

<<公共经济学概论>>

图书基本信息

书名：<<公共经济学概论>>

13位ISBN编号：9787543026681

10位ISBN编号：7543026686

出版时间：2002-9

出版时间：武汉出版社

作者：周游等编著

页数：294

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<公共经济学概论>>

前言

发展经济，固然要重视提高经济领域的管理水平，但如果公共管理水平不能及时得到相应的提高，那就或迟或早地会产生这样或那样的消极影响，有时甚至非常严重。

一个常见和简单的例子，如某些行政审批手续，在发达国家两三个小时可以办妥的事情，而在某些发展中国家和地区，却要两三天、两三周、两三个月，甚至两三年或更久。

这就是公共管理方面存在的差距！

究其原因，总少不了人员素质问题。

近现代对管理的研究，是从工商界开始的，并将管理学作为一门新兴学科来建立和发展，一直保持着最积极、最活跃以及不断创新的研究状态和势头。

其理论观点和学派之多，有“理论丛林”之称。

新的管理理论、方法、体制，很多首先在经济领域提出、试行和实施，然后推广、普及到其他领域。

值得注意和必须指出的是：在企业管理研究的带动下，研究管理之风逐渐形成和进入其他管理领域。

在时间顺序上，公共管理学科的问世，正是紧随其后事。

本来，社会经济要发展，各级政府和所有公共部门的工作，都必须予以密切配合和大力支持，而不能有所妨碍。

否则，社会进步便难以顺利向前发展，更不用说加速发展了。

可见，发展和繁荣经济必须提高公共管理水平是大势所趋。

<<公共经济学概论>>

内容概要

公共经济学是MPA的核心课程之一。

《公共经济学概论》共11章，内容包括市场经济与公共经济、公共产品、公共税收、公共财政、公共金融、政府投资的公共选择、公共经济规模、公共资产管理、公共产品价格、公共经济效益、公共经济体制创新等。

《公共经济学概论》运用现代经济学的理论和方法，全面、深入地阐释公共经济运行的特点和规律。

同时，在理论框架及单元模块设计上进行了新的探索，既有对公共经济学基本范畴和基本原理的理论阐述，也有对公共经济要素配置和利用效率的应用分析，并对中国公共经济的现状和体制创新进行了专题探讨。

《公共经济学概论》突出实用性、创新性，旨在帮助MPA学员、公务员和参与公共经济的人士科学认识政府的公共经济职能并掌握分析评价、优化设计等能力。

《公共经济学概论》针对MPA专业学位教学而编写，也适合作为相关专业各层次教学的参考教材。

。

<<公共经济学概论>>

作者简介

周游，男，1956年生，江西萍乡人，1985年1月毕业于厦门大学，获经济学硕士学位，现为国防科技大学人文与管理学院副教授。

在多年的国防经济教学与科研工作中，出版了《国防技术经济学概论》、《国防科技发展战略》等著作，有20多篇论文在经济学、教育学、管理学、军事学学术领域公开发表，完成军内外科研课题9项，获省、部级科技进步二等奖2项、三等奖3项。

<<公共经济学概论>>

书籍目录

导论第一章 市场经济与公共经济第一节 市场经济制度的缺陷第二节 市场经济中政府的公共经济职能
第三节 公共经济与国民经济协调发展第二章 公共产品第一节 公共产品的特点与功能第二节 公共产品
与公共经济第三节 公共产品的需求分析第四节 公共产品的供给分析第三章 公共税收第一节 税收的功
能与原理第二节 公共税收体系第三节 税收与经济增长第四节 我国公共税收体系的创新第四章 公共财
政第一节 公共财政预算原理第二节 公共支出规模的确定第三节 公共财政政策第五章 公共金融第一节
金融的公共经济职能与特性第二节 政府的公共金融工具第三节 政府货币金融政策的优化组合第六章
政府投资的公共选择第一节 公共经济中的政府投资第二节 政府投资的公共选择原理第三节 影响政府
投资决策的因素、动机与原则第四节 公共投资环境与社会信息不对称原理第五节 政府投资的合理布
局与利益均衡第七章 公共经济规模第一节 公共经济规模的基本原理第二节 公共产品的生产与消费均
衡第三节 公共经济规模的测量方法第四节 公共经济规模的影响因素第八章 公共资产管理第一节
公共资产及其管理的重要性第二节 公共资产管理的特点、内容与原则第三节 公共资产管理
创新第四节 公共资产管理中的“寻租”行为第九章 公共产品价格第一节 公共产品的成本与价格
第二节 公共产品的定价原则第三节 公共产品的定价方法第四节 公共产品价格的影响因素第十章 公共
经济效益第一节 公共经济效益的特点及其评价意义第二节 公共项目效益评价指标体系第三节 公共项
目效益评价的主要方法第四节 我国公共经济效益的现状第五节 提高公共经济效益的主要途径第十一
章 公共经济体制创新第一节 公共企业制度创新第二节 公共经济收支制度创新第三节 公共经济投资体
制创新主要参考文献后记

<<公共经济学概论>>

章节摘录

(二) 政府内部规范的存在使政府行为目标约束软化 政府行政机构由于缺少像市场组织那样有来自于消费者行为、市场份额和盈亏底线等直接的运行指示器, 公共机构必须发展它们自己的标准。这些标准就是我们所说的"内部规范", 即用来确立非市场组织内的目标, 用以指导、规制和评估机构运行和机构人员的行为。

当然市场组织也必须发展其自身的内部标准用以调节组织管理所需的功能, 但它与政府组织还存在着一个重要的差别: 市场组织的内部标准是与满足市场检验、对消费者行为作出反应或预测以及与公司的管理等相关因素相联系的, 其销售收入、税收和成本等真实地影响着市场组织的内部标准。若非如此, 市场组织的生存将受到来自消费者、竞争者、股东和潜在进入者等的行为的威胁。而政府组织的情形却不同, 因为对它们产出的度量是很难确定的, 来自"消费者"的信号和反馈是不足或不可靠的, 政府组织的内部标准不可能从这些方面获得。

另外, 由于通常不存在竞争性的生产者, 由竞争所产生的发展内部标准(如控制成本)的积极性被弱化了。

因此在这种情况下, 非市场机构经常产生一些与原来设置该机构所要求发挥的公共职能不太相干的内部规范。

市场外部性的存在意味着一些社会的成本和利润没有包含在私人决策者的计算之中。

而政府内部性的存在意味着私人的或其他组织的成本和利润很可能由公共决策者支配了。

市场缺陷理论的核心是外部性, 而非市场缺陷理论的核心是内部性。

外部性使得社会需求曲线高于或低于市场需求曲线, 从而使最终的市场产出水平低于或高于社会有效水平, 这样就产生了市场缺陷。

而非市场组织的内部性使得机构成本高于技术上的成本, 导致多余的成本。

于是较高的单位成本和比社会有效水平更低的政府产出水平就导致了政府失灵。

<<公共经济学概论>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>