

<<企业的产权分析>>

图书基本信息

书名：<<企业的产权分析>>

13位ISBN编号：9787543215054

10位ISBN编号：7543215055

出版时间：2009-1

出版时间：格致出版社

作者：费方域

页数：220

字数：171000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<企业的产权分析>>

内容概要

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。该丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。

“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平；“译库”翻译当代经济学的名人名著；“教学参考书系”则主要出版国外著名高等院校的通用教材。

在众多有关企业的问题中，什么是企业最基本的问题？

在众多有关企业的理论中，什么是最适宜回答企业基本问题的企业理论？

在众多的有关企业改革的方案中，什么是最通达、最切实的思路设计？

本书作者费方域教授在对已有的文献作系统整理、比较和分析，给出产权经济学的整个源与流的清晰图画之后，运用“不完全相同”这一当今理论前沿的方法，对上述三个问题进行了细致的解答。

实际上，作者所有的研究及本书的写作意图是为把产权结构调整视作企业基本问题分析和企业改革思路设计核心的政策主张提供理论根据。

<<企业的产权分析>>

书籍目录

0 前言 0.1 经济转型和企业改革 0.2 传统企业理论的局限 0.3 不完全合同和产权观点1 传统理论的回顾和评价 1.1 科斯之谜：企业基本问题的提出 1.2 公共产权与私有产权：对效率的影响 1.3 团队生产，监控和激励 1.4 经理行为、代理成本和所有权结构 1.5 契约人假定、交易性质和合同的治理2 不完全合同与产权 2.1 完全合同与不完全合同 2.2 套牢模型和产权合同 2.3 剩余控制权和剩余索取权 2.4 产权的作用：理论根据 2.5 科斯定理3 产权与企业基本问题 3.1 企业性质：资产所有权和劳动合同 3.2 兼并、企业边界和产权 3.3 两权分离和内部人控制问题 3.4 公司治理和经营者尽职 3.5 控制经营者的主要机制后记主要参考文献

<<企业的产权分析>>

章节摘录

1 传统理论的回顾和评价 传统的企业理论,从本书的研究角度看,可以分为两类,一类是完全舍象产权的,或者说,是把产权视为既定的,也就是说,产权在其中是不重要的企业理论。新古典经济学的企业理论,被用于企业产权分析的科斯定理,和委托代理的企业理论,都属于这一类别。

另一类是承认产权重要的,但是,它们强调的是产权私有的重要,剩余索取权的重要,和交易成本的重要,而不能像现代企业理论那样,找到产权的本质、内涵和根据。

产权经济学的企业理论,和交易成本经济学的企业理论,就属于这个类别。

由于不完全合同和产权的企业理论是在吸收这些理论的所见和克服这些理论的所囿的基础上发展起来的,也由于我们现在对企业产权的许多理解,都或多或少受到了它们的影响,所以,我们有必要先对它们作一个回顾,同时结合它们所产生的影响,对它们作适当的评论,以克服它们本身的片面性和我们理解上的片面性。

本章安排如下。

新古典经济学的企业理论,不论从历史说,还是从逻辑说,都应该是我们分析的起点。

科斯在责难它时提出的企业基本问题,将贯穿我们分析的始终。

各种企业理论的是非曲直,就看它们能否回答这些问题。

因此,我们把前者的缺陷和后者的诘难,作为第1节讨论的内容。

产权经济学的企业理论,认为企业制度是产权结构对交易成本的反应,主张产权私有重要,但是,私有产权是唯一解吗?

人们为什么在私有产权条件下还要不倦地研究产权呢?

第2节讨论这些问题。

团队生产是产权经济学的企业理论的另一著名模型,它考虑到了计量、监督与激励问题,但是,却忽略了剩余控制权。

因此,它强调的不是完整的产权。

这些在第3节讨论。

第4节讨论委托代理的企业理论,它把代理成本放进视野,研究了产权、代理与企业的关系,并把资本结构作为激励计划的一个部分,但是,却不能回答企业基本问题。

最后,第5节讨论交易成本经济学的企业理论,它考察了发生在两个企业间的关系的成本,但却不能具体分析一体化的成本与收益。

1.1 科斯之谜:企业基本问题的提出 长期以来,主流经济学的主要研究方向,是把斯密关于经济可以通过市场和价格体系实现协调的命题形式化。

在传统的新古典经济学家看来,市场是唯一的资源配置机制,追求自己最大利益的个人,依据既定的技术和偏好,受观察到的价格和成本的引导,协调他们的消费活动和生产活动。

阿罗-德布鲁的一般均衡模型,是新古典经济学的典范。

它从个人理性、市场出清和理性预期出发,运用数学上的凸性和不动点原理,证明了市场竞争均衡是帕累托有效率配置和帕累托有效率配置是竞争均衡这两条福利经济学原理。

这个模型要求:(1)产权是明晰界定到人的,因此,不存在外部效应,每个经济行为人都只关心和追求自己的目标和利益;(2)竞争是完全的,因此,不存在市场权力,交易公正地发生在许多匿名的行为人之间,谁也不可能独立影响价格;(3)信息是充分的,交易条件由市场竞争决定,因此,不存在寻找交易对象、谈判交易条件和防止违约等机会主义行为的交易成本。

这个模型认为,经济行为人唯一需要操心的是他们自己的最大化问题,唯一需要交流的信息是他们消费和生产的商品的价格。

借助于竞争与价格体系。

市场机制足以自动地协调与激励经济行为,有效地配置稀缺资源。

结果是,所有的消费计划、生产计划与市场价格使得每个消费者实现效用最大化,每个生产者实现利润最大化,每个市场实现供求平衡,每个人的境况都不能在其他人的境况不变坏的情况下再有所改善

