第一图书网, tushu007.com

<<管理经济学>>

图书基本信息

书名：<<管理经济学>>

13位ISBN编号：9787543216129

10位ISBN编号：7543216124

出版时间：2009-6

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：叶德磊，孙斌艺 著

页数：269

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

《管理经济学》内容新颖，对于如现代企业理论、博弈论和信息比经济学等都进行了较充分的论述。
论述简洁、清晰，如在论述长期成本函数栅厂商的长期均衡时，采用了一种非常简明、实用的方式以适用MBA教学特点。
《管理经济学》共12章，涉及供求理论、生产成本理论、信息不对称和博弈论等内容。

第一图书网, tushu007.com

书籍目录

总序前言导论0.1　什么是管理经济学0.2　管理经济学的研究方法0.3　企业经营管理决策的目标0.4　管理经济学的适用性第1章　需求、供给与市场均衡1.1　需求1.2　供给1.3　市场均衡本章小结复习与思考案例分析第2章　需求与供给的弹性2.1　需求的价格弹性2.2　需求的交叉弹性2.3　需求的收入弹性2.4　供给的价格弹性2.5　短期弹性与长期弹性本章小结复习与思考案例分析第3章　市场调研与需求估计3.1　需求资料收集与市场调研3.2　回归分析的基本技术

章节摘录

第1章 需求、供给与市场均衡　1.1 需求　1.1.1 需求的定义　需求是指消费者在某一特定时期内，对应于一定的商品价格所愿意并且能够购买的该商品的数量。
如某商品价格为10元时，需求为15单位；价格为9元时，需求为18单位……　作为需求要同时具备两个条件：一是购买愿望；二是购买能力。
消费者如果只有愿望而没有能力购买，这种缺乏客观的货币支付能力的主观性愿望就无法转换为产品的销售和流动；消费者如果只有购买能力而没有购买愿望，对产品的销售同样没有实际意义。
需求既可以指个人需求，也可以指市场需求。
个人需求是指某一消费者或家庭对某种商品的需求。
一定范围内（如一国）所有消费者或家庭对某一商品的需求便是市场需求。
1.1.2 需求函数　现实社会中，有许多因素影响和制约着消费者对商品的需求或需求量。
需求函数就是表示某一特定时期内市场上某种商品的各种可能需求和决定这些需求的因素之间的关系。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com