

<<金牌店长是如何炼成的>>

图书基本信息

书名：<<金牌店长是如何炼成的>>

13位ISBN编号：9787542935571

10位ISBN编号：7542935577

出版时间：2012-8

出版时间：立信会计出版社

作者：丁兆领

页数：244

字数：190000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<金牌店长是如何炼成的>>

前言

随着市场经济的逐步深化，中国零售业终端店铺间的竞争越发激烈。如何让自己的店铺勇立潮头，保持旺盛的生命力，已经成为困扰无数店铺经营者者的难题。不知广大的店铺经营者有没有发现，在无序化的竞争之下，虽然店铺经营的商品琳琅满目、进货的渠道各有千秋、销售的对象千姿百态，但只要有一个优秀的店长便能掌控自如，将店铺管理得井井有条。

可以毫不夸张地说，若想在商业大潮中立于不败之地，店长扮演着举足轻重的角色。店长无疑是一个店铺的灵魂，是店铺的总指挥。一个没有优秀店长领导的店铺，失败是迟早的事情。对店铺经营者而言，首要任务便是寻觅一个能够委以重任的优秀店长。其渠道不外有两个：一是从外部寻找，二是从内部选拔。前者看起来容易，实则很难，因为没有一家店铺愿将店长拱手相让。如此，最明智的做法便是从自家店铺发现可塑之才，精心栽培，假以时日，其定能助你成就一番伟业。

无数店铺经营不善的主要原因，就在于缺乏优秀店长的有力支持，可以说，人的因素始终起着根本性的作用。寻找和培养一个优秀的店长，需要大量的持续投入，亦如大浪淘尽沙粒，始见真金。有鉴于此，我们推出这本《金牌店长是如何炼成的》，书中涵盖优秀店长入门的基本知识以及具体操作所需的必备技巧，内容由三个部分组成：第一部分明确店长的角色定位、主要职责、必备素质等，要求店长坚信，只有店铺业绩的成功提升才能换来自己梦想的实现。第二部分讲述如何提升业绩，通过加强管理、重视人才合作制胜。第三部分涉及商品的管理，比如存货、理货、控制成本等，以及客户服务管理中的销售技巧。本书的编写者系国内零售业终端资深研究专家，洞悉店长工作中一切可能出现的疏漏。编写过程中，力求博采众长，注意总结中外商战中的实践经验。理论阐述结合具体的案例分析，努力做到全面中肯、透彻到位。本书语言简洁平实，通俗易懂，操作性强，相信一定能给广大读者提供较多有益的帮助，也必将成为那些渴望找到合适店长的店铺经营者、广大有志于成为优秀店长的从业者们的案头必备教材。当然，由于时间、水平所限，难免出现内容上的疏漏，恳请广大读者提出宝贵意见，我们将不胜感激。

<<金牌店长是如何炼成的>>

内容概要

丁兆领所著的这本《金牌店长是如何炼成的》涵盖优秀店长入门的基本知识以及具体操作所需的必备技巧，内容由三个部分组成：第一部分明确店长的角色定位、主要职责、必备素质等，要求店长坚信，只有店铺业绩的成功提升才能换来自己梦想的实现。

第二部分讲述如何提升业绩，通过加强管理、重视人才合作制胜。

第三部分涉及商品的管理，比如存货、理货、控制成本等，以及客户服务管理中的销售技巧。

《金牌店长是如何炼成的》编写过程中，力求博采众长，注意总结中外商战中的实践经验。理论阐述结合具体的案例分析，努力做到全面中肯、透彻到位。

<<金牌店长是如何炼成的>>

作者简介

丁兆领

著名营销专家与时尚品牌管理顾问，凯文企业管理咨询有限公司董事长，2000年将服装终端培训课程导入国内服装行业，开发出“职业化导购销售技巧”、“金牌店长”、“店铺运营”、“招商订货技巧”、“团队建设”等一系列培训课程与咨询项目，2009年被评为“全球500强华人讲师”，著有《店铺数字与报表分析》《店铺运营标准》《解密服装品牌高盈利的秘密》等著作。

