

<<国际贸易>>

图书基本信息

书名：<<国际贸易>>

13位ISBN编号：9787543215658

10位ISBN编号：7543215659

出版时间：2009-2

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：程大中

页数：445

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<国际贸易>>

内容概要

《国际贸易：理论经验分析》共分11章。

第1章全面描述国际贸易发展的现实特征以及学科与理论发展简史。

第2—6章按照国际贸易学说的历史演进顺序，依次讨论古典贸易理论、新古典贸易理论、新贸易理论和新一新贸易理论。

第7—9章是关于国际贸易政策的分析，从定性和定量两个角度讨论了主要国际贸易政策措施或工具的特点、衡量方法、影响及基本动因。

一国采取的贸易政策多种多样，不仅会与别国结成更紧密的贸易合作关系，还可能参与多边贸易体制。

这些是第10-11章讨论的问题。

<<国际贸易>>

书籍目录

第1章 导论【本章学习目标】第1节 真实世界的国际贸易第2节 基于国际贸易现实的若干理论问题
第3节 国际贸易理论与经验研究简史第4节 本书的内容与结构安排【本章小结】【本章思考题】【附录】
第2章 古典贸易理论及其经验分析【本章学习目标】第1节 绝对优势理论第2节 比较优势理论
第3节 李嘉图模型的拓展分析第4节 对李嘉图模型的经验分析【本章小结】【本章思考题】【附录】
第3章 新古典贸易理论及其经验分析(上)【本章学习目标】第1节 赫克歇尔—俄林模型第2节
特定要素模型【本章小结】【本章思考题】【附录】第4章 新古典贸易理论及其经验分析(下)
【本章学习目标】第1节 贸易要素含量模型第2节 H—O—S / H—O—V模型的经验分析【本章小结】
【本章思考题】【附录】第5章 新贸易理论及其经验分析【本章学习目标】第1节 产业内贸易的
界定与衡量第2节 产业内贸易模型的一般特征第3节 产业内贸易的理论模型第4节 产业内贸易的经
验分析【本章小结】【本章思考题】【附录】第6章 跨国公司、FDI、企业组织与国际贸易【本章学
习目标】第1节 跨国公司与FDI：基本范畴与传统解释第2节 新一新贸易理论第3节 相关经验研究
【本章小结】【本章思考题】第7章 国际贸易政策措施及其衡量【本章学习目标】第1节 国际贸易
政策措施第2节 国际贸易政策措施的衡量【本章小结】【本章思考题】【附录】第8章 国际贸易政
策原理及其经验分析(上)【本章学习目标】第1节 引言第2节 完全竞争市场下的贸易政策【本章
小结】【本章思考题】【附录】第9章 国际贸易政策原理及其经验分析(下)【本章学习目标】第1
节 不完全竞争市场下的贸易政策第2节 国际贸易政策的经验分析【本章小结】【本章思考题】【
附录】第10章 经济一体化与国际贸易区域合作【本章学习目标】第1节 经济一体化：含义、形式与
事实第2节 经济一体化的理论分析第3节 经济一体化的政策协调与国际规范第4节 经济一体化的经
验分析【本章小结】【本章思考题】【附录】第11章 国际贸易多边合作与制度安排【本章学习目标
】第1节 全球多边贸易体制的发展历程第2节 世界贸易组织与多边贸易体制第3节 世界贸易体系的
经济学分析【本章小结】【本章思考题】【附录】参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>