

<<在家就能做的99种网上生意>>

图书基本信息

书名：<<在家就能做的99种网上生意>>

13位ISBN编号：9787542926890

10位ISBN编号：7542926896

出版时间：2010-12

出版时间：立信会计

作者：凡禹//向梅

页数：364

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<在家就能做的99种网上生意>>

前言

互联网的发展，网上购物群体的扩大，使得更便捷、更实惠的网上开店模式受到众多网民的青睐和热宠。

对于想要兼职的上网族，或者想做一份很少与人直面打交道的“宅”一族来说，申请网上店铺既轻松、又快捷，只要按照网站的要求申请注册，足不出户就可获得一间网上店铺。

即便是网络生手，要在网上开店也不是难事，只要花上几十元，最多不超过200元，就可在网站上购买到相关服务，获得自己的店铺。

网上开店几乎不需要成本，创业当老板就这么简单。

从盈利的角度看，网上店铺不需要租赁、装修、水电、工资、税收等投资，产品售价比实体店便宜，利润却比实体店丰厚。

网上店铺连接世界各地的千家万户，销售不受时间、空间、地域限制，消费者点击上网非常方便，人流量大，成交概率高，利润也就水涨船高。

不管你是想兼职，还是想寻求一份职业中的突破，互联网正在成为一个集无限创业和就业机会于一身的“黄金宝地”。

痴迷于网络的年轻人不仅能从中得到乐趣，更能够寻找到众多的就业机会。

毋庸置疑的是，在网络上可以赚到钱，而且还可以赚到大钱，甚至可以把网络生意当成毕生追求的事业，这一点，已经在越来越多的人身上得到了证实。

一大批人跟随着淘宝商城，从小店铺成长为大卖家，甚至是拥有了自己的工厂、自己的企业，下一步，他们很快就会追随着凡客诚品、京东商城、麦包包等新一代B2c网站的模式，崛起在网络生意的海洋中，竖起属于自己的旗帜。

而这一切，都源于最近几年互联网生意的蓬勃发展，并且，这一趋势正以无法阻挡的势头席卷全球贸易模式。

有越来越多的年轻人正在通过网络创业，建立了属于自己的商业王国，他们聚集财富的能力和方式与他们的先辈有着天壤之别，其财富暴增的速度也已经远远超过了他们的先辈——那些传统模式的生意人。

<<在家就能做的99种网上生意>>

内容概要

你必须相信，这是一个前所未有的机遇，而且正有越来越多的人通过网络拥有了属于自己的事业。

本书用最简单实用的语言，告诉你如何通过网络赚钱，并为你提供了涵盖生活各个方面的多达99个的顶级网店创意。

你还在犹豫什么呢?快来动动你的大脑、动动你的鼠标，成为经济时代的网商达人吧!

<<在家就能做的99种网上生意>>

书籍目录

上篇 网商时代——人人都是CEO 第一章 网络店铺——在家就能做的生意 一、巨联网经济全面来袭 二、什么人适合做生意 三、创业时机的选择 四、做什么网络项目才好 五、如何在网络上赚取你的第一个100万元 六、从小网店成长为“亚马逊” 七、我的网店我做差 第二章 在线交易——开始你的网店之路 一、入驻网店平台(淘宝、拍拍、易趣、有啊网) 二、网店建设的基本技巧 三、如何寻找货源 四、“宅”族们不妨先从网店代销开始做起 五、物流公司的选择 六、小心网络骗子 七、关键词：网店实名制、盗版、炒作信用 八、网络热帖：网店推广36计 第三章 网店进阶——如何发展壮大 一、在校生该如何玩转网店 二、网店成功经营的10大关键 下篇 99个顶级网站创意

