作为企业会计之一的酒店会计要按照国家统一制定的《企业会计准则》进行会计核算，其会计核算的方法、会计循环的程序和会计报表的格式、编制等都与其他企业会计没有根本性的差别。

但是，由于酒店会计经营活动的方式和内容有别于其他企业，所以，酒店会计核算有其自身的特点。酒店会计的基本特点主要反映在以下几个方面。

1.根据经营业务的特点，采用不同的会计核算方法 酒店企业除了以服务为中心外，还有商品的加工和销售。

这样，酒店企业就具有生产、销售和服务三种职能。

因此，会计核算时，就需要根据经营业务的特点，采用不同的会计核算方法。

如餐饮业务，需要加工烹制菜肴和食品，这具有工业企业的性质；将菜肴和食品供应给消费者，这又具有商品流通企业的性质；同时，为消费者提供消费设施、场所和服务，这又具有服务业的性质。

但这种生产、销售和服务是在很短的时间内完成的，并且菜肴和食品的花色品种多、数量零星，因此不可能像工业企业那样区分产品，分别计算其总成本和单位成本，而只计算菜肴和食品的总成本。

销售业务则采用商品流通企业的核算方法；而纯服务性质的经营业务，如客房、娱乐、美容美发的业务，一般只发生服务费用，因此应采用服务企业的核算方法。

<<酒店会计实务直达车>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>