<<企业的产权分析>>

，而这与财富的分配无关（换言之，市场机制在分配上是中性的）。

新古典的企业理论，把企业不看作一种组织，而是看作一个可行的生产计划集。

它主要从技术角度，运用边际分析的方法，把企业当成行为方式的形式与消费者完全一致的生产者来研究。

在这个理论中，企业由企业家即所有者兼经营者管理，他们拥有两种权利：生产计划选择权和利润索取权。

他们的行为问题，被简单地抽象成在技术、市场和经济条件约束下作出使利润最大化或成本最小化的生产计划（即确定最佳的投入和产出水平）。

对于价格接受者来说，均衡条件就是熟知的价格与边际成本相等。

除了最佳产量水平决定以外，新古典企业理论还研究了最佳生产规模和最佳生产范围的决定问题。

由于生产中有一些固定成本独立于产出水平，所以，在可变成本随产出增加而提高时，平均成本会出现下降，由于同时生产关联产品可以获得资源共享和生产互补的利益，所以，同时生产几种产品会比分别生产它们的成本要低，但是达到最佳规模和最佳范围以后，因为有些投入如经营能力很难随着企业规模和范围改变，所以，企业的平均成本又会开始上升。

新古典的企业理论在一般意义上强调技术的作用，在特定意义上强调规模收益和范围收益为企业规模和范围的重要决定因素，是有积极意义的。

但是，现实并不像新古典经济学假定的那样简单。

从某种意义上说，新古典的成功在于它所作的抽象，而它的不足也在于它的抽象。

对于新古典的批评，可以沿这样两条线索归纳。

这两条线索都以市场失灵为立论基础。

第一条线索针对不完全竞争和其他市场不完全性，强调政府干预的补充作用。

第二条线索针对一旦发生就不由市场直接协调的交易关系，强调企业对市场的替代作用。

R·H·科斯，是在这后一方面，最早向新古典理论提出重要责难的人。

他发现，黑板经济学与现实有巨大的差距：如果市场交易是最优的，为什么有那么多交易要在企业内进行？

如果企业规模由技术决定，为什么很多公司的规模远远超过了工程的需要？

因此，在《企业的性质》（最早发表在1937年11月《经济学》新系列第4卷上）这篇曾湮没多年而又终显不朽辉煌的文章中，他指出，新古典理论存在着非常明显的缺陷，首先，它在关注价格体系的时候，忽略了市场，或者说是忽略了制约交换过程的制度安排，忽略了与交易相关的（如获悉信息）、对贸易条件讨价还价的费用。

而正如经济学所表明的那样，如果没有适当的制度，任何意义的市场经济都是不可能的。

其次，它在强调企业功能的同时，忽略了企业的制度结构，所以不能解释生产活动为什么和如何被组织在企业内进行，大多数社会经济资源为什么和如何在企业内按行政决策使用这样的一些问题。

再次，它既与整个世界为一个巨大企业即每一个现有企业（通用电气、爱克森、尤尼利弗、英国石油等）都是它的一个部门的情形相容，也与现有企业的每个工厂和部门都成为独立企业的情形相容。

企业边界及其决定的问题，也完全被忽略了。

为了克服新古典的不足，他把交易成本概念引入经济学分析，将生产的制度结构纳入经济理论，提出并且讨论了什么是企业的基本特征，为什么市场经济中要有企业存在，为什么企业的边界不能扩大到整个经济这样一些至关重要的企业基本问题。

他根据自己的观察，认为：第一，市场是协调经济活动的一种组织形式，企业也是协调经济活动的一种组织形式；市场是一种配置资源的机制，企业也是一种配置资源的机制。

在市场体系中，专业化的经济活动由看不见的手协调，分散的资源由价格信号配置，而在企业里，专业化的经济活动由看得见的手协调，分散的资源由行政指令配置。

企业最显著的特征，就是作为价格机制的替代物。

在企业中，生产要素所有者之间的交易被取消了，要素的配置由企业内部的权威，或者说企业家（科斯按30年代英国的正式用法，用它来指谓在一个竞争体制中替代价格机制指挥资源的人，即指谓在企

<<企业的产权分析>>

业中调配资源的包括管理部门、领班和许多工作人员在内的管理体系)决定。

企业实质上是一个小的统制经济、计划经济。

市场体系不应该也不能够排除或消除诸如企业组织这样的统制经济,相反,它倒是保证了它们只能在比其他类似的统制经济(其他企业)或者比市场运行的结果更有效率的时候才能够生存下去。

一个有效的经济体系,不仅需要市场,而且需要适度规模的组织内的计划领域。

这种混合的具体状态,应该是竞争的结果。

第二,使用价格机制的市场交易中存在着有时甚至是相当高的费用。

它们包括:(1)发现相关价格的,或者进一步说,获取有关信息的费用。

比如,当经济行为人与劳动供给者谈判的时候,他实际上很难知道劳动力的质量究竟如何,和工资率是否确定在市场水平上,换言之,在他们试图利用劳动市场的时候,他们不可能每次都能不花代价地按市场价格获得合格的雇员。

(2)为相互有利、相互依赖的交易谈判和签订市场契约的费用。

(3)谈判和签订确定未来执行的交易的细节的长期市场契约的费用。

.....

<<企业的产权分析>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>