

<<商法>>

图书基本信息

书名：<<商法>>

13位ISBN编号：9787542923899

10位ISBN编号：7542923897

出版时间：2009-10

出版时间：立信会计出版社

作者：时万青，孙桂娟 主编

页数：414

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商法>>

内容概要

本书是为高等院校法学专业学生编写的基础理论课程教材。

出于对商法基本理论和后续商法专业课程学习的需要，在教材的内容上编者侧重选取商法概述、商法历史、商事主体和商事行为等商法基本理论内容，尤其是对国外相关的内容介绍较多，力图通过对西方发达国家的商法理论研究以及商法典的介绍使法学专业的学生了解有关国家商法的历史和现状，树立商法意识，确立现代商法理念，为我国商法基础理论、具体问题的研究以及我国商法司法实践的发展尽微薄之力。

<<商法>>

书籍目录

第一章 商法概述 第一节 商法的概念和特征 第二节 商法的调整对象 第三节 商法立法模式 第四节 商法与相邻法律的关系 第五节 商法的基本原则第二章 商法的历史和发展 第一节 古代商事法律制度 第二节 中世纪商法 第三节 近代商法 第四节 我国商事法律制度 第五节 商法的发展趋势与国际上商法的统一第三章 商事主体 第一节 商事主体概述 第二节 商事主体的分类 第三节 商事主体资格的取得、终止和限制第四章 商事法律行为 第一节 商事法律行为概述 第二节 商事法律行为的分类 第三节 商事法律行为的法律控制 第四节 商事法律行为制度对社会安全的控制第五章 几种典型的商行为制度 第一节 行纪商行为制度 第二节 商事居间制度 第三节 商事运输制度 第四节 商事仓储制度第六章 商事法律行为代理 第一节 代理制度概述 第二节 大陆法和英美法的代理制度 第三节 代理法律关系中的权利和义务 第四节 几种主要的商事代理制度第七章 商业名称 第一节 商业名称概述 第二节 商业名称的种类 第三节 商业名称的取得与废止 第四节 商业名称权第八章 商事登记 第一节 商事登记概述 第二节 商事登记的对象与管理机关 第三节 商事登记的种类 第四节 商事登记的程序 第五节 商事登记的效力与监督管理第九章 商事账簿 第一节 商事账簿概述 第二节 商事账簿的分类 第三节 商事账簿的编制 第四节 商事账簿的审计 第五节 商事账簿的披露与管理主要参考文献

章节摘录

在法学上，界定“商”的目的是规定法律所调整的范围，以便明确法律调整的对象。法学意义的“商”不仅包括流通领域，更包括生产领域，因此，可以被视为从广义上对“商”的解释，但并非指所有的生产和流通领域，只有生产和流通具有营利性并且与经营相联系，方可以被视为法律意义上的“商”。

以此说法，法律意义上的“商”，是特指以营利为目的的事业和以营业的方式从事的行为活动，而非一般的生产、流通活动。

在法律上，营利目的和营业方式两者在对“商”的界定上是缺一不可的，在法律上的“无利非商”之说是法律对“商”的质的规定性最集中的概括。

所谓以营利为目的，是指经营该事业的目的和动机及其根本出发点是为获取一定的利益‘。

至于实际上是否真正获得利益及利益的大小却与此无关。

无论商个人还是商法人都是如此。

尤其是商业性公司依法律和公司章程的规定，投资于某项事业，就是要以营业收益作为获取利润的主要目的和途径。

所谓以营业的方式，是指经营某项事业的目的和方式及种类。

法律和学理一般认为营业必须具备三个方面的属性，即经营目的的营利性，经营在时间上的连续性，经营在空间上的同一性。

从法律角度上看，商的主体由商自然人为主发展到现代的以商法人、商组织占多数。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>