

图书基本信息

书名：<<哈佛教授讲述的300个经济学故事>>

13位ISBN编号：9787542931856

10位ISBN编号：7542931857

出版时间：2011-12

出版时间：立信会计出版社

作者：静涛，黑岛 编著

页数：432

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

经济学研究的是人们身边的世界，它揭示的是复杂世界背后的简单道理。

经济学是一门经世致用的学问。

小到家庭消费、生产经营，大到国际贸易、宏观调控，都是其研究的对象。

萨缪尔森说得好：“学习经济学并非要让你变成一个天才，但是不学经济学，命运很可能会与你格格不入。

”无论是政府决策，还是日常生活中的柴米油盐、衣食住行，人们都可以从经济学中获得有益的启示。

事实上，经济学也不是一门艰涩难懂的学问。

在经济学大师米尔顿·弗里德曼眼中，“经济学是一门迷人的科学，最令人着迷的是，经济学的基本原理是如此简单。

只要一张纸就可以写完，而且任何人都可以了解。

”萨缪尔森则开玩笑说，如果能教会鹦鹉说“需求”和“供给”这两个词，这只鹦鹉就可以成为一个经济学家。

经济学被称为显学。

但对于许多号称行家里手的人来说，要真正理解经济学，尤其对身边的经济学能说出个子丑寅卯来，并非易事。

对于那些正在学习经济学的年轻人来说，最苦恼的莫过于如何入门，如何真正理解经济学那些枯燥无味的东西。

谁会把你领进门呢？

本书不会让你失望。

经济学与人们的生活如此密切，但是它的高深面孔却吓退了许多人。

不用说那复杂的数学模型和演算公式，单是那晦涩的经济术语，也会让大多数读者望而却步。

难道经济学只能成为少数经济学者在课堂上或书斋里的阳春白雪式的欣赏品吗？

有没有一种通俗易懂、简便快捷、生动形象地学习经济学的好方法呢？

答案是肯定的。

用生动的故事和生活中的实际事例来解释深奥的经济学原理。

经济学将会更加生动有趣！

尽管你可能不懂什么是边际成本、边际效用，不知道什么是机会成本，但作为一个经济人，你在日常的生活里，实际上正在实践着经济学。

众所周知，酒足饭饱以后，再让你吃什么山珍海味，你也会倒胃口，这就是边际效用递减规律在起作用。

可是将这些经济学规律用于生产经营活动，指导你的生活。

甚至求解命运的方程。

你可就无法从理性的角度来理解了。

本书以轻松的笔调和有趣的故事，讲述经济学的知识，并穿插以丰富的知识链接，以此拉近经济学与人们日常生活的距离，使读者零距离地感受到经济学的魅力。

本书的最大特色在于：运用大量生活事例、历史故事，将那些高深的经济学道理用浅显易懂的语言娓娓道来，简洁明了，通俗易懂，让你摆脱啃大部头经济学著作时的费力和烦躁。

即使你未曾学习过经济学，也不会丝毫影响你阅读本书的兴致。

无论你是普通读者，还是专业人士，相信都能从本书中感受到阅读的乐趣和得到智慧的启迪。

希望本书能成为你打开人生幸福之门的一把钥匙，助你更快、更好地走向成功！

内容概要

《哈佛教授讲述的300个经济学故事(超值金版)》内容介绍：优胜劣汰为何也有不适用的时候？为什么我们花了钱才感到心满意足？作出最佳选择有什么门道吗？为什么东西越贵越好卖？

