

<<战略管理教程>>

图书基本信息

书名：<<战略管理教程>>

13位ISBN编号：9787542924230

10位ISBN编号：7542924230

出版时间：2009-12

出版时间：立信会计出版社

作者：陈幼其

页数：325

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<战略管理教程>>

内容概要

《战略管理教程（第2版）》是作者陈幼其在多年教学与研究积累的基础上编写而成的。全书系统地介绍了战略管理的基本理论与方法，较为充分地反映了近年来国内外学者在这方面的新思想和新观点。书中的案例按照学科的体系加以选编，其内容以反映中国企业为主，同时也包括了一些国际著名的大公司。

<<战略管理教程>>

书籍目录

第一章 战略管理概述

第一节 战略管理的产生与发展

- 一、战略管理的兴起
- 二、战略管理的热潮
- 三、战略管理的回落
- 四、战略管理的重振与发展

第二节 战略与战略管理概念

- 一、战略概念
- 二、战略管理概念

第三节 战略管理层次

- 一、战略管理层次概述
- 二、战略经营单位

第四节 战略管理过程

- 一、战略管理阶段
- 二、战略管理系统
- 三、战略形成过程

案例1—1 云计算服务市场的大商机

案例1—2 太阳微系统公司的沉浮路

第二章 战略管理基础

第三章 外部环境分析

第四章 企业内部环境分析

第五章 企业使命与战略目标

第六章 公司战略

第七章 业务战略

第八章 战略途径

第九章 职能战略

第十章 战略选择

第十一章 战略实施

第十二章 战略控制

综合性案例——九阳股份公司

主要参考文献

<<战略管理教程>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>