

<<新闻与传播评论>>

图书基本信息

书名：<<新闻与传播评论>>

13位ISBN编号：9787543035645

10位ISBN编号：7543035642

出版时间：2006-10

出版时间：武汉出版社

作者：罗以澄，秦志希 主编

页数：260

字数：458000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<新闻与传播评论>>

### 内容概要

《新闻与传播评论》由武汉大学新闻与传播学院主办，是一份新闻传播学研究的大型学术年刊。本刊关注国内外新闻传播的重大理论与实践问题，追求正确的价值取向、多元的学术思想、高质量的学术品味。

现行主要栏目有：学理与方法、传播与文化、比较新闻学、人类传播史、媒介经济、网络传播等。本刊兼顾个案与综合之研究、定量与定性之分析，义理与辞章并重。

欢迎海内外研究者的专精、创新之作。

作者简介

罗以澄，武汉大学新闻与传播学院院长、教授、博士生导师，武汉大学媒体发展研究中心研究员。

## &lt;&lt;新闻与传播评论&gt;&gt;

## 书籍目录

中美媒介生态与媒介改革国际会议 美国新闻业的角色定位 新闻自由的两面——关于政府控制的不同理解 中国综合性新闻周报面临的选择 中国传媒对于国族身份的阐释焦虑——以中国传媒对中美民间冲突的再现为例第六届两岸传媒迈入21世纪学术研讨会 传媒在两岸政党沟通中的角色审视 台湾电视财经节目品牌形象与投顾分析师可信度之研究 大众传媒的“现代性”疑义：以批判理论观点分析 新闻文本的建构：对“大陆向台湾赠送大熊猫”报道的五要素分析新闻传播理论 应用符号学在英译“人民”时的应用 媒介使用与生活质量之间的关系 受众接受研究的发展历程 商业报道对大企业在公众中的形象与舆论的议程设置效果媒介经济研究 我国中部农村的媒介使用及媒介可信度现状研究 媒介集中：数字革命是否改变了媒介经济的基本规则媒介与文化 中国与全球资本：文化视野中的考量 19世纪曼彻斯特歌剧艺术探源 《老大哥》的观看经验分析 论消费文化语境下新闻传媒的变异 从耐克广告事件看中美文化的差异中外媒体 一个镇电视台的生存战争——新的制度安排是怎样产生的 舆论监督与暗访偷拍 数字乌托邦——电视产品逐梦 距离与发展：中美文化遗产门户网站内容构建比较研究 消费者广告态度及影响因素研究新闻传播教育 新闻教育向新闻传播教育的嬗变——美国新闻教育发展评析附录作者简介内容提要征稿启事

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>