经济学与我们的生活就是如此密切，但它的高深面孔却吓退了许多人。

如果哈佛教授用生活中的趣味故事来给我们讲述这些经济学的精华呢？相信我们将要展开的会是一段生动有趣的经济学之旅。

《哈佛教授讲述的300个经济学故事(超值金版)》的作者是静涛、黑岛。

书籍目录

第一章 开启你的经济学之旅

1. “君子国”里的奇遇——经济人
2. 聪明的“傻瓜”——有限理性
3. 伤敌一千，自损八百——成本与收益
4. 天下没有免费的午餐——投入与产出
5. 爱情为何只换来一场悔恨——选择
6. 两堆稻草间饿死的驴——机会成本
7. 甘地为什么要扔掉另一只鞋——沉没成本
8. 半个煎饼的价值为何大于六个煎饼的价值——边际
9. 中国菜的粉丝——偏好
10. 朝三暮四与朝四暮三的区别——效用
11. 永远臣服的方法——激励
12. 正确选择成就了杨振宁——比较优势
13. 用石头也可以买东西——货币
14. 三个和尚没水喝——外部性
15. 施人恩惠有偿——帕累托最优
16. 企业也在“搭便车”——“搭便车”的外部性

第二章 隐藏在经济背后的“市场先生”

17. 用闲置的物品换出所需——市场的出现
18. 中国温州打火机凭什么打败日本——分工
19. 还有什么不能卖——商品
20. 亚当·斯密的法宝——“看不见的手”
21. 经济学家的大脑为何价格高——稀缺
22. 用市场说话——市场经济
23. 天才经济学家参透的玄机——产权
24. 乳胶手套为什么会积压——供给
25. 西蒙凭什么在10年赌约中获胜——需求
26. 丰产并不丰收——蛛网理论
27. 薄利为何不能多销——需求弹性
28. 米价为什么不会打折——刚性需求
29. 牛奶真的多得喝不完了吗——相对过剩
30. 亿万富翁的发展秘诀——诚信经济
31. 解决剩女问题的关键何在——市场平衡
32. 可口可乐如何越过了柏林的市场墙——市场交易

第三章 看得见的价格，看不见的手

33. 大瓢无用——使用价值
34. 理发需要多少钱——价格
35. 木碗为什么比山珍海味更有价值——价值悖论
36. 学生为什么要讨价还价——均衡价格
37. 涨价能被限制住吗——最高限价
38. 农民从中得到实惠了吗——支持价格
39. 买东西的目的就在于消费——消费品，
40. 越贵越好卖——吉芬商品
41. 青菜涨价，腌菜热销——替代效应
42. 买得起车，用不起油——互补品

43. 你不仅在为商品付费——交易费用
- 第四章 竞争压力下的商业交锋
44. 从“自产自销”到自己当老板——业主制企业
45. 共同利益绑住了你我——合伙制企业
46. 发达市场经济中的企业主体形式——公司制企业
47. 没有天敌的世界并不完美——完全竞争市场
48. 微软公司为什么被起诉——垄断
49. 保暖内衣的冷与热——垄断竞争
50. 降价是占领市场唯一的出路吗——价格战
51. 逃离红海就一定能避开竞争吗——蓝海战略
52. 雷克公司因何破产——寡头垄断
53. 空中“巨无霸”快速诞生的秘密——兼并
54. 鼠盟因何瓦解——价格联盟
55. 麦当劳和肯德基为何爱扎堆——集聚效应
56. 变废为宝——范围经济
- 第五章 信息不完全，注定市场会失灵
57. 误会是这样产生的——信息不完全
58. 买的没有卖的精——信息不对称
59. 从哈雷彗星到哈雷彗星将军——信息传递
60. 先听好消息还是坏消息——信息披露
61. 你做的真是最佳选择吗——霍布森选择
62. 谁是孩子的母亲——信息甄别
63. 九方皋相马——信息提取
64. 马屁股与火箭助推器——路径依赖
65. “好车”为何被迫退出市场——逆向选择
66. 谁值得信赖——委托代理与道德风险
67. 劣币为什么会驱逐良币——柠檬市场
68. 危机迟早会来临——市场失灵
69. 用经济学解决污染问题——科斯定理
- 第六章 消费者为自己埋单
70. 并不是那么明智的选择——大城市效应
71. 中国人不是为了需要而消费——面子与消费
72. 节省出来的19元——消费者剩余
73. 你的满意值多少钱——消费预期
74. 花出去的不仅是钱，还有感情——冲动型消费
75. 跟随大流，即使是下地狱——从众消费
76. 你对价格敏感吗——尾数定价
77. 被一件长袍胁迫后的哲人——配套效应
78. 由俭入奢易，由奢入俭难——棘轮效应
79. 不同的人不同的价格——价格歧视
80. 怎样搭配才能花钱最少——消费者均衡
81. 花明天的钱，圆今天的梦——信贷消费
82. 难抵“天然”的诱惑——消费陷阱
83. 优惠卡背后暗藏陷阱——优惠卡陷阱
84. 高档商品的炫耀性消费——利润陷阱
85. 理性人为何买涨不买跌——经济陷阱
86. 低价购买名牌产品是一种赌博——打折陷阱

