

<<中国商标法的效率与公平>>

图书基本信息

书名：<<中国商标法的效率与公平>>

13位ISBN编号：9787542935557

10位ISBN编号：7542935550

出版时间：2012-6

出版时间：立信会计出版社

作者：谢冬伟

页数：176

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<中国商标法的效率与公平>>

内容概要

效率原则和公平原则是法律制度设置的基本原则，效率与公平的统一是完善我国商标注册保护制度追求的基本目标。

谢冬伟所著的《中国商标法的效率与公平》从历史、理论、实体和程序的不同角度，分析了商标注册保护制度如何体现效率原则和公平原则，对我国商标注册保护制度如何实现效率与公平的统一进行了探讨，并提出了若干建议。

首先，本书分析了商标使用保护制度和商标注册保护制度的产生、发展及其特点。

提出商标使用保护制度体现了公平原则，但在效率上存在明显不足；商标注册保护制度体现了效率原则，但必须对在先使用人予以适当的保护，从而在效率的基础上兼顾公平的观点。

建议我国《商标法》坚持商标注册保护制度，同时兼顾在先使用人的合法权益，实现效率与公平的统一。

其次，本书对商标权的财产权属性进行了分析。

创造性劳动是商标权价值的主要来源。

商标权是主体个人意志得到社会公共意志认可的结果，是主体个人意志与社会公共意志的统一。

商标权的财产权属性体现了效率原则和公平原则，是商标注册保护制度实现效率与公平的统一的基础。

再次，本书分析了商标注册保护制度以确立商标权和保护商标权为核心，以保护消费者利益、维护市场经济秩序为重要内容的双重宗旨。

提出这种双重宗旨在体现效率原则的同时，也体现了公平原则。

分析了申请商标的主体资格、主体的自由意志和恶意申请。

提出不宜对申请商标的主体资格进行限制，强制注册制度不能发挥预期作用，申请人提出商标申请必须出于善意。

商标的审查应当充分考虑公共利益。

分析了商标的指示来源功能、品质保证功能和广告功能，结合这些功能论述了对商标权和消费者利益的保护。

提出商标指示商品来源的功能实际上是指示商品的质量来源；在商标已具有“商标声誉”的情况下，其指示的对象已经由指示生产者转变为同时指示消费者。

分析了商标权用尽和合理使用两种对商标权的限制。

提出权利用尽不能损害商标的三大功能，描述性合理使用和指示性合理使用应当体现公平原则。

最后，《中国商标法的效率与公平》从程序角度对注册保护制度的效率与公平进行了分析。

分析了是否审查在先商标权利需要考虑的三方面关系，对我国采取不审查原则或坚持审查原则应采取的措施提出了建议。

分析了各国异议制度设置的几种模式，提出我国可以采取欧洲共同体的“不审查原则+异议前置模式”或者比荷卢经济联盟的“审查原则+不设立异议程序”模式。

<<中国商标法的效率与公平>>

书籍目录

第一章 从历史角度看商标法的效率与公平 第一节 商标使用保护制度的产生和发展 一、竞争法框架下的商标使用保护 (一) 英国对商标的竞争法保护 (二) 美国对商标的竞争法保护 二、竞争法框架下商标使用保护的特点 (一) 符合公平原则 (二) 商标权利不完整 (三) 商标权利不稳定 (四) 商标权利范围有限 (五) 保护成本较高 三、商标法框架下的商标使用保护 (一) 法国对商标的商标法保护 (二) 美国对商标的商标法保护 四、商标法框架下商标使用保护的特点 (一) 建立联邦商标注册制度 (二) 建立权利不可争议制度 (三) 建立推定全国有效制度 (四) 建立外国人注册确权制度 第二节 商标注册保护制度的产生和发展 一、商标注册保护制度的产生 二、商标注册保护制度的特点 (一) 商标权是完整的财产权 (二) 商标权稳定、确定 (三) 商标权在全国有效 (四) 注册保护简便、经济 (五) 公示公信制度降低社会成本 (六) 对在先使用人权益保护不足 三、商标注册保护制度的发展 (一) 许多商标使用原则国家改采注册原则 (二) 许多商标注册原则国家增加使用保护 第三节 商标注册保护制度发展的启示 一、我国应当继续坚持商标注册保护制度 二、我国应当对在先使用人利益予以适当保护 本章小节 第二章 从理论角度看商标法的效率与公平 第一节 商标权是私权、是财产权 第二节 商标权财产权属性的理论基础 一、罗马法的先占财产权论 二、洛克的劳动财产权论 (一) 商标中的劳动体现 (二) 用洛克理论分析商标权 三、黑格尔的人格财产权论 四、卢梭和康德的社会公认财产权论 五、对商标权财产权属性的综合分析 第三节 商标权的财产权属性要求体现效率与公平 一、商标权的财产权属性要求体现效率原则 二、商标权的财产权属性要求体现公平原则 本章小节 第三章 从实体角度看商标法的效率与公平 第一节 商标法的立法宗旨应当体现效率与公平 一、商标注册保护制度的核心是确立商标权和保护商标权 二、商标注册保护制度同时保护消费者利益、维护市场经济秩序 第二节 商标权的确立应当体现效率与公平 一、商标的申请与个人意志 (一) 关于申请主体 (二) 关于自愿申请 (三) 关于恶意申请 二、商标的审查与公共意志 (一) 关于地名商标的审查 (二) 关于单颜色商标的审查 三、商标注册的效力 (一) 商标注册的确定力 (二) 商标注册的公示作用和公信力 第三节 商标权的保护应当体现效率与公平 一、商标指示来源功能的保护 (一) 商标指示来源的功能 (二) 指示来源功能与商标权的保护 (三) 指示来源功能与消费者利益的保护 二、商标品质保证功能的保护 (一) 商标的品质保证功能 (二) 品质保证功能与商标权的保护 (三) 品质保证功能与消费者利益的保护 三、商标广告功能的保护 (一) 商标的广告功能 (二) 广告功能与商标权的保护 (三) 广告功能与消费者利益的保护 四、对商标权保护的限制 (一) 权利用尽 (二) 合理使用 本章小节 第四章 从程序角度看商标法的效率与公平 第一节 商标注册保护程序应当体现效率与公平 一、注册产生权利要求体现效率与公平 二、商标注册保护程序制度变革体现了效率与公平 第二节 我国商标注册程序应当体现效率与公平 一、是否审查在先商标权利 (一) 审查在先商标权利的利弊 (二) 笔者的观点 二、如何设置异议程序 (一) 异议制度的几种模式 (二) 笔者的观点 本章小节 参考文献后记

<<中国商标法的效率与公平>>

编辑推荐

谢冬伟所著的《中国商标法的效率与公平》从世界上现实存在的两种商标保护制度——商标使用保护制度和商标注册保护制度出发，通过比较研究，探讨了效率和公平原则在这两种商标保护制度中的不同体现；提出了商标使用保护制度虽体现了公平原则，但在效率上存在明显不足，而商标注册保护制度虽体现了效率原则，但是难于兼顾公平的观点。

<<中国商标法的效率与公平>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>