

<<时光文库-道德经白话全译>>

图书基本信息

书名：<<时光文库-道德经白话全译>>

13位ISBN编号：9787542935083

10位ISBN编号：7542935089

出版时间：2012-7

出版时间：立信会计出版社

作者：老子

页数：406

译者：文史哲

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

老子之言，博大精深。

世人读之，各有所得。

哲学家以之洞悉天道，军事家以之参透兵机，政治家以之安邦定国；大志者以之建功垂名，淡泊者以之养生延年……它就像一个永不枯竭的井泉，放下汲桶，自然与人生的真意唾手可得。

不过，既然老子说“道可道，非常道”，我们又何必道之？

既然老子说“名可名，非常名”，我们又何苦名之呢？

只因老子其人实在堪称千古智者，而其所著之《道德经》一书又实在是一部不可多得的旷世盛典！

老子，又名老聃，实名李耳，春秋末期楚国人。

他是道家始祖，后被神话为太上老君。

相传他生就白眉毛、白胡子，并因此而得名“老子”。

他生活在距今约2500年前，据史书记载他曾任“周守藏室之史”，相当于今日的国家图书馆馆长，是学界泰斗、精神领袖、元首顾问。

其地位不低，在当时就有着相当的影响力。

例如，孔子就曾专门跑去向他问礼。

老子对他说：“子所言者其人与骨皆已朽矣，独其言存耳？”

且君子得其时则驾，不得其时，则蓬累而行。

吾闻之良贾深藏若虚，君子盛德，容貌若愚。

去子之骄气与多欲，态色与淫志，是皆无益于子之身，吾所以告子，若是而已。

”孔子归后，由衷地赞叹道：“鸟，吾知其能飞；鱼，吾知其能游；兽，吾知其能走；走者可以为网，游者可以为纶，飞者可以为矰，至于龙，吾不能知其乘风云而上天。

吾今日见老子，其犹龙邪！”

连号称至圣先师的孔子，都将老子看做龙一般的人物，可见其智慧是何等高深莫测！

老子是一位千古奇人，那么其所著的《道德经》又是怎样一本奇书呢？

《道德经》，又称《老子》，全书分“道经”和“德经”两篇，共计八十一章，仅仅五千多字，却微言大义，包罗万象。

其内容涵盖宇宙观、人生观、认识论、方法论，以及处世之学、用兵之道、治国之策……似乎世界上什么事情都说到了，任何问题都可以在书里找到答案，甚至有人认为，读通它即可得道升仙。

更可贵的是，世上之学，大都教人如何做大做强，推崇的是强者、大者的哲学。

只有老子毅然反其道而行之，提出“柔弱胜刚强”，建议世人“知强守弱”，建议领袖人物“受国之垢”、“受国不祥”。

仅凭此点，《道德经》便可高踞世界哲学之巅峰。

老子传下来的这部奇书，经过两千多年岁月的洗礼，风采更胜往昔。

其光辉熠熠的朴素辩证法，饱含智慧的妙语箴言，深刻玄远的大智慧，今日读来仍能令人耳目一新、深受启迪。

《道德经》读之不完，因其所含思想玄之又玄，常读常新。

今天，我们再次拭去其上的灰尘，以现代人之眼光去审视这部“东方圣经”。

我们苦心孤诣，从老子的一言一语中，参悟出“处世空明拳”、“职场易筋经”、“商海逍遥游”、“管理般若功”这几门粗浅功夫，以飨读者。

其中既有思想理念之阐发，又辅以诸多具体形象之例证，以方便读者领受。

我们由衷地希望，这本《道德经白话全译》可以助您提高处世能力与职场智慧，并能助您改进经营之法与管理之道。

按老子的教导去做人做事，相信您一定会觉得内心充实，精神舒畅，心胸坦荡，与自然、天地相和谐。

《道德经》一书，历来注本很多，文字、句读和注释各异。

本书借鉴了诸多名家的研究心得，其中既有高人隐士河上公、青年才俊王弼、经世之材朱元璋，又有

<<时光文库-道德经白话全译>>

国学大师冯友兰、知名学者傅佩荣、大作家王蒙等。

本书体例，先列原典，后附译文、注释，并精选古人所做注解，随后再通篇加以详细解析。

最后，再从原文中提炼出老子思想的精髓，经过深入浅出的推敲演绎，把它们一拳一脚、一招一式地展现在读者眼前。

希望借此引领您走进《道德经》这一块古老文化的宝地。

<<时光文库-道德经白话全译>>

内容概要

《道德经》，又称《老子》，全书分“道经”和“德经”两篇，共计八十一章，仅仅五千多字，却微言大义，包罗万象。其内容涵盖宇宙观、人生观、认识论、方法论，以及处世之学、用兵之道、治国之策……似乎世界上什么事情都说到了，任何问题都可以在书里找到答案，甚至有人认为，读通它即可得道升仙。