- 87. 手机收费方式为何复杂难懂——付费套餐
- 88. 浪费350美元比节省350美元更有效——现状偏见
- 89. 误导你选择的因素——小概率事件
- 第七章 经营背后的一笔账
- 90. 企业追求的最高目标——利润最大化
- 91. 价格低于成本仍有钱可赚——边际成本
- 92. 在亏损中继续经营的理由——固定成本与可变成本
- 93. 利润的时间成本——贴现率
- 94. 空手套得白狼——生产者剩余
- 95. 一条围裙创造的效益——生产效率
- 96. 是生产饼干, 还是方便面——生产可能性边界
- 97. 寡不敌众——规模经济
- 98. 钻石所有权的“战争”——生产要素
- 99. 做引领时尚的弄潮儿——时尚消费
- 100. 包装比商品更值钱——商品包装
- 101. 有了它, 销售更容易——广告
- 102. 让粗心者大为受益的方式——默认选项
- 103. 沃尔玛零售的成功密码——天天平价
- 104. 这场战争最终会伤谁——价格战
- 第八章 不可不知的经营手段
- 105. 马云的“法宝”——长尾理论
- 106. 不可忽视的关键少数——二八法则
- 107. 买一送一的魅力——捆绑销售
- 108. 茅台啤酒为何不闻名——产品定位
- 109. 女性消费顶起半边天——她经济
- 110. 把家务“包”出去——外包
- 111. “独一份”多赚12元——产品差别
- 112. 雷克萨斯对中国客户的“歧视”——歧视定价
- 113. 比打劫更来钱——品牌
- 114. 服务细节赢人心——顾客满意度
- 115. 抢手的奥运风——体育经济
- 116. “七天国休”的背后——假日经济
- 117. 千军万马过独木桥的效应——考试经济
- 118. 谁火了阿里巴巴——网络经济
- 119. 灰暗地带的交易——地下经济
- 120. “经济型”的如家品牌——客户渠道
- 第九章 创造一个多赢的结局
- 121. 理性的初衷和非完美的结果——囚徒困境
- 122. 经济学巨星和他的伟大成就——纳什与纳什均衡
- 123. 郑堂烧画的原因——以“骗”谋利
- 124. 让威胁发挥效力——威胁与可信度
- 125. 冤冤相报何时了——负和博弈
- 126. 三个臭皮匠, 胜过诸葛亮——正和博弈
- 127. 理性人的困境——最后通牒博弈
- 128. 先发优势与后发制人——枪手博弈”
- 129. 共同知识会引发奇怪的推理——脏脸博弈
- 130. “天机”是策划出来的——策略欺骗

