

<<交互性多维变量的量化研究方 >

图书基本信息

书名：<<交互性多维变量的量化研究方法>>

13位ISBN编号：9787543217751

10位ISBN编号：7543217759

出版时间：2010-8

出版时间：格致出版社

作者：蓝石

页数：120

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

<<交互性多维变量的量化研究方 >

内容概要

量化研究方法的应用从纯自然科学逐渐向社会科学的研究渗入，展示了社会科学研究进入“质”与“量”相兼相容的更高境界。

在国际社会科学研究的大舞，现代量化分析技术发展势头难以估量。

这本小册子集中介绍了具有交互作用多维变量研究方法的研究背景、研究流程，以及运用统计研究软件的具体步骤和对软件生成结果的分析与解释。

<<交互性多维变量的量化研究方 >

作者简介

蓝石，美国科罗拉多州立大学哲学博士(教育领导学、定量分析比较研究、教育比较研究)，师从美国著名的实验心理学、研究方法论大师乔治·摩根博士。
在美国数个大学担任教授、高层管理者多年。
现任美国迪佛莱大学葶藿园校区教务长(教务副校长)、教授。

书籍目录

第一部分 两维(3×2)交互性多变量研究方法步骤 第1章 两维析因方差分析法(Two-way Factorial ANOVA) 1.1 实例背景 1.2 研究变量关系的图示 1.3 研究问题 第2章 案例的数据与操作流程 2.1 输入SPSS后的具体数据 2.2 SPSS对于析因方差分析法的具体操作步骤 第3章 析因方差分析法生成结果的讨论 3.1 析因方差分析的统计均值 3.2 对于显著交互性统计结果的解释 第4章 对于显著交互性的进一步分析 4.1 显著交互性续后分析的具体操作过程 4.2 对于重新组合后的“单体”变值的单因素方差分析的统计结果的解释 4.3 克鲁斯卡尔-华利斯检验法(KRUSKALWALUS) 4.4 盖姆斯-霍威尔(Games-Howell)“续后分析”的具体操作步骤 4.5 对于每对可能配对变量之间的,“t-检验” 4.6 t检验的步骤与结果分析 第5章 分别对两大主自变量各自进行方差分析 5.1 第一个主自变量(不同人均国民收入)与因变量“相对人口增长率”的统计关系 5.2 第二个主自变量(不同高校就学率)与因变量人口增长率的统计关系” 第二部分 两维(2×3)交互性多变量研究方法步骤 第三部分 三维(2×3×3)交互性多变量案例、研究方法步骤 附录一: 第一部分的原始数据 附录二: 第一部分15对t-检验的运行结果 附录三: 第二部分原始数据 参考文献

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>