<<时光文库-道德经白话全译>>

书籍目录

上篇道经 第一章众妙之门 第二章功成弗居 第三章不见可欲 第四章和光同尘 第五章不如守中 第六章谷神不死 第七章天长地久 第八章上善若水 第九章名遂身退 第十章生而不有 第十一章无之为用 第十二章去彼取此 第十三章宠辱若惊 第十四章执古御今 第十五章微妙玄通 第十六章知常曰明 第十七章信而贵言 第十八章大忠大义 第十九章绝学无忧 第二十章独顽似鄙 第二十一章惟道是从 第二十二章曲则为全 第二十三章希言自然 第二十四章企者不立 第二十五章道法自然 第二十六章燕处超然 第二十七章善行无迹 第二十八章大制不割 第二十九章去奢去泰 第三十章物壮则老 第三十一章恬淡为上 第三十二章知止不殆 第三十三章自胜者强 第三十四章终不为大 第三十五章往而不害 第三十六章以柔克刚 第三十七章道常无为 下篇德经 第三十八章上德不德 第三十九章贱为贵本 第四十章有生于无 第四十一章大器晚成 第四十二章损之而益 第四十三章以柔克刚 第四十四章知止不殆 第四十五章大巧若拙 第四十六章知足常足 第四十七章不为而成 第四十八章无为而治 第四十九章圣常无心 第五十章生生之厚 第五十一章尊道贵德 第五十二章塞兑闭门 第五十三章行于大道 第五十四章修之于身 第五十五章含德之厚 第五十六章知者不言 第五十七章以正治国 第五十八章祸兮福倚 第五十九章长生久视 第六十章其鬼不神 第六十一章大者宜下 第六十二章美言可市 第六十三章为大于细 第六十四章未兆易谋 第六十五章将以愚之 第六十六章不争之争 第六十七章我有三宝 第六十八章善战不怒 第六十九章哀兵必胜 第七十章被褐怀玉 第七十一章病病不病 第七十二章无厌所生 第七十三章勇于不敢 第七十四章代斲伤手 第七十五章无以生为 第七十六章木强则折 第七十七章为而不恃 第七十八章受国之垢 第七十九章常与善人 第八十章小国寡民 第八十一章信言不美

章节摘录

版权页：插图：“有之以为利，无之以为用”，强调的是“无”或者说虚空的价值。

“乘隙打楔子”这一商业谋略的核心，便是对“无”的巧妙运用。

如能在商业经营中对其加以恰当运用，可收“成大事而不费大力，却强敌而不留痕迹”之效。

日本汽车打入美国市场就是典型的一例。

第二次世界大战后，日本大力发展汽车工业，并将美国设定为主要目标市场。

可是，当时日本的汽车生产技术远远落后于美国，更何况美国一直是世界第一汽车生产大国，底特律汽车城更是扬名天下。

日本汽车要想打入美国市场，真是相当困难。

不过，日本人通过调研发现，美国人从前偏爱大型豪华车，现在则对价廉、耐用、耗油少、维修方便的小型车更钟爱。

原因是美国的汽车日渐增多，城市道路日渐拥挤，大型车转弯、停车不易，而且油价高涨，开大型车的成本也更高。

日本人还真是善于“乘隙打楔子”。

针对美国人用车偏好的转变，日本丰田公司制造了一种小巧、价廉、维修方便、速度快捷，且价格更实惠、乘坐更舒适的小型汽车。

这种物美价廉的汽车在美国一上市，就受到了欢迎。

日本汽车终于打进了美国市场。

对日本小型汽车的市场攻势，美国人既未防御，也未阻击。

即便是在日本小型汽车在美销量猛增时，美国人仍在忙于生产大型豪华车，这无疑为日产小型车让出了市场。

日本汽车业充分利用这一机会扩大战果，硬是在强手如林的美国汽车市场上分得了一杯羹。

媒体关注与评论

老子思想的集大成——《道德经》，像一口永不枯竭的井泉，满载宝藏，放下汲桶，唾手可得。
——尼粟 不读《道德经》一书，不知中国文化，不知人生真谛。
——鲁迅 老子是中国哲学的鼻祖，是中国哲学史上第一位真正的哲学家。
——胡适

<<时光文库-道德经白话全译>>

编辑推荐

《时光文库051:道德经(白话全译)》从原文中提炼出老子思想的精髓，经过深入浅出的推敲演绎，可以帮助您提高处世能力与职场智慧，并能助您改进经营之法与管理之道。按老子的教导去做人做事，相信您一定会觉得内心充实，精神舒畅，心胸坦荡，与自然、天地相和谐。

名人推荐

老子思想的集大成——《道德经》，像一口永不枯竭的井泉，满载宝藏，放下汲桶，唾手可得。

——尼采 不读《道德经》一书，不知中国文化，不知人生真谛。

——鲁迅 老子是中国哲学的鼻祖，是中国哲学史上第一位真正的哲学家。

——胡适

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>