

<<连锁经营管理原理>>

图书基本信息

书名：<<连锁经营管理原理>>

13位ISBN编号：9787542930842

10位ISBN编号：7542930842

出版时间：2011-9

出版时间：立信会计出版社

作者：周勇，冯国珍 编

页数：248

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<连锁经营管理原理>>

内容概要

连锁经营首先是一种组织形式，其次才是经营管理技术，它是“道与术”的有机结合。

《高职高专“十二五”规划教材·连锁经营管理系列：连锁经营管理原理》吸纳了连锁经营管理发展的最新研究成果，全面、系统、务实地阐述了连锁经营管理的运作原理、组织模式与操作要领。全书共分10章，前5章为原理部分：第一章连锁经营概述，介绍连锁经营的发展过程与运作原理；第二章连锁经营组织体系，介绍连锁经营的主要形式与组织模式；第三章特许经营，介绍特许经营的模式、运作方式与法律规范，是连锁经营组织体系的具体化；第四章连锁经营战略与管理技术，介绍连锁经营战略实施的方式以及商品经营技术、选址技术、信息技术、物流技术、人力资源管理技术和财务管理技术；第五章商品经营，介绍连锁企业商品经营理念、商品结构功能性定位原理以及商品的常用分类方法，这是管理技术的延伸。

后5章为应用部分：分别介绍了超市连锁、便利店连锁、折扣店连锁、专业店连锁、百货店连锁以及各业态的基本特征、发展趋势与运作模式。

本书内容大部分来自作者在行业中的实践感悟与提升，体现了“融于实践、源于实践、高于实践、服务实践”的特点。

《高职高专“十二五”规划教材·连锁经营管理系列：连锁经营管理原理》是“上海市高等职业教育连锁经营管理重点专业建设项目”（085工程）的标志性成果之一，也是“中高职教育有效衔接教改课题”成果，适合作为经济管理类专业的教材，也适合流通业人士阅读。

<<连锁经营管理原理>>

作者简介

周勇，1983年毕业于杭州商学院，大学任教19年，担任连锁企业高管9年。现任上海商学院教授、全国连锁经营标准化技术委员会专家委员、上海市粮食应急管理专家。曾主持上海市重点学科（商品流通学）建设项目，策划与组织实施上海市劳动和社会保障局《营销师》、《营业员》职业标准开发项目以及多项政府决策咨询项目，获上海市育才奖、上海连锁业特殊贡献人物奖、上海市企业管理现代化创新成果一等奖。

著有：《连锁超市运作规范》、《现代商务管理》、《连锁店经营管理基础》、《连锁店经营管理实务》、《连锁经营原理》、《商业营运管理》等，在《调研资料》、《商业经济研究》、《销售与市场》、《连锁与特许》、《店长》等学术期刊与行业杂志发文300余篇。

冯国珍，1986年毕业于景德镇陶瓷学院，2008年获苏州大学经济学硕士学位，大学任教25年，企业兼职5年。

现任上海商学院管理学院副教授、中国教育技术协会实践教学委员会理事，曾主持上海市教委本科重点课程“管理学”和“连锁经营原理”建设项目，获上海市育才奖。

主编《管理学》和《管理学习题与案例》，主持上海市教育委员会科研创新项目《基于财务视角的零售企业核心竞争力评价模型构建》、上海市劳动和社会保障局《营销师》职业标准和试题库开发等项目15项。

在《江西社会科学》、《广东商学院学报》、《企业经济》、《华东经济管理》、《生产力研究》、《现代教育技术》等学术期刊发表论文30篇。

<<连锁经营管理原理>>

书籍目录

第一章 连锁经营概述学习目标引导案例第一节 连锁经营的发展过程第二节 我国连锁经营的发展第三节 连锁经营的基本特征第四节 连锁经营的“3S”与“3L”原理第五节 连锁经营的基本目标与效应本章小结问题思考实践应用第二章 连锁经营组织体系学习目标引导案例第一节 零售业态第二节 连锁经营的类型与适用性第三节 连锁经营组织体系的建立本章小结问题思考实践应用第三章 特许经营学习目标引导案例第一节 特许经营的含义与特征第二节 特许经营的运作方式第三节 我国特许经营法律规范本章小结问题思考实践应用第四章 连锁经营战略与管理技术学习目标引导案例第一节 企业战略概述第二节 连锁企业营运战略第三节 连锁企业竞争战略第四节 零售连锁技术本章小结问题思考实践应用第五章 商品经营学习目标引导案例第一节 商品经营理念第二节 商品结构功能性定位原理第三节 商品分类本章小结问题思考实践应用第六章 超市连锁学习目标.....第七章 便利店连锁第八章 折扣店连锁第九章 专业店连锁第十章 百货店连锁附录 连锁经营术语 (SB/T10465-2008) 主要参考文献

<<连锁经营管理原理>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>