

<<连锁店开发与设计>>

图书基本信息

书名：<<连锁店开发与设计>>

13位ISBN编号：9787542932839

10位ISBN编号：7542932837

出版时间：2012-2

出版时间：立信会计出版社

作者：曹静

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<连锁店开发与设计>>

### 内容概要

曹静主编的这本《连锁店开发与设计》吸纳了连锁店开发与设计方面的最新研究成果,全面、系统地介绍了连锁店开发的战略、商圈调查、不同零售形式的规划特点、店铺投资、开业、店面店内设计和设备选择等。

本教材共分九章,第一章连锁企业店铺开发战略,介绍连锁企业经营战略的内涵、常见的开店战略和开店计划;第二章商圈调查,介绍商圈的概念、调查及设定方法和GIS在选址中的应用;第三章不同零售形式的规划,介绍百货商店、专卖店、购物中心和商业街的选址及规划要点;第四章店铺投资分析,介绍连锁店的投资项目、投资评估和大型商铺的投资分析;第五章店铺租赁与招商管理,介绍店铺租赁洽谈、合同和招商工作模式;第六章店铺开业,介绍开业计划的制定、协调、实施与营销策划;第七章店铺外观设计,介绍连锁店的店名、店标设计、出入口设计、招牌与橱窗设计和停车场与楼梯设计;第八章店内布局与环境设计,介绍店内布局的原则、要素和不同业态的布局形式,以及灯光、色彩、音响、气味等环境设计的要求;第九章连锁店设施与设备,介绍连锁店常用的陈列仓储设备、标识、待客、防损、收货设备和节能、消防设备等。

《连锁店开发与设计》是“上海市高等职业教育连锁经营管理重点专业建设项目”(085工程)的标志性成果之一,也是“中高职教育有效衔接教改课题”成果,适合作为经济管理类专业的教材,也适合流通业人士阅读。

## <<连锁店开发与设计>>

### 作者简介

#### 曹静

1999年毕业于陕西财经学院，硕士研究生；2007年毕业于西安交通大学，博士研究生，大学任教12年，企业兼职4年。

现任上海商学院副教授，上海市“商贸类”专业理事会秘书长，全国高校贸易经济教学研究会理事，中国教育技术协会实践教学委员会理事。

曾主持连锁经营管理重点专业建设（085工程）、上海市人力资源和社会保障局《营业员》、《商品经营师》职业标准和题库开发项目、上海市教委重点科研创新项目、企业行业项目等；是上海市连锁经营管理专业教育高地、连锁经营管理国家特色专业建设等项目的重要承担者之一。

获上海市教学成果二等奖，上海市新长征突击手等称号。

著有：《中国流通产业结构优化研究》、《店铺开发规划》、《特许经营实务》、《连锁经营原理》等。

在《商业经济与管理》、《经济纵横》、《经济与管理研究》、《生态经济》、《上海金融》等学术期刊及国际会议上发表论文几十篇，其中多篇被EI、ISTP等检索并收录。

## <<连锁店开发与设计>>

### 书籍目录

#### 第一章 连锁企业店铺开发战略

学习目标

引导案例

第一节 连锁企业经营战略概述

第二节 连锁企业开店战略

第三节 连锁企业开店计划

本章小结

思考题

实践应用

#### 第二章 商圈调查

学习目标

引导案例

第一节 商圈概述

第二节 商圈调查及设定

第三节 店址选择与GIS

本章小结

思考题

实践应用

#### 第三章 不同零售形式的规划

学习目标

引导案例

第一节 百货商场

第二节 专卖店

第三节 购物中心

第四节 商业街

本章小结

思考题

实践应用

#### 第四章 店铺投资分析

学习目标

引导案例

第一节 连锁店投资项目

第二节 连锁店投资评估

第三节 大型商铺投资分析

本章小结

思考题

实践应用

#### 第五章 店铺租赁与招商管理

学习目标

引导案例

第一节 店铺租赁

第二节 招商管理

本章小结

思考题

实践应用

## <<连锁店开发与设计>>

### 第六章 店铺开业

学习目标

引导案例

第一节 店铺开业计划的制订

第二节 店铺开业计划的协调与实施

第三节 开业活动的营销策划

本章小结

思考题

实践应用

### 第七章 店铺外观设计

学习目标

引导案例

第一节 店名和店标设计

第二节 出入口设计

第三节 招牌与橱窗设计

第四节 停车场与楼梯设计

本章小结

思考题

实践应用

### 第八章 店内布局与环境设计

学习目标

引导案例

第一节 店内布局设计

第二节 店内环境设计

本章小结

思考题

实践应用

### 第九章 连锁店设施与设备

学习目标

引导案例

第一节 连锁店常用设备概述

第二节 连锁店陈列、仓储设备和生产加工设备

第三节 标识、待客和防损、收货设备

第四节 节能减排、消杀、卫生和消防设备

本章小结

思考题

实践应用

附录1 超市购物环境(GB/T 23650—2009)

附录2 城市商业网点条例(征求意见稿)

参考文献

<<连锁店开发与设计>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>