

<<会展布置技术>>

图书基本信息

书名：<<会展布置技术>>

13位ISBN编号：9787543215320

10位ISBN编号：7543215322

出版时间：2009-10

出版时间：格致出版社

作者：陆金生 编

页数：137

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<会展布置技术>>

内容概要

本教材从会展布置专业技术人员的实际工作岗位要求出发，把会展布置技术基本知识和实际业务操作有机结合起来，突出实用性，以实际操作为主，加强经验传授，使学生通过本课程的学习，掌握从事会展布置专业技术工作的基本方法、基本知识，帮助学生做好就业准备。

本教材依据会展布置技术所需职业能力，打破学科型课程结构，以工作过程为线索，对能力、知识和态度进行重构，设计课程的教学内容。

<<会展布置技术>>

书籍目录

工作任务一 会展识图 项目一 了解会展制图原理 活动一 了解正投影原理 活动二 识读三视图 活动三 识读剖面图、截面图和节点图 项目二 识读会展场馆的平面图、立面图 活动一 识读会展场馆的平面图 活动二 识读立面图 工作任务二 布展前期工作 项目一 勘查场馆 活动一 实地勘察场馆 活动二 实地勘察展位 项目二 准备展台道具 活动一 准备自制展台道具 活动二 准备外协加工展台道具 项目三 了解展品、道具的包装和运输 活动一 了解展品、道具的包装 活动二 了解展品、道具的运输 工作任务三 标准展位的搭建 项目一 了解构件式展览器材 活动一 了解八棱柱系列铝制型材 活动二 了解方圆柱系列铝制型材 项目二 了解标准展位的搭建 活动一 明确标准展位的搭建要求 活动二 铺贴标准展位的化纤地毯 项目三 制作展板 活动 掌握展板制作过程 工作任务四 光地展位的搭建 项目一 制作道具 活动一 了解展示道具的种类 活动二 了解常用木结构道具的制作工艺 活动三 了解钢结构道具的加工工艺 项目二 了解光地展位的搭建 活动一 了解光地展位的搭建要求 活动二 了解展位现场搭建的主要步骤 项目三 了解展品陈列方法 活动一 熟悉展品陈列方法 活动二 熟悉展品展示方式 活动三 欣赏动态展示陈列 项目四 绿化与清洁展位 活动一 绿化展位 活动二 清洁场地 工作任务五 会场布置 项目一 掌握会场布置的要领 活动一 了解会场布置类型 活动二 熟悉会场坐席的安排 项目二 掌握会场主席台的布置方法 活动一 掌握背景板的布置 活动二 掌握讲台和席牌的布置 项目三 掌握会场配套设施的布置方法 活动一 熟悉会场配套设施 活动二 了解地台的制作方法 活动三 熟悉会场绿化布置 工作任务六 会展照明布置 项目一 了解会展照明的基础知识 活动一 熟悉常用的光源 活动二 了解会展照明布置的原则 项目二 掌握多媒体设备的应用 活动一 掌握视频设备的种类与应用 活动二 掌握音频设备的种类与应用 项目三 熟悉电源的线路安排 活动一 了解电料的选用,注意用电安全 活动二 了解展台布线方法 工作任务七 撤展 项目一 了解撤展流程 活动 了解撤展的主要步骤 项目二 明确撤展安全要求 活动 掌握撤展的各项安全要求 项目三 正确处理会展废弃物 活动 重视废弃物处理,提高环保意识 工作任务八 会展布置流程管理 项目一 了解会展布置质量管理 活动一 了解展台、道具、展板、背景墙质量控制 活动二 了解会展现场布置质量控制 项目二 掌握会展布置项目管理 活动一 掌握会展布置项目进度表的制作 活动二 熟悉应急方案的制定 活动三 掌握现场突发事态的应急处理 项目三 会展布置成本管理 活动一 了解会展布置费用构成 活动二 编制会展布置预算 项目四 熟悉会展布置安全、劳动保护知识 活动一 明确展台搭建的安全管理要求 活动二 明确危险物品的安全管理要求 活动三 明确会展布置人员安全管理要求

<<会展布置技术>>

章节摘录

活动引导通过前面的学习，我们已经掌握了基本的识图能力，现在通过实例来分析勘察过程中可能产生的问题。

场馆勘察的内容主要包括：周边配套设备、消防设施、电气设备、紧急出口和观众通道等。

1.场馆周边配套设备。

场馆勘察步骤，可按时间或空间顺序展开。

在此，以空间顺序为例，掌握勘察场馆周边设施环境的具体内容，主要包括：货物装卸区、车辆进出通道、停车场、场馆仓库、运输公司、交通情况等。

首先，从货物装卸区开始勘察。

装卸区的设计是根据项目的场地情况、交通密度、车辆型号和物流货物的特点来决定的，在实地勘察时需重视卸货区域的空间效益和车辆进出的安全问题，了解卸货平台外围区域是否有足够的回旋空间保证大型车辆的进出。

具体包括：（1）场馆是否有货物装卸平台？

（2）货物装卸平台离地的高度是多少？

其高度大小是否与一般型号的卡车底盘高度一致？

（3）如果没有平台，就要考虑到卸货时是使用铲车还是其他卸货工具？

其次，需要勘察卸区泊位的平面布置和装卸泊位数量。

卸区泊位的平面布置是由实际场地情况决定的，一般货物车辆垂直于装卸货物平台布置，例如直线型布置，便于车辆倒车停靠在泊位内。

但如果场地有限，为了保证车辆有足够的回车半径，货物车辆亦可与平台成一定的角度布置，如锯齿型布置，不过需占用仓库较大的内部空间。

再次，了解停车场的位置、容量、面积、车位数量、安全出口等，是否有地下车库、并测量其高度，了解停车场与展位之间的距离，以确定用人工搬运还是机械运输。

然后，了解场馆仓库的位置、容量、面积及场馆周边是否有运输或搬运公司。

最后，注意货物出入口与运输通道间的距离以及运输流量等。

另外，实地勘察时还需要了解场馆周围的交通情况，包括临时公交站、周边临时道路、步道宽度、天桥建设、快速进出口、公交港湾及站台延长、出租车停靠点、自行车停放区及无障碍设施等内容。

以上这些都是我们在展台道具的运输过程中需要了解清楚的。

2.场馆出入口。

场馆出入口是进出场馆的重要关口。

在勘察的时候，要注意测量出入口的长度、宽度、高度，但切记不能目测，也不能仅仅依靠平面图上所标示的数据。

由于运输的展台道具、展柜、电器、机械都可能要从该出入口进出，所以展品道具的包装尺寸要根据出入口的大小来设计，避免出现因物品包装过大而进不了场内，或因包装过小导致包装盒浪费的情况。

3.场馆通道。

在勘察通道的时候，需要先丈量主次通道的宽度，并观察出入口附近是否有电梯，以及客、货梯的载重量和容纳量。

当搬运展品时，可以根据这些标准来制定解决方案。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>