<<哈佛教授讲述的300个经济学故 >

131. 讨价还价也得分时候——分蛋糕博弈
132. 混沌系统中的策略——酒吧博弈
133. 杜绝一次性交易——重复博弈
134. 海盗分金术——动态博弈
- 第十章 没有绝对公平的社会，只有相对公平的制度
135. 最幸福的分粥规则——制度
136. 绝对公平必然导致绝对损失——效率与公平
137. 让人抛弃私己之心的方法——激励相容
138. 制度和纪律是不可触摸的热炉——热炉法则
139. “管”出生产力——企业管理
140. 分槽喂马到“分槽”用人——人力资源
141. “羊吃人”引领市场经济——效率与产权明晰
142. 医药专利的强制许可——专利制度
143. 众人拾柴企业大——股份制
144. 企业集团中的“个人主义”——企业人治与法治
145. 企业发展要与时俱进——现代企业制度
146. 法律不能成为摆设——法经济学
147. 帮助穷人的变革性方法——小额贷款
148. 谁在唱《春天里》——弱势群体
- 第十一章 推开宏观经济之窗
149. 刻意省钱将加速萧条——节俭悖论
150. 宏观经济学的理论支撑——凯恩斯主义
151. 为什么要鼓励富人消费——总供给与总需求
152. 家庭、企业、政府、国外——四部门经济
153. 衡量经济活动的有效尺度——GDP
154. 国家经济的体温计——PPI
155. 经济的坎坷之路——经济周期
156. 全世界“黑色”记忆——经济萧条
157. 经济生活难逃离的网——经济滞胀
158. 速度影响经济——经济过热
159. 日本经济为何繁荣不再——经济衰退
160. 看上去很美——泡沫经济
161. 人口大国的“福利”——人口红利
162. “农民”怎么成了贬义词——城乡差距
163. “农村包围城市”——城市化
- 第十二章 从“守夜人”到“干预者”的角色变迁
164. 管得少就是管得好——“守夜人”
165. 倒卖批文惹的祸——寻租
166. “挖坑”效应——政府干预
167. 权威决定一切——计划经济
168. 灯塔为什么只能由政府来兴建——公共物品
169. 公有物自由带来的全体毁灭——哈定悲剧
170. 玻璃被砸后——乘数效应
171. 国十一条“压”房市——宏观调控
172. 谁决定经济去向——经济发展战略
173. 老百姓最关注的政府令——物价政策
174. 关注百姓的“肚子”问题——粮食安全

175. “守夜人”也会打盹——政府失灵
176. 政府要成为好医生——相机抉择
- 第十三章 把自己卖个好价钱
177. 职业人因此而恐慌——失业现象
178. 不可避免的失业——摩擦性失业
179. 每个人都能按期望找到工作——充分就业
180. 大学生真的过剩了吗——大学生就业
181. 员工的“利用价值”——人力资本
182. 同样是打工，为什么差别那么大——工资
183. 加班，还是补休——劳动与休闲
184. 经济增长与失业有什么关系——奥肯定律
185. 物价上涨PK失业——菲利普斯曲线
186. 砸不破的“金饭碗”——不可替代性
187. 入行之前先算一笔账——择业与跳槽
188. 好羊离不开狼——鲶鱼效应
189. 努力为了放羊——内卷化效应
190. 化繁为简——奥卡姆剃刀定律
191. 让老板无法忽视的力量——竞争优势
192. 短板决定容积——木桶效应
- 第十四章 最正当的“劫富济贫”
193. 今年的钱怎么花——财政预算
194. 政府也会入不敷出——财政赤字
195. 无处可逃的强迫——税收
196. 富人的“贡献”——累进税
197. 里根为何一年只拍四部电影——拉弗曲线
198. 财富分割的利器——所得税
199. 中国税制的特色——增值税
200. 发票税进入虚假时代——偷税漏税
201. 与幸福有关——福利经济学
202. 高福利养懒汉——福利国家
203. 谁来关心弱势群体——社会保障
204. 一元钱“扶危济困”——慈善基金
205. 带薪旅游——企业福利
206. 老吾老以及人之老——老年福利
207. 与医院相逢再无惧——医疗改革
208. 安得广厦千万间——保障性住房
209. 被税收伤害的社会福利——无谓损失
- 第十五章 认识身边的“钱柜”
210. 羽毛当钱用——货币起源
211. 货币符号为什么值钱——纸币
212. “钱”惹出的大祸——货币危机
213. 金融机构家族的“老大哥”——银行
214. 成也“他”，败也“他”——投资银行
215. 商业银行的“本钱”——银行资本金
216. 在稳定中增值——储蓄
217. 从两手空空到亿万富翁——贷款
218. 借款人为什么会面临风险——信用风险

