

<<笔底耕耘录>>

图书基本信息

书名：<<笔底耕耘录>>

13位ISBN编号：9787543047426

10位ISBN编号：754304742X

出版时间：2010-04-01

出版时间：武汉出版社

作者：李崇德 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<笔底耕耘录>>

内容概要

回顾我从事新闻工作40余年的征程，酸甜苦辣，五味俱全，尽管在各种报刊杂志、广播电视上发表了记不清的新闻和获奖作品，除了当时在精神上给我予激励外，别无可言，大概新闻的本质就是如此，当它在一时完成了使命后，就化为碎片沉入到历史的长河，但我不遗憾，我觉得，无愧于党，无愧于人民，无愧于这个味道的时代，也无愧于我自己的人生，所以时至今日，我仍然心无旁骛，以笔为犁，继续耕耘。

<<笔底耕耘录>>

书籍目录

序自学成才不是梦 构精思于盛藻 留著述存久远 梅花香自苦寒来 作者自述 论文篇 广播新闻结构初探 谈广播评论的论证方式 浅谈农业科技广播的“可听性” 提高经济宣传质量 正确把握八个关系 浅议现场新闻的“细节” 风貌通讯要写新风貌 横看成岭侧成峰--谈新闻写作的角度选择 蜻蜓飞上玉搔头--人物通讯要写好人 怎样写好新闻的“过渡” 写文章要讲究“语感” 电视新闻画面与文字的关系 对“反弹琵琶”的随想--话说新闻的逆向报道 调研篇 何时才能走出误区--对当前广播电视系统改革的断想 对加强我县广电人才建设的探讨 “和谐”文化的底蕴--谈谈中国传统文化核心理念与现实价值 对“和谐”文化的几点看法--兼与方华等同志商榷 广播自救重在创新--对我县广播事业发展的调查与思考 专访篇 为人民服务是新闻工作者的天职--访中宣部部长陆定一 勿忘人民--访新华社社长穆青 统一思想认识 发挥联合优势--访湖南省广播电视厅厅长李青林 水乡“桃花源”--访公安县“生态农业”试点村罗家渡 蛇王说蛇--访荆州地区蛇类养殖研究所所长白陆升 杂文篇 轿车翻进“鸿沟” 时拆“庙”与请“神” 吹捧为害 恩穷，不宜当村干部 乡镇企业既要管好生产，更要管好资产 “相马”不如“赛马” 不要砸了子孙的饭碗 家庭中应有一种“谎言” 畸形爱情演出的悲剧 电视翻拍 风吹烦了观众 通讯篇 陈州一日--山独秀 湘鄂边 崇湖晨曲 绿满杨厂 广播对话：三袁故里竞风流 广播对话：正确把握改革与发展辩证的关系 丹心绘晚霞--记一位退休干部、老共产党员的精神风韵 苍血凝暮紫.....感悟篇

<<笔底耕耘录>>

章节摘录

三是要让群众自己说话。

当前群众所以关注某些热点问题，是因为这些问题与他们自身有直接或间接的关系。因此，广播在宣传时，一定要让群众发言，编辑、记者不要妄加评说。

第三，宣传农民群众最贴近的典型。

县广播站与农民群众有着天然的接近优势，如何运用这一优势抓好典型宣传呢？

毛主席说过，没有典型就没有新闻。

但典型一定要实在。

近年来，我们在宣传先进典型方面，存在着严重的失实现象。

什么亩产万斤粮、千斤棉，谁信？

另外，宣传典型一定要贴近农民群众生活。

对本地的大典型，当然要充分宣传；但是生活中更多的却是那些默默无闻无私奉献、看似平凡的先进典型。

广播站要经常宣传他们。

群众觉得这些典型就在自己身边，看得见，摸得着，信得过，因而产生一种亲切感，影响和激励作用就更为具体实在。

还有抓典型宣传，要贴近农民群众的心理。

当前农民群众最关心的是战胜自然灾害，恢复生产，解决饿肚子的问题。

听说你们县有个窑星大队，在这方面做得很有成就，你们就大力宣传，为农村干部、群众提供借鉴的榜样。

当然，要抓好典型宣传，除了上面说的外，还要注意时间上的贴近。

有些典型尽管有成绩，但如果老是报道他们过去的成绩，就会使人生厌。

对这类老典型的宣传，我们要‘利用其名，报道其新’，注意报道他们的新近动态和新近成就，这样才具有现实指导意义。

第四，要用农民群众最喜欢的宣传形式。

广播与报纸比，有优势也有劣势，优势就是迅速及时，不受文化高低的影响，劣势就是声音一听而过。

因此，广播宣传要做到四个字，即‘新、土、短、实’。

所谓‘新’，就是当天的事当天讲。

广播不受时间和空间限制，随时都可向群众宣传最新消息，‘土’，就是用本地群众的语言写本地的新闻，让听众听得懂、记得住。

应尽量少一点‘阳春白雪’，多一点‘下里巴人’。

……

<<笔底耕耘录>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>