第一图书网, tushu007.com

<<财政税收学基础教程>>

图书基本信息

书名：<<财政税收学基础教程>>

13位ISBN编号：9787543216976

10位ISBN编号：7543216973

出版时间：2010-1

出版时间：汉语大词典

作者：毛道根//李九领//张宏

页数：287

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

前言

财政是以政府为主体的经济活动，税收是财政收入的主要来源。
随着我国社会经济的发展，我国的财政税收事业也得到了极大的发展，政府经济活动对社会经济的影响越来越深远，与人民群众生活的联系也越来越密切，学习和研究财政税收的理论、制度和政策已不光是研究财政税收经济理论的学者们的事情了，对每一个普通人同样也十分必要。
本书以财经类高职高专学生为主要读者对象，也可作为普通民众了解我国财政税收制度的读本。
在大多数高校，财政学与税收学已成为两门相关而又独立的课程，本书将财政学与税收学的相关内容纳入同一部教材，是出于读者定位的考虑。
因此，本书力求较为全面地反映财政税收理论、制度与政策的基本内容，同时尽量做到精炼。
最近一段时期，我国财政正在经历由传统财政向公共财政的转变的深刻变化，税收制度也正在向更为规范的方向发展，本书力求反映我国财政税收的新变革。
本书由毛道根拟定编写提纲，编写分工如下：第一、二、三、七、八章由李九领编写；第四、五、六章由张宏编写；第九、十、十一、十二、十三、十四、十五章由毛道根编写。
由于编者学识所限，错误和不足在所难免，恳请专家学者批评指正。

第一图书网, tushu007.com

内容概要

《财政税收学基础教程》以市场经济体制为背景，以经济学原理为依托，阐述财政税收理论和政策，介绍我国现行的税收制度。
内容涉及财政学基础理论、财政支出理论、财政收入理论、财政政策、税收和税收制度。
作为一部基础教程，《财政税收学基础教程》的目的是使读者掌握财政税收学的基本理论，理解我国的财政税收制度和政策，了解我国的税收制度。

作者简介

毛道根，上海海关学院副教授，主要从事财政税收的教学和研究工作，现讲授经济学、财政学、税收学等课程。
参编过《国有资产管理学教程》、《资产评估学教程》等教材。
李九领，上海海关学院教授，经济系副主任，上海海关学院税务专业带头人。
主要讲授财政学、国际税收、关税制度等课程，参编过《公共财政学》、《公共经济》、《关税理论与政策》等教材。
张宏，上海海关学院讲师，主要讲授经济学、国际经济学等课程。
参编过报关员资格考试辅导教材、关税教材。

书籍目录

第一章 导论第一节 财政问题和财政学第二节 公共财政第二章 市场和政府经济活动的范围第一节 完全竞争下的资源配置第二节 市场失灵和政府经济活动范围第三节 政府失灵与公共选择理论第三章 财政职能第一节 财政的资源配置职能第二节 财政的公平分配职能第三节 财政的稳定经济职能第四章 财政支出规模与结构分析第一节 财政支出的内涵和特点第二节 财政支出的分类第三节 财政支出规模理论第五章 购买性支出第一节 行政管理支出第二节 国防支出第三节 教育支出第四节 科技支出第五节 财政投资支出第六章 转移性支出第一节 社会保障支出第二节 财政补贴第三节 税收支出第七章 财政收入概述第一节 财政收入及其分类第二节 财政收入的规模分析第三节 财政收入的结构分析第八章 财政政策第一节 财政政策概述第二节 财政政策和货币政策的理论与实践第九章 税收概述第一节 税收的概念第二节 政府征税的经济理由第三节 税收的发展第四节 税收的分类第五节 税收构成要素第十章 税收的职能和经济影响第一节 税收的职能第二节 税收的微观经济影响第三节 税收的宏观经济影响第十一章 税收原则第一节 税收原则理论的发展第二节 税收的财政原则第三节 税收的效率原则第四节 税收的公平原则第五节 税收的稳定原则第十二章 税收负担第一节 税收负担及其影响因素第二节 税收负担的转嫁第三节 税收负担转嫁的局部均衡分析第十三章 商品税第一节 商品税的性质和特点第二节 商品税制度要素设计第三节 我国的增值税制度第四节 我国的消费税制度第五节 我国的营业税制度第六节 我国的关税制度第十四章 所得税第一节 所得税的性质和特点第二节 所得税制度要素设计第三节 我国的企业所得税制度第四节 我国的个人所得税制度第十五章 财产税和其他税第一节 财产税概述第二节 我国的财产税制度第三节 我国其他税种的税收制度参考文献

章节摘录

插图：也就是说，现实经济生活中的公共产品或劳务并不都是同时满足三大特征的，有的可能具有其中的两个或一个特征。
拥挤性公共产品，如公路、桥梁等，具有非竞争性，但不完全具有排他性。
消费者人数达到拥挤点后，消费者人数再增加，其边际成本不为零。
同时又完全可通过付费方式将不愿为此付款的人排除在外。
价格排他的公共产品，其效用可向全社会提供，但效益可以定价，在技术上实现排他。
如公立的学校、医院、公园等都属此类。
名义上谁都可以享受这些公共产品，而通过收费制可以将不愿为此付款的人排除出去，做到谁付费谁受益。
因此，公共产品一公共部门通过非市场方式提供，私人产品一私人部门以市场提供，只是理论上的理想境界。
现实经济生活中并非如此简单。
实际中也很难把市场和政府供给截然分开，许多物品或劳务是交织在一起的。
混合产品既可由私人部门以市场提供，也可由公共部门通过非市场方式提供，或者由政府部门给以补助的办法通过市场提供。
实际上是以谁为主，可根据具体情况确定。
一般情况下，公路、桥梁等公共设施的建设，以税收为资金来源，由政府部门经营；而影院等娱乐设施由私人部门提供，其资金来源一方面是收费，另一方面来自政府补贴。
所以，混合产品的提供，市场和政府财政兼而有之。
3.公共需要及其与公共产品的关系。
人类活动的目的总体而言都是为满足人类社会生存发展的千差万别的各种需求。
但从最终需求看可分两类：私人需要和公共需要。
私人需要是指私人个别的需要，是个人通过市场购买私人物品或劳务来满足的需求，因人而异。
与此对应的是公共需要，是指社会安全、秩序、公民基本权利及经济发展必要条件的需要。
是市场满足不了的需要，要由政府提供公共产品或劳务才能满足的需要。
那么，公共产品与公共需要是什么关系呢？
公共需要是公共产品分类的根据，也是其归宿。
公共产品是指商品的使用价值形态，是物的关系；但在市场经济中，经济运行往往不是实物形态，而是价值形态，即货币形态。
因此，通过货币价值形态分析，更能说明公共产品所体现的社会关系；同时，国家公共部门提供公共产品或劳务是其职责，而财政部门并不直接提供公共产品，而是以货币形式为各公共部门提供财力（资金），所以财政分配的目的不是提供公共产品，而是为提供公共产品筹措资金并有效使用，最终目的是满足社会公共需要。
可见，弄清楚公共需要和公共产品的关系，更容易理解把握财政的概念和职能。

编辑推荐

《财政税收学基础教程》：高职高专财经类核心课教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com