

<<高级财务会计>>

图书基本信息

书名：<<高级财务会计>>

13位ISBN编号：9787542922946

10位ISBN编号：7542922947

出版时间：2009-7

出版时间：立信会计出版社

作者：罗金明，张陶勇 编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<高级财务会计>>

内容概要

本教材具有以下特点：一是内容新，可操作性强。

本教材以我国最新的《企业会计准则》、《企业所得税法》、《合伙企业法》、《企业破产法》等法规为依据编写，并参考了最新的国际财务报告准则和国外成熟的会计理论，既能满足我国会计实务的需要，又能考虑未来经济活动的发展对会计实务的影响，充分体现了现实性与前瞻性的结合，并具有较强的可操作性。

二是便于自主学习。

每章首先明确了学习目标，重点和难点内容都配有相应的例题、图表、练习题和参考答案，并配有相关教学课件（PPT）。

三是便于探究学习。

每章都有来源于企业实际的案例分析题，读者通过应用所学理论进行案例分析，能有效地提高对实际会计问题的分析判断能力。

另外，由于高级财务会计各章探讨的都是较复杂会计专题，每章结束都附有进一步学习指南，并推荐了本章主要阅读法规和书目，便于读者结合自己的需要进一步深入学习。

<<高级财务会计>>

书籍目录

第一章 企业合并第一节 企业合并概述第二节 同一控制下的企业合并第三节 非同一控制下的企业合并
进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第二章 合并报表：控制权取得日后的合并
报表第一节 合并报表概述第二节 合并范围第三节 控制权取得日后的合并报表的编制进一步学习指南
本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第三章 合并报表：企业集团内部交易的抵销第一节 企业
集团内部交易概述第二节 企业集团内部存货交易的抵销第三节 企业集团内部非流动资产交易的抵销
第四节 企业集团内部其他交易的抵销进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第四章
分支机构会计第一节 分支机构概述第二节 分支机构会计的内容与方法第三节 分支机构的日常会计
核算第四节 分支机构的期末会计核算进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第五章
合伙企业会计第一节 合伙企业概述第二节 合伙的初始投资与经营第三节 合伙权益的变动第四节 合
伙企业的解散与清算进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第六章 非货币性资产
交换第一节 非货币性资产交换概述第二节 具有商业实质且公允价值能可靠计量的非货币性资产交换
第三节 不具有商业实质或公允价值不能可靠计量的非货币性资产交换进一步学习指南本章主要阅读法
规和书目案例分析题练习题第七章 租赁会计第一节 租赁概述第二节 经营租赁的会计处理第三节 融资
租赁的会计处理第四节 售后租回交易的会计处理进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题
练习题第八章 外币业务会计第一节 外汇和汇率第二节 记账本位币第三节 外币交易的会计处理第四节
外币财务报表折算进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第九章 衍生金融工具会
计第一节 衍生金融工具概述第二节 衍生金融工具确认与计量第三节 套期保值会计处理第四节 金融工
具与衍生金融工具的信息披露进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题第十章 上市
公司信息披露第一节 上市公司信息披露第二节 分部报告第三节 中期财务报告进一步学习指南本章主
要阅读法规和书目案例分析题练习题第十一章 债务重组与破产清算会计第一节 债务重组第二节 破产
清算进一步学习指南本章主要阅读法规和书目案例分析题练习题各章练习题参考答案

章节摘录

第一章 企业合并 第一节 企业合并概述 一、企业合并的动因 企业合并是企业兼并（merger）和企业收购（acquisition）的统称，是企业市场机制作用下为了获得其他企业的控制权而进行的产权交易活动。

企业的生存与发展，有其内在动力和外在压力，与其他企业的合并，是其谋求利益、增强竞争力的有效途径。

企业合并的内在动因主要有以下几个方面。

1. 谋求管理协同效应 管理协同效应又称差别效率理论，主要是指企业合并给企业管理活动在效率方面带来的变化及效率的提高所产生的效益。

管理协同效应源自行业和企业专属管理资源的不可分性。

如果两家企业的管理效率不同，在管理效率高的企业合并另一个管理效率较低的企业之后，低效率企业的管理效率得以提高。

2. 谋求经营协同效应 经营协同效应主要指的是合并给企业生产经营活动在效率方面带来的变化及效率的提高所产生的效益，主要表现为：（1）规模经济效应。

规模经济是指随着生产规模的扩大，单位产品所负担的固定费用下降从而导致的收益率提高。

显然，规模经济效益的获取主要是针对横向合并而言的，两个产销相同（或相似）产品的企业合并后，有可能在经营过程的任何一个环节（供、产、销）和任何一个方面（人、财、物）获取规模经济效益。

（2）纵向一体化效应。

纵向一体化效应主要是针对纵向合并而言的，通过纵向合并，可以减少商品流转的中间环节，节约交易成本、节约营销费用。

（3）市场力或垄断权。

获取市场力或垄断权主要是针对横向合并而言的（某些纵向合并和混合合并也可能会增加企业的市场力或垄断权，但不明显）。

两个产销相同产品的企业合并，有可能导致该行业的自由竞争程度降低；合并后的大企业可以借机提高产品价格，获取垄断利润。

因此，以获取市场力或垄断权为目的的合并往往对社会公众无益，也可能降低整个社会经济的运行效率。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>