219. 银行的致命“软肋！”
——挤兑
220. 可怕的“多米诺骨牌效应”——银行危机
221. 华尔街的分量——资本市场
222. 风云变幻的“大舞台”——证券市场
223. “幸福来敲门”——证券经纪人
224. 股票的历史有多远——股票市场
225. 比利时人为何偏爱储蓄——松鼠效应
- 第十六章 用今天的钱打理明天的生活
226. 在机会与风险中淘金——股票投资
227. 让专家为自己理财——基金投资
228. 高风险带来高收益——期货投资
229. 投资界的“红人”——黄金投资
230. 风险小，回报却可靠——债券投资
231. “黄土”也能变成黄金——房产投资
232. 真正以钱赚钱的投资——套汇投资
233. 你不理财，财不理你——理财
234. 告别“旅鼠式”生存——理性投资
235. “非凡赌徒”的“赔经”——更大笨蛋理论
236. 如何才能惬意地生活——理财与财务自由
237. 其实你可以交更少的税——合理避税
238. 聪明人会挣钱更要会省钱——新节俭主义
239. 让你过上富足生活的计划——理财规划
240. “我为人人，人人为我”——保险
- 第十七章 收放货币流量，应对经济变化
241. “最后的放贷者”——中央银行
242. 钱蒸发了——通货膨胀
243. 值得警惕的物价下跌——通货紧缩
244. 存钱=贬值——负利率
245. 聪明人的财富增值工具—复利
246. 银行和投资者害怕面对的问题——利率风险
247. 预期通货膨胀率与利率的关系——费雪效应
248. 宏观经济中的货币——M0、M1、M2
249. 调整货币，盘活经济——货币政策
250. 银行也会“借鸡下蛋”——存款准备金
251. 雪中送炭最给力——再贴现政策
252. 是什么吹大了经济泡沫——流动性
- 第十八章 应该抵制外国货吗
253. 贸易因国家而复杂—国际贸易
254. 遥不可及的“东亚共同体”——经济一体化
255. 国家贸易地位的体现——国际分工
256. 渐行渐远的贫富距离——南北差距
257. 买进与卖出之间的差额——贸易赤字
258. 国外商品为何售价高——关税—
259. “中国制造”遭遇障碍——贸易壁垒
260. 美国农民凭什么活得滋润——贸易补贴
261. 低价，中国没有错——商品倾销

- 262. 谁来解决贸易争端——WTO
- 263. 世界开遍“中国花”——中国制造
- 264. 在别人的地盘上“生根发芽”——走出去战略
- 265. 合法的垄断权, 无形的贸易障碍——知识产权
- 第十九章 一场看不见硝烟的货币战争
- 266. 中国成为世界第二大经济体——购买力平价
- 267. 10个中国果子换1个欧洲果子——汇率
- 268. 不得不说的国际货币体系——布雷顿森林体系
- 269. 谁在缔造“中国神话”——外汇储备
- 270. 无形中决定一国经济的兴衰——汇率政策
- 271. 外币往来的“市场”——外币市场
- 272. 中国人更有钱了吗——货币升值
- 273. 钱不值钱了——货币贬值
- 274. 对外升值、对内贬值——人民币汇率
- 275. 破坏力超强的“金融核弹”——热钱
- 276. 从次贷到次债——次贷危机
- 277. 都是贪婪惹的祸——金融危机
- 278. 这个传说很恐怖——国家破产
- 第二十章 经济指数：衡量国民经济的晴雨表
- 279. 高房价, 80后中毒最深——房价收入比
- 280. 从柴米油盐看生活水准——恩格尔系数
- 281. 拿什么合理分配社会财富——基尼系数
- 282. 今天, 你幸福了吗——幸福指数
- 283. 关系你我生活的CIP——消费者物价指数
- 284. 哪个城市更适合人们生存——生活成本指数
- 285. 80背后的4亿老年人——负担系数
- 286. 经济主体活力的评价指标——企业景气指数
- 287. 家电下乡为什么可以拉动经济——零售指数
- 288. 信心比黄金更重要——消费者信心指数
- 289. 经济运行的“晴雨表”——道琼斯指数
- 290. 日本表露的新现象——国债负利率
- 第二十一章 时代呼唤经济学大师
- 291. 亚当·斯密——经济学鼻祖
- 292. 大卫·李嘉图——为自由主义加冕
- 293. 阿尔弗雷德·马歇尔——他将政治从经济学中抹除
- 294. 萨缪尔森——一本教材影响整整一代人
- 295. 艾伦·格林斯潘——他一打喷嚏, 全球投资人都要怂风
- 296. 格雷戈里·曼昆——他让经济学由高深走向通俗
- 297. 保罗·克鲁格曼——“一直追求的是真理和美女”
- 298. 熊彼特——创新是经济的活力之源
- 299. 马尔萨斯——1800年以前的经济生活
- 300. 威廉·配第——劳动是财富之父, 土地是财富之母

