

<<市场营销案例>>

图书基本信息

书名：<<市场营销案例>>

13位ISBN编号：9787543214200

10位ISBN编号：7543214202

出版时间：2008-4

出版时间：格致出版社

作者：达瓦·聂清

页数：241

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<市场营销案例>>

内容概要

《市场营销案例》由16个案例组成，这些案例均从在中国或亚洲地区的公司的视角来编写，与中国市场和中国企业有着较高的关联度，揭示了中国本土企业和国际竞争者所面临的挑战及其相关问题，涉及营销规划、市场分析、市场细分、目标定位、市场营销组合、品牌管理、市场进入等。

本案例集为商学院学生理解和熟悉全球化环境下跨国企业的营销经营活动及其决策方法提供了有益的素材，可用于市场营销学、国际营销策略等课程的案例教学，还可作为菲利普·科特勒的《营销管理》、《市场营销原理》的补充教材，也极其适合国内工商企业的管理人员阅读。

<<市场营销案例>>

作者简介

尼拉杰·达瓦，毅伟商学院营销学教授。
主要从事品牌资产和品牌管理问题研究。
尼拉杰·达瓦教授关于品牌延伸、消费者使用品牌和国际消费者行为等领域的研究成果均已出版。
他对新兴市场中本国企业与跨国企业的竞争给予了特别的关注。

<<市场营销案例>>

书籍目录

1.美国友邦保险集团及中国加入世界贸易组织2.爱沙尼亚Saku酿酒厂产品组合规划3.Morgan's Rock田园生态旅馆4.上海柯斯软件有限公司5.南非国际啤酒公司：制定中国市场战略6.Santa Fe搬迁服务公司：区域品牌管理7.中国的可乐之战8.上海家化：六神沐浴露（A）9.上海家化：六神沐浴露（B）10.斯普莱西公司（A）：与大品牌竞争11.斯普莱西公司（B）：国际扩张12.凯菲冰淇淋——北京地区的市场开发13.Gino Sa：分销渠道管理14.Infosys：品牌国际化的挑战15.瑞斯纳：管理中国业务16.美的：中国家电领军企业所面临的全球化挑战

<<市场营销案例>>

章节摘录

1.美国友邦保险集团及中国加入世界贸易组织 2001年,中国在加入世界贸易组织(WTO,以下简称世贸组织)的征途上遇到了一块绊脚石:美国与欧盟(EU)对一家在华美资保险公司(美国友邦保险集团AIG)的未来产生了分歧。

在由中国与世贸组织141个成员方共同签署的相关协议条款项下,进入中国市场的人寿保险公司必须由中方持股50%以上。

而总部位于纽约的美国友邦保险集团(下文简称友邦保险)自1992年起就已在中國以全资控股的形式经营。

这一分歧会对友邦保险在中国的运营产生什么影响:友邦保险现有分支机构的所有权结构是否会被改变以符合50%的规则要求?

同时,当友邦保险进行分支机构扩张或新建分支机构时又会面临怎样的规则要求呢?

对于长期关注中国入世动机的观察家而言,当前展现的情景似乎是超现实的。

中国早在15年前就首度申请加入这一多边贸易体系,即关税与贸易总协定(GATT,以下简称关贸总协定)。

从那时起,中国加入该组织的谈判就时断时续,一波三折。

最终,有关各方,尤其是中国自身,还是在妥协和耐心的讨价还价中坚持到了最后,形成了长达1000页有关中国加入这一世界贸易体系各项具体要求的条款协议书。

一个尚未解决的问题便是友邦保险。

那些国际谈判小组和两个最主要的参与方,美国与欧盟,会因为一个公司面临的处境而使它们以往的努力挫败吗?

2001年夏末,这种分裂的可能性日趋明显。

.....

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>