

<<统计实务>>

图书基本信息

书名：<<统计实务>>

13位ISBN编号：9787542932266

10位ISBN编号：7542932268

出版时间：2012-1

出版时间：袁岩 立信会计出版社 (2012-01出版)

作者：袁岩

页数：317

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<统计实务>>

内容概要

《普通高等教育“十二五”规划教材·财经专业基础课系列：统计实务》特点： 1.突出实用性作为培养高职、高专人才的教材，在教材内容上应该针对高职、高专人才培养的特点。本书在教材内容安排上，以实用为主，去掉比较难懂又没有多大实用价值的内容，增加一些对学生将来的专业学习和就业有实用价值的内容，力求科学、简明、通俗易懂。

2.突出先进性 统计理论和方法随着我国社会经济的改革和发展，不断得到改进和充实。因此，在编写过程中，我们力求教材内容能不断随之更新、更贴近实际，保证新的统计研究成果及时得到介绍和推广。

我们还使用了国家权威部门最新发布的统计信息资料及经济生活中常见的实例，这些资料图文并茂、题材广泛，可以使学生感受到统计学的实用性和真实性。

3.突出实践性 统计是一门方法论的学科，高职、高专教育也要求培养应用型人才。因此，本教材每章都先引入案例，引导学生思考问题，然后介绍相关理论知识和方法，每个知识点都有相应的例题，最后每章都有题型丰富的应用能力训练题，并增加了实训训练，使学生能开阔视野，与社会生活实际相结合，提高动手能力和分析解决问题的能力。

本书是作者根据多年的教学经验和教学改革实践，针对学生学习中感到较为疑难的问题和容易出错的问题而编写，针对性强，适用面广。

相信对学生领会、理解统计知识，把握统计思想，提高分析和解决实际问题的能力有很大的帮助。

在编写过程中，作者参阅了大量资料，力求数据准确、内容翔实。

但是，由于水平有限，疏漏之处，敬请读者批评指正。

<<统计实务>>

书籍目录

1总论 1.1对统计的基本认识 1.2统计工作过程与方法 1.3统计学的基本概念 1.4统计的组织管理与法制 本章小结 应用能力训练 实训 2统计调查 2.1统计调查的概念与分类 2.2统计调查方案设计 2.3统计调查组织形式 2.4统计调查问卷的设计 2.5统计数据的质量控制 本章小结 应用能力训练 实训 3统计整理 3.1统计整理的意义和步骤 3.2统计分组 3.3分配数列 3.4统计表和统计图 本章小结 应用能力训练 实训 4总量指标和相对指标 4.1总量指标 4.2相对指标 本章小结 应用能力训练 实训 5平均指标与标志变异指标 5.1平均指标概述 5.2平均指标的种类及计算方法 5.3标志变异指标 5.4是非标志的平均数和标准差 本章小结 应用能力训练 实训 6时间数列分析 6.1时间数列的意义和种类 6.2时间数列的水平分析指标 6.3时间数列的速度指标 6.4时间数列的趋势分析 本章小结 应用能力训练 实训 7统计指数 7.1统计指数的含义、意义和种类 7.2综合指数 7.3平均指数 7.4指数体系与因素分析 7.5几种常用经济指数 本章小结 应用能力训练 实训 8抽样推断 8.1抽样推断概述 8.2抽样误差 8.3抽样估计 8.4必要样本单位数的确定 本章小结 应用能力训练 实训 9相关分析与回归分析 9.1相关的意义与种类 9.2相关分析 9.3回归分析 9.4应用相关与回归分析应注意的问题 本章小结 应用能力训练 实训 10主要社会经济统计指标简介 10.1工业产值 10.2国民经济主要总量指标 10.3劳动生产率 10.4经济效益指标 10.5其他指标 本章小结 应用能力训练 实训 11统计综合分析与统计报告 11.1统计综合分析的特点和任务 11.2统计综合分析的原则、程序和方法 11.3统计综合评价与统计分析报告 本章小结 应用能力训练 实训 附录部分习题答案 附表正态分布概率表 主要参考文献

<<统计实务>>

章节摘录

版权页：插图：1957年，我国开始编制工业品出厂价格指数，并且加工整理了1952～1957年的全国工业品出厂价格总指数，以及主要工业品的出厂价格指数。

后来由于在价格制度上长期实行单一的调拨价格，工业品价格长期保持不变，继续编制这样的工业品价格指数已失去了现实意义，故于1962年停编。

改革开放以后，我国工业产品价格逐步由单一价格形式转向多种价格形式。

为了适应我国价格体制改革的需要，国家统计局从1984年起恢复了工业品价格指数的编制工作。

经过1985～1987年这3年的试编，1988年正式由全国各省、自治区、直辖市编制工业品价格指数，并上报国家统计局。

1991年，国家统计局正式制定了《工业品价格统计调查方案》。

目前，《工业品价格调查目录》包括1400多种产品。

调查企业的范围已增加到25000家，城市的范围增加近300个。

我国目前编制的工业品出厂价格指数共有4种分组：轻、重工业分组。

生产资料和生活资料分组。

工业部门分组。

工业行业分组。

原材料、燃料、动力购进价格指数有两种分组：材料类别分组。

工业行业分组。

工业品价格调查采用重点调查与典型调查相结合的调查方法。

重点调查将全部国有企业和年销售收入500万元以上的非国有企业列为调查对象，采用主观选择的方法选择调查企业；典型调查是把年销售收入500万元以下的非国有企业作为抽样对象，采用随机抽样的调查方法。

编制工业品价格指数主要解决如下问题。

1.选择代表产品 代表产品的选择，即制定科学的、完善的工业品价格调查目录，对工业品价格指数能否正确反映工业品价格变动的实际情况影响极大。

如果代表产品过少，会造成代表性不足、价格指数不准确，而过多又会增加工作量，造成不必要的浪费。

从国外的情况看，一般是用几百种至2000多种代表产品来编制工业品价格指数。

我国编制工业品出厂价格指数选用了1400多种产品，编制原材料、燃料、动力购进价格指数选用了500多种产品。

目前，《工业品价格调查目录》的制定遵循了以下原则：（1）按工业行业选择代表产品。

也就是在科学分类的基础上进行选择。

工业行业是以工业企业生产的主要产品的主要用途、所用原材料和生产工艺为划分原则的。

按工业行业选择代表产品，就相当于先把全部工业产品进行归类，然后，再根据各个行业在国民经济中的地位，按行业选择相应的代表产品。

这样，既便于选择，也可以提高代表产品的代表性。

各行业选择代表产品的个数多少，要根据各行业的具体情况而定。

但要保证各主要行业都有一定的代表产品，以分别反映各主要行业工业品价格变动的情况。

<<统计实务>>

编辑推荐

<<统计实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>