

<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

图书基本信息

书名：<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

13位ISBN编号：9787542935373

10位ISBN编号：7542935372

出版时间：2012-5

出版时间：立信会计出版社

作者：朱迎春

页数：176

字数：185000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

内容概要

朱迎春所著的《我国企业慈善捐赠课税的经济分析》从企业慈善捐赠的动机入手，深刻剖析了税收影响企业慈善捐赠行为的作用机制和效应。

研究结论表明，企业所得税率和利润是影响我国企业慈善捐赠行为的主要因素。

因此，遵循市场规律和微观经济主体的行为规律，深化税制改革，优化税制结构，提高企业慈善捐赠相关税收服务质量，减轻企业税负，提高企业的盈利能力，是促进企业慈善捐赠和慈善事业发展的长久之计。

<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

作者简介

朱迎春，女，1978年3月生，云南玉溪人，2010年6月毕业于上海财经大学，获经济学博士学位。现任教于上海立信会计学院财税学院，主要从事财税理论与政策实践方面的研究。近年来在《税务研究》、《当代财经》、《天府新论》、《现代财经》等中文核心期刊上发表多篇学术论文。

书籍目录

第一章 导论

第一节 背景和意义

第二节 基本概念和研究范围

一、基本的概念及其范畴

二、本书的研究范围

第三节 文献回顾

一、国外研究现状

二、国内研究现状

三、文献简评

第四节 本书的研究思路、研究内容和研究方法

一、研究思路

二、研究内容

三、研究方法

第五节 本书的创新与不足

一、本书主要创新

二、本书的研究局限

第二章 我国企业慈善捐赠的历史背景及现状分析

第一节 新中国成立后中国企业慈善捐赠发展的历史背景分析

一、企业慈善捐赠“波谷期”(1949~1994年)的背景和特点

二、企业慈善捐赠恢复发展阶段(1994年至今)的背景和特点

第二节 我国企业慈善捐赠的特征分析

一、1994年以来我国企业慈善捐赠的情况分析

二、我国企业慈善捐赠的经济特征分析

第三节 小结

第三章 企业慈善捐赠的税收优惠政策研究

第一节 企业慈善捐赠税收优惠政策的基础理论

一、税收激励、税式支出与税收优惠

二、企业慈善捐赠税收优惠政策的原则及其目标

三、企业慈善捐赠税收优惠政策的方式选择及其效应评析

第二节 企业慈善捐赠税收优惠政策的国际比较研究

一、本节的研究对象及思路

二、各国对企业慈善捐赠支出合法受赠主体规定的比较分析

三、不同类型企业慈善捐赠支出税务处理的比较分析

第三节 我国企业慈善捐赠税收优惠政策及特点分析

一、我国现行企业慈善捐赠所得税优惠政策简析

二、我国现行企业慈善捐赠税收优惠政策的特点分析

三、我国现行企业慈善捐赠税收优惠政策简评

第四节 国外企业慈善捐赠税收优惠政策对我国的启示

一、清晰界定合法的受赠主体

二、优化不同类型企业慈善捐赠的税务处理

三、超过扣除限额的企业慈善捐赠可以跨年度结转

四、加强监督、提高征管能力

第四章 企业慈善捐赠课税之经济效应的静态分析

第一节 税收影响企业慈善捐赠行为的基础理论研究

一、税收影响企业慈善捐赠行为的逻辑基础分析

<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

- 二、利润最大化理论模型对慈善捐赠课税效应的经济解释
- 三、效用最大化理论模型对慈善捐赠课税的经济解释
- 四、利润最大化理论模型和效用最大化理论模型的简单述评
- 第二节 慈善捐赠税前扣除限额对企业慈善捐赠行为影响的理论分析
 - 一、慈善捐赠税前扣除限额对企业慈善捐赠行为影响的成本收益分析
 - 二、企业慈善捐赠税前扣除法的政策效应分析
- 第三节 税收对企业慈善捐赠行为产生影响的进一步讨论
 - 一、企业慈善捐赠的经验法则
 - 二、企业慈善捐赠税收价格的进一步探讨
- 第五章 企业慈善捐赠课税之经济效应的动态分析
 - 第一节 企业慈善捐赠课税的动态模型基础及其构建
 - 一、企业慈善捐赠课税的动态模型建模基础
 - 二、企业慈善捐赠动态理论模型的构建及其优化求解
 - 第二节 企业所得税率变动对企业慈善捐赠的效应分析
 - 一、税率与慈善捐赠的变动关系表达式
 - 二、慈善捐赠不产生广告效应时税率变动对企业捐赠的影响
 - 三、慈善捐赠产生广告效应时税率变动对企业捐赠的影响
 - 第三节 企业慈善捐赠动态模型研究的主要结论和启示
 - 一、主要结论
 - 二、启示
- 第六章 我国企业慈善捐赠课税之经济效应的实证研究
 - 第一节 实证研究的思路和方法
 - 一、基础研究思路的选择
 - 二、研究方法的选择
 - 第二节 理论假设和数据来源
 - 一、理论假设
 - 二、数据来源
 - 三、变量定义
 - 第三节 企业慈善捐赠课税的横截面数据分析
 - 一、变量描述
 - 二、模型设定
 - 三、实证检验结果及讨论
 - 第四节 企业慈善捐赠课税的面板数据分析
 - 一、变量及数据描述
 - 二、模型设定
 - 三、实证检验结果及讨论
 - 第五节 本章小结
- 第七章 研究结论、政策建议及其研究展望
 - 第一节 主要结论
 - 一、我国企业慈善捐赠行为受多种因素的影响明显
 - 二、我国企业慈善捐赠税收优惠政策有待改善
 - 三、企业所得税率对企业慈善捐赠行为的激励效应因捐赠动机而有所差异
 - 四、慈善捐赠税前扣除法对企业慈善捐赠行为的激励效应和分配效应
 - 五、我国企业慈善捐赠课税实证研究的主要结论
 - 第二节 政策建议
 - 一、减免非货币性慈善捐赠的相关税费,明晰其扣除的税务处理
 - 二、允许超过扣除限额的企业慈善捐赠支出跨年度结转

<<我国企业慈善捐赠课税的经济分析>>

三、继续推进结构性减税政策，减轻企业税负

四、规范税基，加强征管

五、简化企业慈善捐赠的退免税管理程序，加强善款用途的监管

第三节 研究局限及展望

参考文献

后记

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>