

<<物流运输管理>>

图书基本信息

书名：<<物流运输管理>>

13位ISBN编号：9787542924629

10位ISBN编号：7542924621

出版时间：2010-2

出版时间：立信会计出版社

作者：冯同海 编

页数：315

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

内容概要

当今世界,科学技术突飞猛进,知识经济已见端倪,国际竞争日趋激烈。教育在综合国力的形成中处于基础地位,国力的强弱越来越取决于劳动者的素质,取决于各类人才的质量和数量,这对于培养和造就我国21世纪的一代新人提出了更加迫切的要求。

作为高等教育体系中的一个重要组成部分,高等职业教育近几年来进入了高速发展时期,其中财经专业学生占有相当大的比例。

围绕培养财经专业高技能人才这个根本目标,加强财经专业的教材建设是实现教学计划,达到培养目标的重要保证,是加强教学管理、提高教学质量的重要措施,是深化教学改革、提高人才培养质量的根本途径。

教材建设重在提高质量,培育特色。

经过多方努力,“21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材”已正式出版发行。

这是十几所院校几十位既具有扎实的理论基础,又具有丰富的实践经验的“双师型”教师倾注了大量的人力、物力和财力共同努力的结果。

本套教材编写的特点是:第一,力求做到理论与实际相结合,既保持理论体系的系统性和方法的科学性,更注重教材的实用性和针对性。

第二,每本教材的编写,注意吸收国内外优秀教材的成果,教材力求深入浅出、突出重点和通俗易懂

。第三,在广泛调查研究的基础上,经过多所高等职业院校一批有着丰富教学和实践经验的专家学者的论证和推荐,优化选题,优选编者。

值此出版之际,我们谨向所有支持本套教材出版的各校领导和参编老师表示诚挚的谢意。

感谢济南铁道职业技术学院党委书记刘邦治、院长邓洪基,他们对本套教材的顺利出版,给予了大力支持。

感谢立信会计出版社陈曼女士对本套教材的热情帮助。

<<物流运输管理>>

书籍目录

1 运输与运输管理 1.1 运输概述 1.2 货物运输 1.3 运输系统 1.4 运输管理 思考与练习2 铁路货物运输 2.1 铁路货物运输概述 2.2 铁路货物运输业务 2.3 铁路货运运费的计收 2.4 国际铁路货物联运 思考与练习3 公路货物运输 3.1 公路货物运输概述 3.2 公路货物运输业务 3.3 公路货运运费的计收 思考与练习4 航空货物运输 4.1 航空货物运输概述 4.2 航空货物运输单证 4.3 航空货物运输流程 4.4 航空货运运费的计收 思考与练习5 水路货物运输 5.1 水路货物运输概述 5.2 水路货物运输作业流程 5.3 内河货物运输组织 5.4 远洋货物运输组织 5.5 水路货运运费的计收 思考与练习6 管道运输 6.1 管道运输概述 6.2 天然气运输 6.3 石油管道运输 思考与练习7 集装箱运输与国际多式联运 7.1 集装箱运输与国际多式联运概述 7.2 集装箱多种运输方式 7.3 集装箱运输的流程及主要单证 思考与练习8 特种货物运输 8.1 超限货物运输管理 8.2 危险货物运输管理 8.3 鲜活易腐货物运输管理 思考与练习9 货物运输合同与保险 9.1 货物运输合同 9.2 运输保险 思考与练习10 物流运输决策 10.1 运输方式选择 10.2 运输服务商的选择 10.3 运输线路的选择和优化 思考与练习参考文献

章节摘录

插图：3) 运输是“第三个利润源”的主要源泉运输是运动中的活动，需要大量的动力消耗才能实现，而运输实现空间转移所需的时间长、距离长、消耗也大。

消耗的绝对数量大，其节约的潜力也就大。

另外，运输费用在全部物流费用中所占的比例最高，资料表明，运输费用占社会物流费用近50%的比例，甚至有些产品运费高于产品的生产费，所以，节约的潜力是很大的。

由于运输总里程大，运输总量巨大，运输合理化可大大缩短运输吨公里数，从而节约较大的运输成本。

4) 产品价值的确定因素产品价值的实现和确定源于运输的时间效应和空间效应。

空间效应是指高效率的运输系统使单位可变成本降低，从而使运输总成本附加于产品后的价格仍低于需求者愿意支付的价格，这样，产品就有可能在这里销售，以实现其商品的属性。

且在需求相同（愿意支付的价格相同）、运输条件相同的情况下，产品还可以向距产地更远的地方，即边际运输距离以内范围的任何地方运输，产品在这里都可以转化为商品被出售，这个空间范围的大小决定于运输的效率。

产品的时间效应是指有些产品在特定的时间内才产生需求。

那么，高效的运输就可以实现，使产品“在需要的时候出现在需要的地方”，这样就创造了时间价值。

运输的时间效应还表现在运输的速度和运输的质量上，如保鲜运输需要快捷，以防产品变质；易燃、易爆、易碎品需保证运输产品的完好无损等。

<<物流运输管理>>

编辑推荐

《物流运输管理》：21世纪高等职业教育财经专业核心课程系列教材

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>