第一图书网, tushu007.com

<<经济法>>

图书基本信息

书名：<<经济法>>

13位ISBN编号：9787543217003

10位ISBN编号：7543217007

出版时间：2009-12

出版时间：格致出版社

作者：陈笑影，陈慧芳，束景明　编著

页数：366

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

<<经济法>>

内容概要

本书共分为四编，第一编“经济法导论”简要地阐述经济法的概念和经济法律关系。考虑本书重点放在经济法规则的运用理解上，不在经济法基础理论上延伸探讨；第二编“经济法主体”只介绍了与市场经济活动主体的有关法律制度，而没有介绍宏观调控与市场规制的国家机关、国家授权的其他市场规制主体的有关法律规定，这是为了适应经济、工商管理类专业教学考虑的；第三编“宏观调控法”集中于财政、金融与税收法律制度方面，这是公认的最典型的宏观调控法内容；第四编“市场规制法”除列入反垄断法、反不正当竞争法、消费者权益保护法这些市场规制核心法外，还列入产品质量法、商标法、广告法这几种市场活动规制基本法；另外，专门将特别市场——金融市场规制法的银行法、证券法、保险法列入，以使读者对市场规制法有更全面的了解。

本书不仅可以作为大学法律、经济、管理类专业学生系统学习的教材，对于从事经济和管理工作的实践人士、自考人员也具有学习参考的价值。

第一图书网, tushu007.com

<<经济法>>

书籍目录

第一编 导论 第一章 经济法概述 第一节 经济法的产生和发展 第二节 经济法的概念和调整对象 第三节 经济法的地位 第二章 经济法律关系 第一节 经济法律关系概述 第二节 经济法律关系的构成要素 第三节 经济法律关系的产生、变更和消灭 第四节 经济法律关系的保护第二编 经济法主体 第三章 个人独资企业法 第一节 个人独资企业法概述 第二节 个人独资企业的设立 第三节 个人独资企业的投资人及事务管理 第四节 个人独资企业的解散 第四章 合伙企业法律制度 第一节 合伙的基本法律规定 第二节 普通合伙 第三节 有限合伙 第四节 合伙的解散与清算 第五章 公司法律制度 第一节 公司与公司法概述 第二节 有限责任公司 第三节 股份有限公司 第四节 公司债券 第五节 公司的财务会计 第六节 公司的合并、解散和清算 第七节 外国公司 第八节 法律责任 第六章 破产法 第一节 破产法概述 第二节 破产的申请和受理 第三节 管理人 第四节 债权人会议 第五节 和解和重整 第六节 破产宣告与破产清算 第七节 破产程序的终结第三编 宏观调控法 第七章 财政法律制度 第一节 财政与财政法概述 第二节 预算法律制度 第三节 国债法律制度 第四节财政支出法律制度 第八章 税收法律制度 第一节 税收法律制度概述 第二节 税收征纳实体法律制度 第三节 税收征纳程序法律制度 第九章 对外贸易法 第一节 对外贸易法概述 第二节 中国对外贸易基本原则、制度 第三节 相关法律制度第四编 市场规制渗 第十章 反不正当竞争法律制度 第一节 反不正当竞争法律制度概述 第二节 不正当竞争行为的法律规制 第三节 反不正当竞争法的实施 第十一章 反垄断法律制度 第一节 反垄断法律制度概述 第二节 滥用市场支配地位行为规制 第三节 联合限制竞争行为规制 第四节 经营者集中行为规制 第五节 对行政性垄断行为的规制 第六节 反垄断法的实施 第十二章 产品质量法 第一节 产品质量法概述 第二节 产品质量的监督 第三节 生产者、销售者的产品质量责任和义务 第四节 违反《产品质量法》的法律责任 第十三章 消费者权益保护法 第一节 消费者权益保护法概述 第二节 消费者的权利与经营者的义务 第三节 消费争议的解决 第四节 违反《消费者权益保护法》的法律责任 第十四章 工业产权法 第一节 工业产权法概述 第二节 专利法 第三节 商标法 第十五章 广告法律制度 第一节 广告与广告法概述 第二节 广告准则 第三节 广告活动法律规定 第四节 违反《广告法》的法律责任 第十六章 金融法 第一节 银行法 第二节 证券法 第三节 保险法参考文献

第一图书网, tushu007.com

<<经济法>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com