第一图书网, tushu007.com

<<管理基础>>

图书基本信息

书名：<<管理基础>>

13位ISBN编号：9787543215597

10位ISBN编号：7543215594

出版时间：2009-1

出版时间：汉语大词典

作者：汤石章 编

页数：246

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

前言

伴随着争论与共识，中国管理步入了21世纪，更走入了全球化的视野当中，这是一个全新的时代，新知识的爆炸、新观念的碰撞、新思想的诞生不断催生着中国管理的变迁，我们的企业开始迈向全球，我们的管理学界开始向世界进言，我们的市场开始让国外的管理人士瞩目，可以说，中国管理正走向成熟，我们正面临着前所未有的机遇。
机遇往往伴随着挑战，对于中国管理而言，挑战存在于各个方面。
千百年来，我们的祖先给予了我们丰厚的文化瑰宝，其中很多都是管理思想的精髓，我们该如何深入挖掘？
经济全球化进程带来的是越来越前沿的管理理念与实践方法，不断冲击着中国的触觉，我们该如何去面对？
中国正逐渐成为世界的焦点，国外管理人士纷纷开始研究中国本土市场，而作为中国管理学界的成员，我们又如何在本土化的实践中找到更加适合中国管理发展的路？
种种的挑战提出了一个崭新的命题：如何在我们的管理教学中结合机遇与挑战，向我们的学生——未来的管理人才一一展现出知识与实践结合的力量。
但现实情况是，我国国内现代企业管理起步较晚，国内经济社会环境的变革中现实管理问题迭起，高校教学实践不足，相当多的经济管理类教材是根据国外教材改编而成的，无法完全适用于中国的特殊国情与新时期下的要求，不能充分解决中国企业的实践问题，更未必满足实际的学生教学需要。
因此真正拥有属于中国自己的、前沿的、既自成理论体系又具有实用性的教材，成为了我们经济管理界成员的心声。
令人欣慰的是，力求体现中国前沿管理特色的“工商管理系列教材”终于面世了，这套教材不仅为中国经济管理类理论领域增添了一道独特的风景，更为从事管理学教学的教师提供了本土化的教学范本。
这套系列教材紧跟时代步伐，以培养学生能力为目标，汇集了国际各相关领域的最新观点、内容、原理和方法，吸收了国内外教材的众多优点，考虑了中国国内的实际管理教学情况，更力求于体现中国管理的独特思维，既适合于全国各高等学校经济管理类专业的本科生使用，同时也可以成为管理实践第一线工作的各类管理人员系统学习管理理论的参考书。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

自改革开放以来，全国各主要高校分别恢复、重建或新建了经济管理类专业，培养了大批经济管理类人才。
同时，许多高校也非常重视对非经济管理类学生进行经济管理知识的普及。
现在，不少非经济管理类学生毕业以后从事管理工作，或者自己创办企业。
因此，非经济管理类学生掌握一些经济管理类知识是非常重要的。
《管理基础》是为非经济管理类本科生开设的一门经济管理基础课程，课程内容涉及工商管理专业的若干基础课程，是这些课程的集成。
20多年来，课程内容经过了几次更新，逐渐形成目前的内容体系。
由于该课程涉及多门工商管理类课程，没有现成的教材，因此我们在总结多年教学经验的基础上，编写了本教材。
本教材共有如下模块：企业以及企业管理基础知识、现代企业战略管理、现代企业市场营销及其策略、现代企业财务管理、现代企业人力资源管理、项目管理。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序前言第1章 企业以及企业管理基础知识　1.1 管理的概念　1.2 现代企业管理　1.3 企业管理思想与理论及其历史沿革　本章小结　复习与思考　案例分析第2章 现代企业战略管理　2.1 企业经营战略概述　2.2 战略分析　2.3 企业战略　本章小结　复习与思考　案例分析第3章 现代企业市场营销及其策略　3.1 市场营销导论　3.2 营销环境与市场预测　3.3 市场细分与目标市场选择　3.4 营销策略组合　本章小结　复习与思考　案例分析第4章 现代企业财务管理　4.1 财务管理的目标和内容　4.2 财务管理的基础概念　4.3 财务报表分析　4.4 投资管理　4.5 筹资管理　4.6 股利分配　本章小结　复习与思考　案例分析第5章 现代企业人力资源管理　5.1 人力资源管理概述　5.2 人力资源规划　5.3 工作分析　5.4 员工招聘　5.5 人员考评　本章小结　复习与思考　案例分析第6章 项目管理　6.1 项目管理概述　6.2 概念化项目　6.3 计划项目　6.4 组织计划　6.5 控制计划　本章小结　复习与思考　案例分析参考文献

章节摘录

第1章 企业以及企业管理基础知识1.1 管理的概念1.1.1 人类活动的特点与管理的必要性1.人类活动的特点 在正常情况下，每一个人每天都要参加许多活动，如生产活动、消费活动、娱乐活动等。
无论是一个群体还是一个个体，人类的每一项活动都有着明确的目的。
例如，对于一个社会来说，修建一条地铁是为了解决交通问题，生产一批导弹是为了国防，修建一个公园是为了市民能有一个休闲的去处等等；对于一个个人来说，购买一瓶矿泉水是为了解渴，认真学习是为了更好地掌握知识，参加一场舞会是为了娱乐或是为了增进与朋友的友谊等等。
人类的活动有着明确的预期目的，这是人类活动的特点之一。
除了少数情况外，人类都是在一个社会或群体中开展各种活动的，这就注定了在人类的活动过程中，人与人之间存在着的相互依存的关系。
例如，销售工作与产品生产之间、产品生产与原料供应之间都存在着相互依存关系。
再比如，在足球比赛中，各球员必须精诚团结、密切合作才有可能取得胜利。
今天，由于人类社会的专业化分工进一步深入，因此在一般情况下，单个个人不可能生产他所消费的全部产品。
比如，一个操作工人的工作可能仅仅是完成了流水线上的一个工序（他没有完成一个完整的产品），而他所消费的产品或服务是多种多样的。
人类活动存在着依存性，这是人类活动的特点之二。

第一图书网, tushu007.com

编辑推荐

《管理基础》由格致出版社，上海人民出版社出版。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com