

<<新编成本会计>>

图书基本信息

书名：<<新编成本会计>>

13位ISBN编号：9787542923448

10位ISBN编号：7542923447

出版时间：2009-10

出版时间：立信会计

作者：李海波//刘兴华

页数：467

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## &lt;&lt;新编成本会计&gt;&gt;

## 前言

现代企业会计分为财务会计和管理会计两个分支，成本会计是连接这两个分支的桥梁和纽带。目前，成本会计已成为高等院校经济管理类专业的一门主要课程。

编写这本《新编成本会计》的目的就在于适应高等院校相关专业本、专科教学和满足广大财会人员学习成本会计知识的需要。

现代成本会计包括成本预测、成本决策、成本计划、成本控制、成本核算、成本分析和成本考核等内容。

目前我国各院、校专业的课程体系中，一般都设置成本会计课程和管理会计课程，为了避免课程内容之间的重复与交叉，根据课程的分工，这本《新编成本会计》教科书重点讲述的是成本核算和成本分析，对于成本预测、成本决策、成本计划、成本控制和成本考核等内容将在《新编管理会计》中讲述。

本书由我国著名会计学家、中国注册会计师、中国会计学会理事、中国审计学会理事、中国生产力学会常务理事、曾受聘担任全国专科教育人才培养工作委员会副主任、享受国务院政府特殊津贴的专家李海波教授、研究员和著名会计学专家刘学华教授任主编，贾晓松副教授任副主编。

本书共分十一章，分别讲述了成本会计的基本概念和基本原理、生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法和辅助方法、成本报表的编制与分析以及作业成本法。

参加本书编写的人员为：李海波、刘学华、宋胜菊、贾晓松、边秀端、宫严慧、张翠琼、李俊、王凯、陈锦骅、周燕、朱维民、阎梅、陈天放、姬海莉。

本书各章节内容连贯、条理清晰、讲解透彻、语言精练、通俗易懂、科学规范。

每章正文之前，配有本章的内容提要，章末安排了相应的思考题、练习题和测试题。

## <<新编成本会计>>

### 内容概要

本书共分十一章，分别讲述了成本会计的基本概念和基本原理、生产费用的归集与分配、成本计算的基本方法和辅助方法、成本报表的编制与分析以及作业成本法。

本书各章节内容连贯、条理清晰、讲解透彻、语言精练、通俗易懂、科学规范。

每章正文之前，配有本章的内容提要，章末安排了相应的思考题、练习题和测试题。

测试题的题型主要包括单项选择题、多项选择题、判断题、填空题和计算分析题，并在书后配有模拟试题及参考答案。

## &lt;&lt;新编成本会计&gt;&gt;

## 书籍目录

第一章 总论 第一节 成本会计的概念与对象 第二节 成本会计的职能与任务 第三节 成本会计的组织  
复习思考题 测试题第二章 制造业成本核算的要求和一般程序 第一节 制造业成本核算概述 第二节  
生产费用的分类 第三节 制造业成本核算的要求 第四节 制造业成本核算的一般程序 复习思考题 测  
试题第三章 制造业要素费用的核算 第一节 材料费用的核算 第二节 职工薪酬的核算 第三节 辅助生  
产费用的核算 第四节 制造费用的核算 第五节 生产损失的核算 复习思考题 测试题第四章 生产费用  
在完工产品与在产品之间分配的核算 第一节 在产品的数量核算 第二节 生产费用在完工产品和在产  
品之间分配的方法 第三节 完工产品成本的结转 复习思考题 测试题第五章 生产类型与产品成本计算  
方法 第一节 生产类型特点及管理要求对成本计算方法的影响 第二节 产品成本计算的主要方法 复习  
思考题 测试题第六章 产品成本计算的品种法 第一节 品种法的意义和特点 第二节 品种法的程序与  
应用 复习思考题 测试题第七章 产品成本计算的分批法 第一节 分批法的含义与特点 第二节 分批法  
的程序与应用 复习思考题 测试题第八章 产品成本计算的分步法 第一节 分步法的特点与程序 第二  
节 逐步结转分步法 第三节 平行结转分步法 复习思考题 测试题第九章 产品成本计算的辅助方法 第  
一节 产品成本计算的分类法 第二节 产品成本计算的定额法 第三节 联产品、副产品、等级产品成本  
计算 复习思考题 测试题第十章 成本报表与成本分析 第一节 成本报表概述 第二节 成本报表的编制  
第三节 成本报表的分析 复习思考题 测试题第十一章 作业成本法 第一节 作业成本法概述 第二节 作  
业成本计算的基本程序及例解 第三节 作业成本法的评价和适用范围 复习思考题 测试题测试题参考  
答案模拟试题及参考答案

## 章节摘录

(二) 非制造成本(期间成本) 非制造成本,亦称非生产成本。它是指产品在销售和管理过程中发生的各项费用,是与企业的销售、经营和管理活动相关的成本,主要包括以下内容。

1.销售费用 销售费用是指企业在销售产品、自制半成品和提供劳务等过程中发生的各项费用,以及为销售本企业产品而专设销售机构的各项费用。也就是指与企业销售活动有关的成本,如广告费、运输费、装卸费、包装费、展览费、销售佣金、销售部门人员工资、福利费、折旧费、办公费等。

2.管理费用 管理费用是指企业行政管理部门为组织和管理生产活动发生的各项费用。它是与企业的生产和销售活动没有直接关系的成本,如企业行政管理工作人员的工资、工会经费、诉讼费、排污费、保险费、技术转让费、坏账损失、业务招待费,等等。

3.财务费用 财务费用是指企业为筹集资金而发生的各项费用,具体包括企业生产经营期间发生的利息支出(减利息收入)、汇兑净损失、金融机构手续费及筹资发生的其他费用等。

需要指出,对于为购建固定资产而筹集资金所发生费用的处理,按现行会计制度规定,应以固定资产是否交付使用作为时间界限。

在固定资产尚未交付使用之前发生的借款费用,应计入有关固定资产价值内,交付使用之后发生的应计入当期损益。

## <<新编成本会计>>

### 媒体关注与评论

新世纪财经系列教科书，由我国著名会计学专家、中国会计学会理事、中国审计学会理事、中国生产力学会常务理事、曾受聘担任国家教育部全国专科教育人才培养工作委员会副主任、享受国务院政府特殊津贴的李海波教授和著名会计学专家刘学华教授主编。

该系列教科书由我社先后出版，并多次再版、重印，多次荣获教育部重点推荐教材、全国普通高等学校优秀教材、全国高校出版社优秀畅销书、中国书刊发行业协会优秀畅销书等荣誉。

该系列教科书汲取了相关理论研究和实务改革的最新成果，经过作者的精心修订，结构更加合理、内容更加新颖、语言更加精练、表述更加准确，是一套科学、规范、实用的系列教科书。

——立信会计出版社

<<新编成本会计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>