<<金牌店长是如何炼成的>>

书籍目录

第一章 要管别人，必先管好自己

——店长应该了解的定位、职责和能力要求

店长的角色定位

店长的工作职责

店长的日常工作重点

店长的素质要求

店长的管理能力

店长的成功要领和人生规划

优秀店长的培训

第二章 店长的职责就是把终端管好

——店长应该具有良好心态和卓越理念

任何业绩都必须从店长抓起

店长是终端成败的灵魂

从外到内全面塑造自己

自信是成功的源泉

勤奋的店长才能成功

把挫折牢牢踩在脚下

热忱地面对每一天

把全力以赴当成信仰

第三章 提升业绩效率管理

——店长应该强调效率和执行力

店长要懂得利用时间

把最重要的事放在首位

每天做最有价值的事情

制定周密的工作计划

必须学会正确授权

强化终端的执行力

勤奋保证工作高效

树立店长个人权威

第四章 重中之重的人才管理

——店长应该知道决胜未来，人才制胜

要最好的，更要合适的

寻找一心一意工作的人

识别引导员工的积极性

为员工创造发展的空间

竭力打造统一的价值观

帮助员工明确奋斗目标

倾听永远比说教更重要

以人为本要从尊重开始

用热情和爱心感动员工

构建高效的导购培训系统

第五章 决定成败的团队管理

——店长应该知道合作制胜，团队必赢

合作制胜，团队必赢

关注个人，更要强调整体

<<金牌店长是如何炼成的>>

抓住任何一个沟通机会

正确化解店铺冲突

聪明的店长懂得激励员工

巧用情感管理善待员工

团队建设的要点与禁忌

第六章 事无巨细的商品管理

——店长应该懂得从商品上“抠出”利润

商品盘点的内容和原则

商品盘点的类别与周期

商品盘点的实施

商品采购的原则、标准和流程

商品的验收

商品的存货

商品的理货

商品的补货

商品的损耗

预防损耗的措施

第七章 不容小觑的客户关系管理

——店长应该懂得从客户中挖掘最大潜力

80%的利润来自20%的顾客

正确看待抱怨，重新获得顾客

提高顾客购物的满意度

创造性地开发新顾客

提高顾客的回头率

建立完善的顾客档案

注意顾客流失，学会挽回顾客

挖掘出顾客背后的潜力

第八章 临门一脚的销售管理

——店长应该用好“销售”这把利剑

洞悉顾客的购物心理

提供顾客真正需要的解决方案

对商品了解越多越好

掌握基本的礼仪要求

讲究语言的艺术魅力

科学提升终端的销售额

锻造优秀的销售技巧

用好促销这把利剑

“无管理销售”的致命性

第九章 感动顾客的服务管理

——店长必须知道服务是最贵的产品

卓越的顾客服务益处多多

顾客服务的最高境界

让顾客满意才能让自己满意

提供全面而优质的服务

人性化设计体现服务功能

打好情感攻略这张王牌

终端服务的步骤和策略

<<金牌店长是如何炼成的>>

<<金牌店长是如何炼成的>>

章节摘录

01 店长的角色定位 店长作为一个店铺的管理者，无疑是店铺的核心，是店铺形象代言人，是店铺文化信息传递的纽带，是公司销售政策的执行者和操作者。

一个店铺就像是一个家，店长就是这个家的家长。

家长就要操心这个家的所有问题，人员、货品、卫生、陈列等，若任何一个细节考虑不到，就很有可能给工作带来不良的影响。

优秀的店长是一名称职的导演，店面则是员工们表演的舞台，店堂内的硬件设施就是布景和道具，而公司一年四季不断变化的货品构成了故事的素材。

店长要把这些素材组织成吸引人的故事，讲给每位光顾的客人听。

故事讲得好不好，客人爱不爱听，全凭店长的组织、策划、安排和带动。

每家商场、每间门店都是一个相对独立的经营实体。

这个经营实体如何良性发展，如何在商业大潮竞争中立于不败之地，店长在这其中扮演着举足轻重的角色。

店长只有明确自己的工作范围和职责所在，才能充分发挥自己的才能。

那么店长一般扮演什么样的角色呢？

一般说来主要有以下几种。

1. 经营者 按照店铺运营方针，对店铺经营的各项数据以及市场走势进行准确分析。

要明确目标在哪里，这个月要完成多少业绩，在满足顾客需求的同时创造一定的经营利润，并在职权范围内对各项工作作出正确的决策。

2. 管理者 管理店内营业活动并实现营业目标，对于相关业务或突发事件果断地作出决定。

3. 传达者 一方面要及时将总部的经营方针、计划目标准确地传达给下级；另一方面要把员工的思想行为以及对公司的看法传达到总部，达到公司与一线员工沟通彻底、分享及时的目标。

