第一图书网, tushu007.com

<<微观经济学>>

图书基本信息

书名：<<微观经济学>>

13位ISBN编号：9787543216044

10位ISBN编号：7543216043

出版时间：2009-7

出版时间：汉语大词典

作者：(美)哈尔·R.范里安|译者:费方域

页数：615

译者：费方域

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。
“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。
它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。
该丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。
“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平；“译库”翻译当代经济学的名人名著；“教学参考书系”则主要出版国外著名高等院校的通用教材。
本丛书致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化，力图在一个不太长的时期内，从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。
我们渴望经济学家们支持我们的追求，向这套丛书提供高质量的标准经济学著作，进而为提高中国经济学的水平，使之立足于世界经济学之林而共同努力。

内容概要

《微观经济学：现代观点（第7版）》是“当代经济学教学参考书系”之一，全书共分37个章节，主要对微观经济学之现代观点作了介绍，具体内容包括预算约束、斯勒茨基方程、跨时期选择、消费者剩余、成本曲线、博弈论的应用、信息技术等。
该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

作者简介

作者：(美国)哈尔·R.范里安 译者：费方域 等 编者：陈昕哈尔·R.范里安，美国加州伯克利大学的经济学教授。

译者费方域教授为上海交通大学上海高级金融学院副院长、教授、博士生导师。

书籍目录

出版前言第七版译者的话第六版译者的话第二版译者的话前言1 市场1．1 建立模型1．2 最优化与均衡1．3 需求曲线1．4 供给曲线1．5 市场均衡1．6 比较静态分析1．7 配置住房的其他方法1．8 什么方法最好？
1．9 帕累托效率1．10 配置住房的不同方法的比较1．11 长期均衡小结复习题2 预算约束2．1 预算约束2．2 两种商品通常已经足够2．3 预算集的性质2．4 预算线如何变动2．5 计价物2．6 税收、补贴和配给2．7 预算线的变化小结复习题3 偏好3．1 消费者偏好3．2 关于偏好的几种假设3．3 无差异曲线3．4 偏好的实例3．5 良好性状偏好3．6 边际替代率3．7 边际替代率的其他解释3．8 边际替代率的性状小结复习题4 效用4．1 基数效用4．2 构造效用函数4．3 效用函数的几个例子4．4 边际效用4．5 边际效用和边际替代率4．6 通勤车票的效用小结复习题附录5 选择5．1 最优选择5．2 消费者需求5．3 若干例子5．4 估计效用函数5．5 边际替代率条件的含义5．6 税收类型的选择小结复习题附录6 需求6．1 正常商品与低档商品6．2 收入提供曲线和恩格尔曲线6．3 几个实例6．4 普通商品与吉芬商品6．5 价格提供曲线和需求曲线6．6 几个例子6．7 替代和互补6．8 反需求函数小结复习题附录7 显示偏好7．1 显示偏好的概念7．2 从显示偏好到偏好7．3 恢复偏好7．4 显示偏好弱公理7．5 检验显示偏好弱公理7．6 显示偏好强公理7．7 如何检验显示偏好强公理7．8 指数7．9 价格指数小结复习题8 斯勒茨基方程8．1 替代效应8．2 收入效应8．3 替代效应的符号8．4 需求的总变动8．5 变动率8．6 需求法则8．7 替代效应和收入效应的例子8．8 另一种替代效应8．9 补偿需求曲线小结复习题附录9 购买和销售9．1 净需求和总需求9．2 预算约束9．3 禀赋的变动9．4 价格变动9．5 提供曲线和需求曲线9．6 修正的斯勒茨基方程9．7 斯勒茨基方程的应用9．8 劳动供给9．9 劳动供给的比较静态分析小结复习题附录10 跨时期选择10．1 预算约束10．2 消费偏好10．3 比较静态分析10．4 斯勒茨基方程和跨时期选择10．5 通货膨胀10．6 现值：更仔细的研究10．7 跨时期的现值分析10．8 现值的应用10．9 债券10．10 税收10．11 利率的选择小结复习题……11 资产市场12 不确定性13 风险资产14 消费者剩余15 市场需求16 均衡17 拍卖18 技术19 利润最大化20 成本最小化21 成本曲线22 厂商供给23 行业供给24 垄断25 垄断行为26 要素市场27 寡头垄断28 博弈论29 博弈论的应用30 行为经济学31 交换32 生产33 福利34 外部效应35 信息技术36 公共物品37 不对称信息数学附录各章复习题答案英汉名词对照表

章节摘录

插图：15．6弹性与需求如果一种商品的需求弹性的绝对值大于1，我们就称这种商品具有弹性需求。
如果一种商品的需求弹性的绝对值小于1，我们就称这种商品无弹性需求。
如果一种商品的需求弹性恰好等于一1，我们就称这种商品具有单位弹性需求。
对于弹性需求曲线，需求数量对价格的反应是非常敏感的：如果价格上升1%，需求的下降幅度就会超过1%。
因此，把弹性看作需求数量对价格的敏感度，就可以很容易地记住弹性和无弹性的含义。
一般地，商品的需求弹性在很大程度上取决于它有多少相近的替代品。
我们可以回顾红、蓝铅笔这个极端的例子。
假设每个人都把这些商品看作完全替代品。
那么，如果消费者对每一种商品都购买一定的数量，它们一定是按相同的价格出售的。
现在考虑，当红铅笔的价格上升，而蓝铅笔的价格保持不变时，红铅笔的需求会发生什么变化。
很显然，它会降至零——由于红铅笔有完全的替代品，所以红铅笔的需求弹性非常大。
如果一种商品有许多相近的替代品，我们就可以预期，它的需求曲线对它的价格变动会非常敏感。
另一方面，如果一种商品几乎没有相近的替代品，那么它的需求就会显得非常缺乏弹性。

编辑推荐

《微观经济学:现代观点(第7版)(中级)》为当代经济学系列丛书之一。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com