

<<零售学>>

图书基本信息

书名：<<零售学>>

13位ISBN编号：9787542930460

10位ISBN编号：754293046X

出版时间：2011-8

出版时间：立信会计出版社

作者：刘春梅 编

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<零售学>>

内容概要

本书由刘春梅主编，编写紧扣应用性本科人才培养的目标和要求，在内容范围、结构体系和实践实训指导等方面，力图符合应用性本科学生的特点，适应该群体学生的学习习惯和理解能力；在内容选择方面，注重理论与实践相结合，在理论上侧重介绍已经成熟的理论与方法，并将零售业前沿的相关问题引入本书，让学生更好地理解现代零售的新进展，而在实践实训上主要突出目前零售企业常规的业务。

为了更好地让学生掌握相关的知识，每章后面附有练习题和案例学习内容。

<<零售学>>

书籍目录

第一章 零售导论

第一节 零售学的相关概念

第二节 零售的特征和职能

第三节 零售业发展概述

第四节 零售业与国民经济

复习思考题

练习题

精典案例 联华超市：寻找标准超市的新发展

第二章 零售商圈与选址

第一节 零售商圈

第二节 零售店位置的类型

第三节 零售店选址的决策

复习思考题

练习题

精典案例 世界零售巨头选址成都

第三章 零售业态

第一节 零售业态的含义、规范及分类

第二节 有店铺零售

第三节 无店铺零售

第四节 其他零售业态

复习思考题

练习题

精典案例 零售业该如何变革

第四章 零售业品牌经营战略

第一节 零售企业品牌经营概述

第二节 零售企业的自有品牌战略

第三节 零售企业品牌经营方式(租赁物业式经营方式)

复习思考题

练习题

精典案例 零售企业商业地产经营模式研究

第五章 零售品类管理战略

第一节 品类管理概述

第二节 品类管理的流程

第三节 我国零售商实施品类管理的效应

复习思考题

练习题

精典案例 品类规划：宝洁公司持续增长的秘密

第六章 零售定价

第一节 定价策略

第二节 定价方法

第三节 影响零售定价的因素

第四节 零售定价权及相关问题

复习思考题

练习题

精典案例 家乐福的价格策略

<<零售学>>

第七章 零售促销

第一节 零售促销概述

第二节 零售促销的方式

第三节 零售促销管理-

复习思考题

练习题

精典案例沉甸甸的“M”，浓浓的情

第八章 零售顾客管理

第一节 零售关系营销与顾客管理

第二节 顾客忠诚的培养

第三节 顾客沟通与顾客抱怨处理

复习思考题

练习题

精典案例 沃尔玛的经营理念

第九章 零售防损

第一节 零售防损概述

第二节 零售损耗

第三节 零售损耗控制的方法

复习思考题

练习题

精典案例 国外零售商防损先进理念及实践

第十章 “零供”关系与中国零售企业的盈利模式转型

第一节 “零供”关系概述

第二节 我国“零供”关系的效应

第三节 构建“零供”关系的策略

复习思考题

练习题

精典案例经销商与零售卖场的明暗角逐

第十一章 在线零售

第一节 在线零售的特点与模式

第二节 在线零售现状

第三节 影响在线零售业发展的因素

第四节 在线零售的未来发展前景

复习思考题

练习题

精典案例阿里巴巴：从打败eBay开始

第十二章 零售前沿

第一节 零售企业经营业绩评估

第二节 零售数据分析

第三节 物流与零售业的发展

第四节 信息技术与零售业

复习思考题

练习题

精典案例联华的现代化供应链构造

各章练习题答案

模拟试题

模拟试题一

<<零售学>>

模拟试题二
模拟试题三
模拟试题答案
参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>