第一图书网, tushu007.com

<<长江三角洲城市旅游空间结构形成机>>

图书基本信息

书名：<<长江三角洲城市旅游空间结构形成机制>>

13位ISBN编号：9787543214842

10位ISBN编号：7543214849

出版时间：2008-9

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：卞显红

页数：298

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

在我国，都市圈发展与管理已经成为经济与社会发展中所面临的重大理论和现实问题。
首先，都市圈正在成为推动中国经济社会改革与发展的核心区域；其次，都市圈正在成为各国竞争的关键载体；第三，都市圈研究成为国际学术界的热点领域；第四，我国都市圈的发展正面临着产业结构转型、内部的过度竞争、缺乏协调机制等问题的困惑。
对于我国都市圈发展出现的一系列亟待解决的诸多问题和现象，到了非解决不可的地步。
但无论是传统的理论，还是发达国家的成熟的经济管理理论，都无法解释和解决这些问题，而单个学科因为其理论方法的局限，以及视角的片面也难以解决这一问题。
因此，有必要对都市圈发展与管理领域的问题进行全方位、跨学科的研究。
国际学术界对大都市圈的研究首先集中在都市圈的类型、形态特征与功能特征。
其次是对大都市圈不同演化阶段的划分及其演化规律的研究，一方面是从更加抽象的高度将大都市圈的几何特征（空间投影）与经济生态特征结合起来，揭示其深层次的演化规律；另一方面是对大都市圈内部的资源配置方式等进行实证研究和总结，以期为实践服务。
国内对大都市圈的研究主要集中在以下几个方面：一是比较研究；二是对大都市圈形成与演化过程中的城市之间关系进行广泛的研究；三是对大都市圈基础设施、环境、产业发展的协同效应和途径进行研究，直接为区域经济决策提供理论指导。

内容概要

《都市圈发展与管理研究系列丛书》系列丛书系上海交大中国都市圈发展与管理研究中心组织的一套研究专著，研究的课题均具有很强的政策指导意义。
《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》是其中的《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》。
《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》研究是在长江三角洲城市旅游空间一体化发展大背景下提出的。
长江三角洲城市旅游空间一体化发展需要对长江三角洲城市旅游空间结构的形成机制、演化机理与趋势、调控与优化等重大课题进行研究。
《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》是以本人的博士学位论文为主体内容，在此基础上进行完善，并增加了部分研究内容而完成的。
《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》是本人主持的相关三穷苦本人作为江苏省“青蓝工程”优秀青年骨干教师的培养期（2007～2009年）内取得的重要研究成果。
《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》研究得到国家“985”二期工程哲学社会创新基地——上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心（RCMRC）、江苏省教育厅高校哲学社会科学基金、江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师基金资助。

作者简介

卞显红，1974年生，博士，副教授，硕士研究生导师，江南大学都市圈旅游发展与规划研究中心主任，江南大学旅游与生态环境研究中心副主任。

江苏省高校“青蓝工程”优秀青年骨干教师，主要从事城市旅游管理与规划、生态旅游与乡村旅游、会展旅游、旅游企业管理等方面的研究与教学工作。

已出版《长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略》、《城市旅游空间分析及其发展透视》等专著；发表旅游研究类论文50多篇。

主持完成国家社会科学基金项目“长江三角洲城市旅游空间一体化分析及其联合发展战略研究”；主持国家“985”二期工程哲学社会科学创新基地上海交通大学中国都市圈发展与管理研究中心资助项目“长江三角洲城市旅游空间结构形成机制研究”；主持江苏省教育厅高校哲学社会科学基金项目“城乡旅游和谐发展研究——以南京、无锡为例”。

