

<<语言的突破>>

图书基本信息

书名：<<语言的突破>>

13位ISBN编号：9787542934796

10位ISBN编号：7542934791

出版时间：2012-7

出版时间：立信会计出版社

作者：戴尔·卡耐基

页数：336

字数：146000

译者：云中轩

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<语言的突破>>

前言

## <<语言的突破>>

### 内容概要

《语言的突破》是卡耐基最早的作品之一。它出版后，在人类出版史上创造了一个奇迹：10年之内就发行了2000多万册，并且被译成了几十种文字，成为世界上最受推崇的“口才指南”。它促使人们努力向前，想自我挑战，激发了人们追求人生理想、实现自我价值的坚定信念。不论从事何种工作的人，如果能按照本书介绍的技巧去做，都能获得非常大的效果。

<<语言的突破>>

作者简介

## <<语言的突破>>

### 书籍目录

#### 第一章

- 有效沟通的基本原则
- 演讲的基本技巧：勇气和自信
- 借别人的经验鼓起勇气
- 时刻不要忘了你的目标
- 立下必须成功的决心
- 抓住一切机会——练习
- 充分准备，培养自信心
- 当众说话的本质
- 做准备的适当方式
- 立下决心，必须成功
- 表现得信心十足
- 有效说话的简单方法
- 说自己的经历或研究过的事
- 对选择的题材充满热忱
- 激发听众与你产生共鸣

#### 第二章

- 演讲、演讲者和听众
- 如何准备演讲
- 演讲内容具体化
- 主题尽量集中
- 发展预备力
- 使演讲富含描述和例证
- 用明确熟悉的语言制造心理图像
- 让你的演讲具有生命力
- 选择自己热衷的话题
- 重现自己对题目的感觉
- 用热烈的方式表达
- 与听众共同感受你的演讲
- 根据听众的兴趣进行演讲
- 给予诚恳、真心的赞赏
- 与听众融为一体
- 在演讲中与听众互动
- 采取低姿态

#### 第三章

- 不同类别的演讲要领
- 以简短的演讲获得良好回应
- 举出例证——那些来自于生活中的实例
- 说出重点，期望听众做什么
- 讲出理由或听众可以获得的利益
- 说明情况的演讲
- 限制时间以配合演讲主题
- 把概念弄得有条理
- 依次说出自己的要点
- 用大家熟悉的观念阐述新观念

## <<语言的突破>>

用图像表达使事件通俗易懂

尽量避免使用专业术语

利用视觉辅助工具

说服力演讲

以真诚赢取信心

得到听众的赞同的方法

以带有感染性的热诚来讲述

向听众表示尊敬和关爱

以友善的方式开始

即兴演讲

即兴演讲需要经常练习

随时做好即兴演讲的心理准备

直接进行举例

语言有力而带有生气

此时此地，马上开始

是即兴而谈，非随兴而讲

### 第四章

有效沟通的艺术

发表演讲的合适态度

打破羞怯不安的心态

要做好自己

培养良好的演讲态度

全心投入演讲之中

练习使声音有力且富有弹性

让你的演讲更加自然

台风与个性

演讲之前要充分休息

不要忽略衣着与态度

把听众聚集在一起

注意演讲场所的环境

保持良好的姿态

### 第五章

有效说话的挑战

介绍演讲者、颁奖与领奖

认真准备自己要说的话

“题目—重要性—演讲者”公式

要充满热诚

要真心诚意

认真准备颁奖辞

在答辞中表达真诚的感情

组织好较长的演讲

用开场白引发听者兴趣

要求听众举手作答

使用展示物

避免受到不利的注意

支持主要意念

达到高潮性的结尾

## <<语言的突破>>

请求采取行动

要求他们做明确的事

要求听众做力所能及的反应

尽量使听众易于根据请求而行动

简洁而真诚的赞扬

幽默的结尾

以一首名人诗句作为结束

高潮

善用已经学得技巧

在日常谈话中使用特殊的细节

在工作中使用有效的说话技巧

寻找机会当众说话

必须不断坚持

想象你将获得的成就

### 第六章

增强记忆力的有效法则

自然法则之一：印象

自然法则之二：重复

自然法则之三：联想

## &lt;&lt;语言的突破&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：据说，爱默生非常喜欢倾听人们说话--不论对方身份多么卑微，因为他觉得自己可以从任何人身上学到东西。

恐怕我所听过的成人谈话，比起任何人来都要多。

坦白地说，在一个演讲者叙述生命给他的教训时，不管其教训有多琐细、多微不足道，我从不感觉枯燥乏味。

现在且就这点来说明。

数年前，我们一位教师替纽约市立银行一些资深的官员们开设了当众说话的课程。

自然这种团体里的人总是忙得分不开身，常常感到要充分准备，或做他们心目中以为很困难的准备。

他们毕生所想的都是根据自己个人的思想、个人自身的信念，并从自己特定的角度来考虑。

他们都已经积存了40年的谈话素材，但是他们当中有些人就是不懂得这点。

一个星期五，一位与上级银行有关的先生--这里姑且称他为杰克逊先生--发现到场的有45人，而他要说的什么呢？

来此之前，他走出办公室，在报摊上买了一份《弗贝杂志》。

在前往上课所在的联邦储备银行的地下火车上，他开始读一篇题为《十年成功秘诀》的文章。

他读它，倒不是因为对它特别感兴趣，而是他必须说点东西来填补他分内的时间空档。

1小时后，他站起身，准备就这篇文章的内容说得逸趣横飞，让人赞同不已。

结果，那不可避免的结果会是怎样的呢？

他还没有消化，还未将"想要说"的东西吸收。

"想要说"形容得很恰当，他只是"想要"而已。

他试着要宣泄自己，而其中并没有什么内涵，他的整个仪态和音调明显地显露出这一点。

如此这般，他又怎能期望听众比他自己更加感动呢？

他不断地提到那篇文章，说作者如何如何去说。

在他演讲的整个过程之中，《弗贝杂志》让我们印象深刻，遗憾的是杰克逊先生给我们留下的东西太少了。



## <<语言的突破>>

### 媒体关注与评论

戴尔·卡耐基先生通过他的演讲和本书，教给人们一些处世的基本原则和生存之道，这是我们每个人都应该学习的人生必修课。

——博恩·崔西 在出版史上，没有任何一本书能像卡耐基的著作那样持久地深入人心；也唯有卡耐基的书，在他辞世半世纪后，仍能占据我们的排行榜。

——美国《纽约时报》

## <<语言的突破>>

### 编辑推荐

《语言的突破》编辑推荐：那些愤世嫉俗的人过去常常揣测，如果每个人都接受并且遵照卡耐基的话语去做，那将会成什么局面？

卡耐基先生在星期二去世了，他从来不屑于这些世故者的风凉话。

他知道自己所做的是，而且做得极好。

他在自己的书中和课程上，努力教导一般人克服无能的感觉，学会如何讲话、如何为人处世。

千百万人受到他的影响，他的这些哲理如文明一样古老，如‘十诫’一般简明，但是对于人们在这个狂乱的年代里获得快乐和成就极有帮助。

《语言的突破》是一本帮助你突破语言障碍从而获得成功的书，《语言的突破》作为“卡耐基公开演讲与人际关系课程”的主要教科书之一，被广泛应用，译成几十种文字，成为与《人性的弱点》《人性的优点》齐名的卡耐基最具代表性的三大著作之一。

<<语言的突破>>

名人推荐

<<语言的突破>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>