

<<商品说明书语言>>

图书基本信息

书名：<<商品说明书语言>>

13位ISBN编号：9787543212831

10位ISBN编号：7543212838

出版时间：2006-8

出版时间：汉语大词典出版社

作者：唐余俊

页数：170

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<商品说明书语言>>

内容概要

《商务语言研究丛书》是一套针对商务活动中所发生的语言行为以及由这种语言行为所产生的语言现象进行整体、系统地研究的书籍。

该丛书无疑是一套应用语言学类书籍。

在丛书的各分册中，作者均运用语言学的基本原理和基础知识去观察、剖析各种商务语言现象，勾勒其历史的沿革，总结其成功的秘诀，揭示个中的弊端，提出解决问题的良方。

无论是对于新闻广告专业的教师、研究生、本科生，还是对于语言学与应用语言学专业的教师、研究生、本科生，该丛书都是比较合适的专业辅助读物。

该丛书也是一套具有商务领域从业指导性质的书籍。

在丛书的各分册中，作者往往结合语言学、广告学、民俗学、文化学、心理学和市场营销学等学科的基本原理，总结出商务语言实施过程中的一些带有规律性的、同时也具有可操作性的方法、措施，以保障商贸活动的顺利开展。

这对于商务领域具有初中以上文化程度的从业人员来说，无疑是一套比较实用的具有从业指导性质的专门书籍。

作者简介

王军元，男，1963年生于湖南长沙，祖籍江苏苏州。

1984年7月毕业于苏州大学中文系。

现为苏州大学新闻传播系副教授，文学博士，广告理论教研室主任，中国广告协会学术委员会委员。

出版的著作有：《中国电视剧创作论》（苏州大学出版社）、《现代广告学概论》（苏州大学出版社）、《CIS现代企业形象设计》（苏州大学出版社）等。

同时还发表《中国广告与中国文化》、《论中国广告中的辩证审美关系》等论文多篇。

研究领域包括大众文化、广告传播、后现代主义文化与广告等。

<<商品说明书语言>>

书籍目录

总序第一章 商品说明书语言概述 第一节 商品说明概念——名不正，则言不顺 第二节 不得不说商品说明书要素 第三节 商品说明语言概述——杨家有女初长成第二章 商品说明书的语言 第一节 商品说明书语音——难成“雅音” 第二节 商品说明书的语音节奏——击节可叹 第三节 商品说明书的重音——发人深省 第四节 商品说明书的句调——抑扬顿挫第三章 商品说明书的词汇 第一节 类型齐全的商品说明书构词 第二节 普遍联系的商品说明书语义 第三节 商品说明书的特殊词语 第四节 商品说明书的新词语——长江后浪推前浪 第五节 商品说明书词汇——成如容易艰辛第四章 商品说明书的语法 第一节 词——商品说明书语法研究的基本单位 第二节 短语——能上能下的商品说明语法研究单位 第三节 句子——“高高在上”的商品说明书语法研究单位 第四节 商品说明书的标点符号——被爱情遗忘的角落 第五节 商品说明书语法——不可拧断的脖子第五章 商品说明书的使用 第一节 商品说明书语用概述 第二节 辞格——“消格群体”中的“积极分子” 第三节 维持彩练当空舞——商品说明书语和差误第六章 商品说明书语言市场营销 第一节 商品说明书——高场促销行为的好帮手 第二节 商品说明书语言——消费行为过程的追随者第七章 商品说明书语言与消费心理 第一节 商品说明书语言与消费心理过程——不只是跟着感觉走 第二节 商品说明语言与消费个性心理——要“随心所欲” 第三节 商品说明语言与影响消费心理的社会因素——全息照相主要参考文献 附录一：中华人民共和国消费者权益保护法 附录二：工业产品使用说明书•总则 附录三：消费品使用说明•总则•家具 附录四：国家语言文字工作委员会 对外经济贸易部商业部 国家工商行政管理局关于企业、商店的牌匾、商品包装、广告等正确使用汉字和汉语拼音的若干规定后记

<<商品说明书语言>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>