

## <<市场的本质>>

### 图书基本信息

书名：<<市场的本质>>

13位ISBN编号：9787543215948

10位ISBN编号：7543215942

出版时间：2009

出版时间：格致社，上海三联，上海人民社

作者：朱海就

页数：137

字数：222000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<市场的本质>>

### 内容概要

本书尝试从“人的行为”这一角度来考察“市场的本质”这一问题。

本书开篇指出在“均衡假设”前提下，新古典经济学的人类行为的假设与个体的真实行为有很大的偏差，相反，奥地利学派的行为假定与真实状态比较接近。

我们应该跳出均衡方法，回归到“人的行为”为中心的方法中去。

作者从来塞斯的“人类行为学方法”入手，考察了企业家与市场问题、市场协调问题、价格对市场的干预、资本生息、企业产权、交易费用等问题，即从人类行为的视角打开了认识市场本质问题的多扇窗口。

## <<市场的本质>>

### 作者简介

朱海就，男1973年2月出生 浙江青田人，1994年毕业于浙江大学 获工学学士学位，1999年毕业于浙江大学 获经济学硕士学位，2002年毕业于浙江大学 获经济学博士学位，现任浙江工商大学经济学院副教授，硕士生导师。

主要研究兴趣和领域包括：1. 社会科学方法论2. 企业家理论3. 企业理论4. 新制度经济学5. 企业网络、产业集群等。  
已经发表论文30多篇。

2005年11月至2006年10月哥本哈根商学院（Copenhagen Business School）“战略管理与全球化研究中心”（Center For Strategic Management and Globalization, SMG）访问学者,师从中心主任Nicolai, J. Foss教授。

## &lt;&lt;市场的本质&gt;&gt;

## 书籍目录

序言0 导言第一篇 人类行为与经济学方法论 1 传统新古典经济学与奥地利经济学中的人类行为 1.1 新古典经济学方法论中的人类行为 1.2 奥地利经济学的人类行为观 1.3 本章小结 2 均衡、过程与经济学方法 2.1 新古典经济学的“均衡观”与奥地利经济学的“过程观” 2.2 新古典经济学与奥地利经济学方法论的具体比较 2.3 奥地利经济学的方法论 2.4 本章小结 3 人类行为、复杂现象与经济理论 3.1 一个方法论比较的分析框架 3.2 新古典经济学与奥地利经济学对复杂现象的不同处理 3.3 新古典与奥地利经济学方法论评价 3.4 我们有好的方法论可以用吗 3.5 本章小结第二篇 知识、价格与秩序 4 知识与价格：打开“看不见的手”的黑箱 4.1 新古典经济学对“协调”问题的处理 4.2 市场协调问题的微观理论基础是“知识”而不是“理性” 4.3 知识的“发现”与价格的“创造” 4.4 分散价格、分散协调及其一致性 4.5 本章小结 5 价格如何协调市场：干预主义的谬误 5.1 干预主义的隐含前提 5.2 价格对市场的协调是一个“创造性”过程 5.3 价格协调机制与人的行为假设 5.4 政策含义 5.5 本章小结 6 哈耶克自发秩序论的三大误读 6.1 哈耶克的自发秩序理论的主要内容 6.2 自发秩序与现实的“非序” 6.3 规则是被模仿的还是被集体选择的 6.4 群体选择与方法论个人主义是否冲突 6.5 本章小结第三篇 资本、产权与企业家 7 资本的时间与结构：从庞巴维克到拉赫曼 7.1 从庞巴维克的“二元利息论”说起 7.2 资本的“时间” 7.3 资本的“结构” 7.4 “资本”、“时间”与“结构”的内在关系 7.5 本章小结 8 产权、不确定性与动态效率 8.1 新制度经济学的产权观是“静态的” 8.2 动态产权观与经济效率 8.3 产权是如何变动的 8.4 “动态产权观”对我国产权改革的启示 8.5 本章小结 9 对“企业家”的理解为什么有分歧 9.1 作为“生产要素”的企业家与“均衡”方法 9.2 熊彼特：“企业家：与“均衡”相结合的尝试 9.3 奥地利经济学：“主观主义”的企业家 9.4 三大理论的再比较 9.5 本章小结 10 企业的性质：“企业家定价”还是“定价企业家” 10.1 科斯传统是“企业家定价”的传统 10.2 用“定价企业家”的视角来考察企业的性质 10.3 重新解释“交易费用” 10.4 资本结构与企业间关系 10.5 与奈特“企业家企业”的比较 10.6 本研究对国企改革的启示 10.7 本章小结 11 中国的经济增长能持续吗：企业家视角的解读 11.1 新增长理论及其局限 11.2 经济增长与两种不同类型的企业家 11.3 对改革开放以来中国的经济增长的考察 11.4 本章小结参考文献后记

<<市场的本质>>

章节摘录

<<市场的本质>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>