

<<信息与激励经济学>>

图书基本信息

书名：<<信息与激励经济学>>

13位ISBN编号：9787543217300

10位ISBN编号：7543217309

出版时间：2010-4

出版时间：格致出版社

作者：陈钊

页数：238

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

为了全面地、系统地反映当代经济学的全貌及其进程，总结与挖掘当代经济学已有的和潜在的成果，展示当代经济学新的发展方向，我们决定出版“当代经济学系列丛书”。

“当代经济学系列丛书”是大型的、高层次的、综合性的经济学术理论丛书。

它包括三个子系列：（1）当代经济学文库；（2）当代经济学译库；（3）当代经济学教学参考书系。该丛书在学科领域方面，不仅着眼于各传统经济学科的新成果，更注重经济前沿学科、边缘学科和综合学科的新成就；在选题的采择上，广泛联系海内外学者，努力开掘学术功力深厚、思想新颖独到、作品水平拔尖的“高、新、尖”著作。

“文库”力求达到中国经济学界当前的最高水平；“译库”翻译当代经济学的名人名著；“教学参考书系”则主要出版国外著名高等院校的通用教材。

本丛书致力于推动中国经济学的现代化和国际标准化，力图在一个不太长的时期内，从研究范围、研究内容、研究方法、分析技术等方面逐步完成中国经济学从传统向现代的转轨。

我们渴望经济学家们支持我们的追求，向这套丛书提供高质量的标准经济学著作，进而为提高中国经济学的水平，使之立足于世界经济之林而共同努力。

我们和经济学家一起瞻望着中国经济学的未来。

<<信息与激励经济学>>

内容概要

本书是“普通高等教育十一五国家级规划教材”之一，全书共分10个章节，主要对信息与激励经济学的基础知识作了介绍，具体内容包括信息经济学概述、逆向选择、信号发送与信息甄别、道德风险、企业内部激励机制等。

该书可供各大专院校作为教材使用，也可供从事相关工作的人员作为参考用书使用。

<<信息与激励经济学>>

书籍目录

1 导读 1.1 目的与要求 1.1.1 目的 1.1.2 要求 1.2 内容安排与特色 1.2.1 内容安排 1.2.2 特色 1.2.3 使用 1.3 同类教材比较 进一步的阅读 文献指南2 信息经济学概述 2.1 新古典传统与信息经济学 2.1.1 新古典传统的完全信息假设 2.1.2 对完全信息假设的质疑 2.2 信息经济学的发展历史 2.3 不对称信息问题的分类 2.4 应用领域 2.4.1 产业组织理论 2.4.2 规制经济学 2.4.3 公共经济学 2.4.4 政治经济学 2.4.5 其他 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题3 逆向选择 3.1 旧车市场上的逆向选择 3.1.1 基本模型 3.1.2 连续的质量类型 3.1.3 理论和现实的对照 3.2 逆向选择：更多的例子 3.2.1 当教授还是做搬运工 3.2.2 信贷市场 3.3 进一步的讨论 3.3.1 “旧车市场”与价格机制 3.3.2 逆向选择问题的解决 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题4 信号发送与信息甄别 4.1 劳动力市场的信号发送 4.1.1 模型设定 4.1.2 参照 4.1.3 分离均衡 4.1.4 混同均衡 4.1.5 对均衡的提炼 4.2 信息甄别：劳动力市场上的自选择 4.3 应用 4.4 进一步的讨论 本章要点 进一步的阅读 文献指南 习题5 道德风险6 不可验证性7 机制设计8 企业内部激励机制9 转型的信息与激励经济学10 信息、激励与组织后记

<<信息与激励经济学>>

章节摘录

插图：最后，本书并不要求读者掌握很多的数学知识，当然，初步的微积分与概率论知识是需要的。例如，你需要借助于“导数”来描述“边际”的概念，需要通过求“期望值”来得出“期望效用”，需要知道“平均分布”的含义，等等。

1.2.3 使用本书既适合高等院校高年级的本科生使用，也可以作为低年级研究生的教材，相应的课程名称可以是：“信息经济学”、“激励经济学”、“激励理论”、“委托—代理理论”等，此外，对于更为高级水平的“激励理论”、“契约理论”、“规制经济学”等课程，阅读本书显然是很好的前期准备。

书中标有“*”号的文字内容（包括习题）是为学有余力的读者而准备的。

数学基础不太好的读者可以跳过书中的数学公式而只看文字部分，对于个别借助较多的数学来求解的过程，我还特地安排了相应的来自于经济学直觉的解释。

不过，以我的经验，数学不仅非常有助于我们精确地理解问题，有时还能够帮助我们发现仅凭文字推理难以察觉的细节。

所以，我还是建议有相应数学基础的读者能仔细阅读数学推导的内容。

针对那些对信息经济学领域的研究有兴趣的读者，本书提供的“进一步的阅读”为你熟悉相关的研究文献提供了便利，借助于后面的“文献指南”，你可以轻松地找到这些文献。

对于那些使用本书的低年级研究生来说，可以根据兴趣有选择地仔细研读每章“进一步的阅读”中涉及的文献。

我甚至建议可以在课堂上选取其中的部分经典文献进行讲解，这对于研究生体会如何开展经济学研究是一个很好的入门训练。

后记

记得自己还是硕士研究生的时候，曾和陆铭（当时我们是同班同学）合作写过一篇用效率工资模型解释国有企业为何效率低下的文章，后来该文发表在1998年的《经济研究》上。

现在想起来，这应该算得上是我早期应用信息经济学的记录了吧。

不过，直到2002年，我才开始参与信息经济学方面的教学。

那年秋季，我加入了由张军老师负责的研究生微观经济学的教学工作，后来其中的“信息经济学”部分就成为我负责的内容之一。

那些讲稿不久编入了张老师主编的《高级微观经济学》教材，记得当时主要参照的是马斯-科莱尔等人（Mas-Cole, et al.）的以及范里安（Varian）的高级微观经济学教程中的相关内容（Mas-Colell, A., M.D.Whinston and J.R.Green, 1995, Microeconomic Theory, Oxford University Press; Varian, H.R., 1992, Microeconomic Analysis, New York: W.W.Norton &Company.）。

从2003年起，我又与复旦大学经济学院的陆铭副教授与寇宗来博士等人共同开设“激励理论”课程，用的是拉丰和马赫蒂摩（Laffont and Martimort）的《激励理论（第一卷）：委托—代理模型》教材。在这几年间，我发现经济学学科招收的硕士研究生的数量在惊人地增长，然而，他们中只有一小部分人会最终为做学问而攻读博士学位，因而我们在教学中常常不得不面临众口难调的困惑，要么有些学生“吃不饱”，要么更多的学生“消化不良”。

记得当时我们西方经济学学科组曾经提出过将硕士研究生分成两个班开课的设想，而读者手中的这本《信息与激励经济学》便是我所酝酿的面向大多数硕士研究生（包括本科生）的教材：遵循主流经济学的规范而不是信口开河，强调经济学的直觉而不要求掌握复杂的技术，引导读者观察与思考现象而不只是停留在理论的层面上。

<<信息与激励经济学>>

编辑推荐

《信息与激励经济学(第2版)》：当代经济学系列丛书,普通高等教育“十一五”国家级规划教材

<<信息与激励经济学>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>