<<在家就能做的99种网上生意>>

章节摘录

插图：1999年，当邵亦波创立易趣网，开启中国c2c先河的时候，或许没有人会想到10年以后网上店铺的发展会是怎样？

2003年，当阿里巴巴以4.5亿元成立C2C网站淘宝网的时候，或许也没有人能想象到若干年后的今天，淘宝网会融聚多少家店铺，拥有多少会员？

据2008年2月的统计结果显示，淘宝店铺总数达93万多家，淘宝网皇冠店铺为2 039家，皇冠店铺占总数的0.22%。

截至2008年12月31日，淘宝网注册会员超9 800万人，覆盖了中国绝大部分网购人群。

另据2009年9月的统计结果显示，淘宝店铺总数已达到150万家左右，其中三钻及以上的卖家约占16万家，皇冠卖家约占1.6万千家，皇冠店铺占总数的1.07%。

一年半的时间，仅淘宝网一家的商铺数量就增加了近60万家，其中皇冠店铺的总数也翻了近5倍。

这样的增长速度也映射着C2C网购发展正逐渐走向成熟扩张阶段。

但随着皇冠店铺数量成倍的增长，同质化商品的网店竞争更是愈演愈烈。

自主创业的人群范围不断扩大，大学毕业生、公司白领、下岗职工、退休人员等都有意投身于此，想从中淘得一份金。

据淘宝网数据称，2009年淘宝网上57万网店老板中，18~22岁的年轻人超过6万，占10.5%。

淘宝开店因为启动资金少、创业成本低、交易快捷等特点，正吸引着越来越多的已毕业和未毕业的大学生从事开网店创业项目。

据统计，2008年9月以来，淘宝网上新开店店铺每个月近20万家，和2008年上半年月开店数相比，增幅在60%以上，其中大学生掌柜约占60%。

2008年年底，淘宝交易额达到999.6亿元。

另一组数据则显示了网购的庞大市场。

艾瑞咨询日前推出的《2008-2009年中国网络购物行业发展报告》显示，2009年我国网购交易规模超过1 200亿元，而近两年开店的用户占比超过50%，每年新增网店占比在30%左右。

然而网店营销的成功者毕竟还是少数，一些人苦于找不对门路、找不到合适的进货渠道而无从下手，在开店之初就选择了放弃，没有付诸行动；一些人苦于技术条件不过关，不知道该如何优化产品，进行网上推广营销，虽然开了网店，但门可罗雀，维持不了多长时间就只得放弃；还有些人懂得技术、耐得住性子，一心想把网店做好，但缺乏经验，难免上当受骗，赔了夫人又折兵，最后也只得以失败告终。

淘宝、易趣、拍拍、有啊网给有勇气的人提供了足够大的创业平台，但它们也同时是征战在这些C2C网购市场的“新人”、“老人”们最大的竞争舞台。

<<在家就能做的99种网上生意>>

编辑推荐

《在家就能做的99种网上生意(超值金版)》：不用复杂手续，无障碍开店不用进货，上网就开始销售无人值班，24小时照常营业不用宣传，全球人民都在逛你的店打开网络做生意，在家就能赚大钱不管你是想兼职，还是想寻求一份职业上的突破，互联网正在成为一块集无限创业和就业机会于一身的“黄金宝地”。

痴迷于网络的年轻人不仅能从中得到乐趣，更能够寻找到众多的就业机会。

投资小，见效快，时尚便捷，老少皆宜风险低，回报高，简单易行，前景可观坐在家里就可以赚钱，已经不再只是梦想。

这个梦想已经照进了现实。

网络经济，已经走出了黎明前的黑暗，正如蓬勃升起的朝阳，未来一片光明，所以我们每一个人，都将不可避免地走入网购时代。

大多数网络创业者是从事IT行业的青年人，所以网络创业也是一种具有勃勃生机的创业形式。

这些青年人，拥有着比前辈们更敏锐的市场眼光、更广泛的网络知识，在互联网信息时代，他们正在用光速来获取前辈们或许要很久才可以得到的讯息，而他们只需要动动鼠标就可以了。

所以，只要你有一个不错的网店创意，以及基本的网店运营素质，你就可以加入这个赚钱的潮流。

较低的启动成本和运营成本，将会更多地避免传统企业创业时所面临的风险。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>