4. 协调者 协调和解决顾客、员工间出现的各种问题，使工作场所的工作秩序保持顺畅。

5. 承担者 作为一店之长，要勇于承担责任，对上级提出的批评积极表态。

6. 培训者 员工的业务水平高低，关系到店铺经营的好坏。

店长不仅要充实自己的实务经验及相关技能，更要不断地对所属员工进行岗位训练，提升员工整体素质，激励店员努力做好店内营业工作，为店铺创造效益。

一个优秀的店长应能力高、专业知识强，清楚自己的定位，善于在活动中教育员工、带领员工、指导员工，凝聚所有员工的向心力。

店长需要有领导力，还应有亲和力、凝聚力，能带动大家跟他一起工作，更喜欢当他的朋友。

这样的店长才会有一群认真工作、努力学习、以店为家的员工陪伴左右，生活、工作都能非常愉快。

当任务分配下去之后，店长会和员工共同承担、共同负责，让员工能够在具有安全感的环境中工作，成为员工最坚强的后盾。

每个店铺的团队都是一个宝库。

随着经验的增加、时间的积累，宝库里的宝藏还会越来越丰富，但如何让宝藏显露并产生实质上的价值呢？

关键在两点：一是通过共同参与进行引导；二是员工本身的主动性。

一个优秀的店长平常也许看不到出色的地方，也感觉不到特殊魅力的存在。

在所有人眼中只是一个简单的人，但关键时刻，却能释放巨大的能量。

有人说：“最优秀的人就是能够让所有优秀的人都愿意无私教他、愿意付出的人。”

总之，一个好的店长要牢记自己工作的重点，明确自身的角色定位，善于分配自己的时间，时刻从经营者的角度，综合地、科学地分析店铺运营状况，全力贯彻公司的经营方针，执行公司的品牌策略，最大限度地发挥自己的职能。

02 店长的工作职责 店铺的管理制度不在多，而在于执行。

每一个制度、策划是否能执行到位，都是在考验店长的权威性与对职责的信守。

不能被贯彻执行的制度和策划只会让店铺的管理陷入一片混乱，如果每个人都照着自己所认定的方式

<<金牌店长是如何炼成的>>

工作，最后制度只会形同虚设，整个店铺也就会呈现出无政府状态。

混乱不是因为制度没有落实执行，而是因为制度没有落实执行，也就是说，店长没有切实承担自己执行的工作职责。

其实，对于一名优秀的店长来说，需要承担的职责是非常繁琐的，前面提到的执行只是其中的一部分。

下面我们从两个方面来论述一名优秀店长应该承担的职责。

一、优秀店长的职责 1. 正确理解公司的文化 企业文化会影响每位员工的思想行为，而员工也有义务以自己的言行反映企业的文化。

作为企业文化的重要传播者，店长首先要透彻地理解企业的文化以及发展方向，同时要让员工们也能深刻理解，增强店铺的凝聚力和向心力。

.....

<<金牌店长是如何炼成的>>

编辑推荐

《高效能店长培训用书：金牌店长是如何炼成的》由知名专家精心打造，详细讲述了高效能店长所必须具备的各种技巧，通俗易懂，注重实战，实乃广大店长提升管理技能的案头必备用书。

《高效能店长培训用书：金牌店长是如何炼成的》语言简洁平实，通俗易懂，操作性强，相信一定能给广大读者提供较多有益的帮助，也必将成为那些渴望找到合适店长的店铺经营者、广大有志于成为优秀店长的从业者们的案头必备教材。

<<金牌店长是如何炼成的>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>