

<<晋商>>

图书基本信息

书名：<<晋商>>

13位ISBN编号：9787543210134

10位ISBN编号：7543210134

出版时间：2004-1

出版时间：汉语大词典出版社

作者：北京三多堂影视广告公司

页数：162

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<晋商>>

内容概要

经商应鉴，从商必读，中国十大商帮之首。

商人的榜样，同名人文纪录片在中央电视台，各省市电视台轮番热播。

中央电视台二套《经济半小时》2004年春节播出的特别节目《晋商》，从经济、政治、文化等多个视角审视晋商，探讨了晋商的成功与失败。

它摒弃说教式的方法，很自然地做到了传播知识、进行国情教育，是所谓寓教于乐，取得了很好的社会效益。

这部电视片既是一部科教片，用通俗的形式把社会科学研究的成果传递给广大群众；同时，它也是一部宣传片，把山西的历史、人文很形象、很生动地介绍给了中外观众。

《晋商》这部电视片并不很长，仅有八集。

但它的创意、制作，前后经历了三年时间，摄制组行程上万公里，遍访晋商遗址故居，采访了海内外五十多位晋商研究的权威专家，搜集了大量从未披露的资料，是目前对晋商的兴衰成败、文化心理结构进行电视表现的最成功的作品。

书籍目录

第一集 海内最富第二集 走西口第三集 日升昌第四集 祸福之间第五集 同舟忠告第六集 深宅大院第七集 余音绕梁第八集 老字号

编辑推荐

商人的榜样，同名人文纪录片在中央电视台，各省电视台轮番热播！
经商应鉴，从商必读，中国十大商帮之首—晋商。
晋商是明清时期我国一个很重要的大的商人集团。
到了明代中叶，晋商正式形成一个商帮，一个大的商人集团。
它主要以有一定贸易自由的贩运商人为主组成的。
到了清代，晋商进入鼎盛时期。
晋商对于中国经济发展贡献比较显著的，应该是在票号方面，金融方面。
因为金融的发展是商品经济发展的一个阶段性标志，正是因为这样，它才有了信用，有了这种信用以后，商业的规模才能扩大，商业的范围才能更加广阔。
这一点，是从晋商开始的。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>