第一图书网, tushu007.com

<<旅游心理学原理与应用>>

图书基本信息

书名：<<旅游心理学原理与应用>>

13位ISBN编号：9787543217461

10位ISBN编号：7543217465

出版时间：2010-5

出版时间：汉语大词典

作者：徐文燕

页数：256

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

内容概要

本书作为高等院校旅游学科规划教材，在编写过程中吸收了国内外有关教材的优点，参阅了丰富的文献资料，试图将最新的理论研究成果与实用的实践方法融入本书。
全书分为上中下三篇，共计10章。
上篇为旅游心理学基本原理，包括旅游心理学的研究框架，旅游心理学的理论基础。
中篇为旅游消费心理，从旅游者角度阐述旅游感知、旅游学习、旅游动机、旅游者人格、旅游者情绪情感以及旅游社会心理。
下篇为旅游服务心理，从旅游企业角度结合服务创新的有关理论，阐述旅游服务中的客我心理和旅游企业服务心理，内容涉及旅游者的满意度、旅游工作者的心理特征、旅行社及导游服务心理、旅游交通服务心理、旅游饭店服务心理。

作者简介

徐文燕，管理学博士，南京财经大学旅游系主任、教授，江苏省“ 青蓝工程 ”中青年学术带头人。发表学术论文50余篇，出版专著2部、合著1部，主持省部级科研课题8项。

书籍目录

上篇 旅游心理学基本原理 第一章 旅游心理学的研究框架 第一节 旅游心理学的研究对象及内容 第二节 旅游心理学的研究方法及意义 第二章 旅游心理学的理论基础 第一节 旅游心理学的学科基础 第二节 旅游消费心理与行为模式中篇 旅游消费心理 第三章 旅游感知 第一节 旅游感觉 第二节 旅游知觉 第四章 旅游学习 第一节 学习与旅游行为强化 第二节 旅游行为学习 第五章 旅游动机 第一节 旅游需要 第二节 旅游动机的激发 第六章 旅游者的个性心理 第一节 旅游者的个性特征 第二节 旅游者的人格结构 第七章 旅游者的情绪和情感 第一节 旅游者的情绪情感体验 第二节 旅游者的情绪调节与控制 第八章 旅游社会心理 第一节 旅游者态度 第二节 旅游者人际关系 第三节 旅游者群体心理下篇 旅游服务心理 第九章 旅游活动中的客我心理 第一节 服务及服务心理 第二节 旅游者的满意度 第三节 旅游工作者的心理特征 第十章 旅游企业服务心理 第一节 旅行社服务心理 第二节 旅游饭店服务心理 第三节 旅游商品服务心理参考文献后记

编辑推荐

《旅游心理学原理与应用》是高等院校旅游学科主干课程通用教材。
全书分为3篇，共10章，从旅游心理学基本原理、旅游消费心理和旅游服务心理三个方面，系统阐述了旅游心理学的基本原理及其在旅游实践中的应用。
结合国内外最新有关研究成果，以案例分析为导向，注重理论的应用性和方法的可操作性。
本书可作为高等院校旅游学科本科生教材，亦可作为高职高专院校旅游管理专业师生教学参考用书和旅游企业高级管理人员的培训教材。

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com