

<<商品叫卖语言>>

图书基本信息

书名：<<商品叫卖语言>>

13位ISBN编号：9787543212954

10位ISBN编号：7543212951

出版时间：2006-10

出版时间：汉语大词典出版社

作者：曹炜

页数：222

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<商品叫卖语言>>

### 内容概要

《商务语言研究丛书》是一套针对商务活动中所发生的语言行为以及由这种语言行为所产生的语言现象进行整体、系统地研究的书籍。

该丛书无疑是一套应用语言学类书籍。

在丛书的各分册中，作者均运用语言学的基本原理和基础知识去观察、剖析各种商务语言现象，勾勒其历史的沿革，总结其成功的秘诀，揭示个中的弊端，提出解决问题的良方。

无论是对于新闻广告专业的教师、研究生、本科生，还是对于语言学与应用语言学专业的教师、研究生、本科生，该丛书都是比较合适的专业辅助读物。

该丛书也是一套具有商务领域从业指导性质的书籍。

在丛书的各分册中，作者往往结合语言学、广告学、民俗学、文化学、心理学和市场营销学等学科的基本原理，总结出商务语言实施过程中的一些带有规律性的、同时也具有可操作性的方法、措施，以保障商贸活动的顺利开展。

这对于商务领域具有初中以上文化程度的从业人员来说，无疑是一套比较实用的具有从业指导性质的专门书籍。

<<商品叫卖语言>>

作者简介

曹炜，男，1963年生于上海，祖籍江苏昆山。

1984年大学毕业并在高校任教，先后获汉语言文字学硕士(苏州大学)、博士(上海师范大学)学位。现为苏州大学文学院教授，现代汉语教研室主任，苏州大学首批优秀中青年学术带头人培养人选。主要从事近现代汉语词汇、语法和修辞研究。

自1987年以来，先后在国内外学术刊物上发表语言学论文50多篇。

新世纪以来出版的著作有：《现代汉语词汇研究》(北京大学出版社)、《现代汉语词义学》(学林出版社)、《(金瓶梅)文学语言研究》(修订本)(暨南大学出版社)、《(金瓶梅)的艺术世界》(台湾文史哲出版社)、《汉语精讲》(北京大学出版社)等。

其中《(金瓶梅)文学语言研究》获第三届陈望道修辞学奖，《现代汉语词义学》获江苏省哲学社会科学优秀成果奖。

## &lt;&lt;商品叫卖语言&gt;&gt;

## 书籍目录

总序第一章 商品叫卖语言的历史 第一节 商品叫卖语言的起源 一、商品叫卖语言的内涵 二、商品叫卖语言的产生 第二节 商品叫卖语言的发展演变 一、商品叫卖语言形式的发展演变 二、商品叫卖语言内容的发展演变 三、商品叫卖语言主体的发展演变第二章 商品叫卖语言的构成及类型 第一节 商品叫卖语言的构成 一、商品或服务项目的名称 二、商品或服务项目的价位 三、商品或服务质量的表述 四、招呼和建议 第二节 商品叫卖语言的类型 一、商品叫卖语言的构成类型 二、商品叫卖语言的风格类型 三、商品叫卖语言的情态类型第三章 商品叫卖语言的基本特征 第一节 商品叫卖语言的语音特征 一、商品叫卖语言的节奏 二、商品叫卖语言的韵律 第二节 商品叫卖语言的词汇特征 一、名词性 二、口语性 三、方言性 四、形象性 第三节 商品叫卖语言的句式特征 一、商品叫卖语言的句类特征 二、商品叫卖语言的句型特征第四章 商品叫卖语言的基本原则 第一节 关键词原则 一、关键词的类别 二、关键词的选择和运用 第二节 经济性原则 一、经济性原则的作用 二、经济性原则的运用 第三节 凸显性原则 一、感官刺激法 二、求异独特法 三、新知导购法第五章 商品叫卖语言的包装——辞格运用 第一节 商品叫卖语言中的常用辞格 一、描绘类 二、结构类 三、表达类 四、语词类 第二节 商品叫卖语言中辞格的配合 一、辞格的连续 二、辞格的包孕 三、辞格的复合第六章 商品叫卖语言中的羡余现象 第一节 商品叫卖语言中羡余现象的合理性 一、商品叫卖语言中羡余的成因 二、商品叫卖语言中羡余的作用 第二节 商品叫卖语言中羡余的表现及运用 一、商品叫卖语言中的语音羡余 二、商品叫卖语言中的语义羡余第七章 商品叫卖语言的语用策略 第一节 商品叫卖语言中语用策略的地位 一、商品叫卖语言的特殊性呼唤语用策略 二、语用策略是促成商品叫卖成功的催化剂 第二节 商品叫卖语言中语用策略的运用 一、合作原则 二、礼貌原则 三、模糊原则第八章 商品叫卖语言与消费心理 第一节 商品叫卖语言与消费需求心理 一、物质消费的心理 二、情感消费的心理 第二节 商品叫卖语言与消费社群心理 一、性别消费心理 二、年龄消费心理 三、职业消费心理 第三节 商品叫卖语言与消费承受心理 一、价位承受心理 二、促销承受心理第九章 商品叫卖语言与民俗文化 第一节 商品叫卖语言与民俗文化的传承 一、饮食叫卖语言与民俗文化 二、器物叫卖语言与民俗文化 三、娱乐叫卖语言与民俗文化 四、祭祀叫卖语言与民俗文化 第二节 商品叫卖语言与民俗文化的发展 一、商品叫卖语言与民俗文化的隐没与新兴 二、商品叫卖语言与异域民俗文化的盛行第十章 商品叫卖语言的规范 第一节 商品叫卖语言与国家语文政策 一、白字叫卖 二、方音叫卖 第二节 商品叫卖语言与伦理道德 一、商品叫卖语言中违反社会道德之现象 二、商品叫卖语言中违反社会道德之对策主要参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>