书籍目录

第1章　绪论1.1　选题背景和依据1.2　旅游空间结构与长江三角洲城市旅游概念界定1.3　旅游空间结构形成机制与长江三角洲城市旅游研究进展1.4　长江三角洲城市旅游概况1.5　本书研究的意义、内容体系、技术路线与方法第2章　长江三角洲城市旅游空间结构及其形成的产业机理2.1　城市旅游空间结构要素解析2.2　城市旅游空间结构的特征与类型2.3　长江三角洲城市旅游空间结构的分布形态分析2.4　长江三角洲城市旅游空间结构形成的产业机理第3章　长江三角洲城市旅游增长极形成机制3.1　城市旅游增长极基础理论3.2　基于旅游产业集群视角的城市旅游增长极形成机制分析3.3　长江三角洲城市旅游增长极形成机制分析第4章　长江三角洲城市旅游核心-边缘空间结构形成机制4.1　城市旅游核心-边缘空间结构基础理论4.2　城市旅游核心区形成机制分析4.3　城市旅游边缘区形成机制分析4.4　大城市旅游核心-边缘空间结构形成机制的经济学分析4.5　长江三角洲城市旅游核心-边缘空间结构及其形成机制分析第5章　长江三角洲城市旅游“点-轴”空间结构形成机制5.1　旅游“点-轴”渐进扩散与旅游发展轴线基础理论5.2　城市旅游“点-轴”空间结构形成机制分析5.3　长江三角洲城市旅游“点-轴”空间结构形成机制分析第6章　长江三角洲城市旅游空间集聚区（群）形成机制6.1　城市旅游空间集聚区（群）：概念、类型与特征6.2　城市旅游产业空间集聚区形成机制分析6.3　城市自然与商业游憩空间集聚区形成机制分析6.4　长江三角洲城市旅游空间集聚群形成机制分析第7章　长江三角洲城市旅游空间差异及其形成机制7.1　长江三角洲城市旅游空间差异特征及其形成原因分析7.2　基于Theil系数的长江三角洲城市旅游空间差异与城市经济空间差异比较分析7.3　长江三角洲城市旅游空间差异形成的影响因素分析致谢

章节摘录

（四）旅游空间结构形成的产业机理研究进展　1．区域产业空间结构形成机理研究　区域产业空间结构是厂商的空间区位在地域空间上的反映。
国内外相关研究主要依据产业组织理论，从产业经济学角度对空间结构形成的产业机理进行分析。笔者主要从厂商空间区位选择与产业空间集聚与扩散角度对国内外关于区域产业空间结构的形成机理研究进行了综述。
国外关于厂商空间区位选择方面的研究成果主要有：Mayer对厂商在生产成本随区位而不同的空间古诺竞争条件下的空间区位选择模式进行了分析。
L125JGupta与Pal等对具有两个以上竞争性厂商在二阶段非合作空间古诺竞争条件下的空间区位选择模式进行了分析。
L126jMai与Peng对霍特林（}Jotelling）空间竞争模式下，具有开展信息交流等空间合作行为的厂商的空间区位选择模式进行了研究。
[126]Ander ’ SOIl与Neven对古诺竞争产生产业集聚的内在机制进行了研究。
[127]Sarkar · 与Gupta等对在相互分离的区位网络中古诺寡头垄断者区位选择模式进行了研究。
[128]Huck与KnoblaLtch等分析了厂商合作所带来的利益对空间区位博弈产生的影响。
L129JL．ambetini对进入市场时间相连续的厂商的空间区位选择模式进行了研究。
[130]Fu-ChlaanLai[131]，Fu-ChuanLai、Jyh_FaTsai[一132]等也从不同角度对厂商空间区位选择模式进行了研究。
Mori与Nishikimi构建了一种空间经济学模式，分析了交通密度经济与产业空间区位选择之间的内在相互影响机制，并阐述了区域产业中心的形成机制。

编辑推荐

《长江三角洲城市旅游空间结构形成机制》是《都市圈发展与管理研究系列丛书》之一。本系列丛书系上海交大中国都市圈发展与管理研究中心组织的一套研究专著，研究的课题均具有很强的政策指导意义。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com