章节摘录

版权页：“有得必有失”、“鱼与熊掌不可兼得”之类的俗语，说明人生总是处在选择中。

每个人对同样的问题有不同的认知，在经济生活中也是如此。

面对一件相同的商品，不同的人可能会有不同的选择。

有人作选择是从经济学的成本收益角度来看，比如人们选择一项投资，总是选择投入最少、收益最大的；有人作选择是从物品的使用价值角度来实现的，如人们在沙漠中对水的珍视就比其他物品要高；还有人是从自己的兴趣爱好方面来作选择的，如有人喜欢集邮，不惜花费千金也要集齐一套完整的邮票。

但是，非得要说谁作决策或者选择是最优的，恐怕谁也不能说服谁。

实际上，世界上有许多美好的东西，是人们追求不尽的，每个人的价值观、客观条件各不相同，只有适合自己的才是最佳选择。

在生活中，经常可以看到有不少人见到别人作了某种选择，于是自己也跟别人作同样的选择，全然不顾自身的条件，这种选择和决策往往不能得到令人满意的结果。

无论作何种选择，适合自己的才是最佳选择。

在别人看来并非最佳选择，但对自己而言是最佳选择，这就够了。

不过，在考虑绝大部分问题的时候，理性是作出选择和决策的必要步骤。

当人们还在为选择什么而犹豫不决的时候，更应该理性思考从而作出最适合自己的选择。

有一头驴子非常饿，四下里找吃的，终于看到了不远处的两堆稻草。

它迅速地跑过去，却为难了，因为两堆稻草同样鲜嫩，它不知道应该先吃哪一堆。

它犹豫不决在两堆稻草之间徘徊，一直在思考先吃哪一堆。

因为不知道如何选择，最终这头驴子饿死了。

机会成本又称选择成本，是指做一个选择后所丧失的不做该种选择而可能获得的最大利益。

也就是说，机会成本是为了得到一种东西而必须放弃另一种东西的代价。

其实对于“驴子”来说，两堆稻草都具有吸引力，无论选择哪个，都会造成机会成本的损失，这也就是驴子徘徊在两堆稻草之间最终饿死的原因。

机会成本是一个纯粹的经济学概念。

要想对备选方案的经济效益作出正确的判断与评价，必须在作决策前进行分析，将已放弃的方案可能获得的潜在收益作为被选取方案的机会成本计算在内。

萨缪尔森在其《经济学》中曾用热狗公司的事例来说明机会成本的概念。

热狗公司所有者每周投入60小时，但不领取工资。

到年末结算时公司获得了22000美元的可观利润。

但是如果这些所有者能够找到其他收入更高的工作，使他们所获年收益达45000美元，那么这些人所从事的热狗公司的工作就会产生一种机会成本，它表明因他们从事了热狗公司的工作而不得不失去的其他获利更大的机会。

编辑推荐

《哈佛教授讲述的300个经济学故事(超值金版)》讲述的经济学绝不是浮于半空的玄学，对身边世界的关怀才是它的重点所在。

哈佛教授用平白易懂的语言将那些生活事例、历史故事中蕴含的高深的经济学道理娓娓道出，即使你未曾学习过经济学，也丝毫不会影响你在愉悦中领会经济学的真谛。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>