

<<物流服务营销>>

图书基本信息

书名：<<物流服务营销>>

13位ISBN编号：9787542925978

10位ISBN编号：7542925970

出版时间：2010-8

出版时间：立信会计

作者：陈玲//王爽

页数：279

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<物流服务营销>>

内容概要

本书共分11个章节，主要对物流服务营销的基础知识作了介绍，具体内容包括市场营销与物流服务营销认知、物流服务市场调查分析、目标市场营销、物流服务产品、物流服务分销渠道等。该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<物流服务营销>>

书籍目录

专题一 市场营销与物流服务营销认知 任务引入 任务分析 知识要点 一、市场营销的定义 二、市场营销的核心概念 三、物流服务营销的概念及作用 四、营销观念及其演化 五、营销组合要素 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题二 物流服务市场调查分析 任务引入 任务分析 知识要点 一、市场营销环境 二、物流市场调研与预测 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题三 目标市场营销 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流市场细分 二、物流目标市场 三、物流市场定位 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题四 物流服务产品 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流服务与物流服务产品 二、整体产品概念 三、产品组合 四、物流服务产品市场生命周期及其策略 五、物流服务产品开发与设计 六、物流企业产品品牌策略 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题五 物流服务定价 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流服务营销定价的概念原理 二、影响物流服务定价的因素 三、物流服务价格构成 四、物流服务定价的一般步骤程序 五、物流服务定价策略 六、物流服务定价方法 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题六 物流服务分销渠道 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流服务分销渠道概述 二、物流服务分销渠道的类型、特点及系统 三、物流服务分销渠道的设计和管理 四、物流服务的特许经营 五、物流网络营销 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题七 物流企业的销售促进 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流服务促销概述 二、物流服务人员推销 三、物流服务营业推广 四、物流服务公共关系 五、物流服务广告促销 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题八 物流客户服务与关系管理 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流客户服务 二、物流客户关系管理 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题九 物流服务品牌与包装 任务引入 任务分析 知识要点 一、品牌 二、包装 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题十 物流营销组织、计划与控制 任务引入 任务分析 知识要点 一、物流营销组织 二、物流服务营销计划 三、物流营销控制 四、物流营销审计 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

专题十一 国际物流服务营销 任务引入 任务分析 知识要点 一、国际物流服务营销概述 二、进入国际物流市场的方式 三、国际物流服务营销组合 任务实施 实训项目 知识链接 思考与练习 案例演练

参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>