第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

图书基本信息

书名：<<组织行为学>>

13位ISBN编号：9787543218062

10位ISBN编号：7543218062

出版时间：2011-2

出版时间：格致出版社

作者：罗珊

页数：408

字数：431000

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：http://www.tushu007.com

第一图书网, tushu007.com

内容概要

本书是一本集启发性、开放性、交互性、趣味性和服务性于一体的组织行为学教材，科学系统地阐述了组织行为学的基本概念、原理和方法。
《组织行为学》从组织行为学概论、组织中个体心理和行为、群体心理和行为、领导心理和行为、组织行为、激励理论及其实践等方面对组织行为学进行了全方位和多层次的研究和介绍，在内容的安排上具有完整性、全面性和系统性。

第一图书网, tushu007.com

<<组织行为学>>

书籍目录

第一篇　导论
　第一章　绪论
　　第一节　组织行为学概述
　　第二节　组织行为学的产生与发展
　　第三节　组织行为学面临的挑战与机遇
第二篇　个体心理与行为
　第二章　个性
　　第一节　个性概述
　　第二节　个性形成的影响因素
　　第三节　个性的测量
　第三章　个性倾向性
　　第一节　需要
　　第二节　动机
　　第三节　态度
　　第四节　价值观
　第四章　个性心理特征
　　第一节　气质
　　第二节　性格
　　第三节　能力
　　第四节　个性与职业的匹配
　第五章　知觉与个体决策
　　第一节　对知觉的理解
　　第二节　归因与管理
　　第三节　知觉与个体决策
第三篇　激励理论与应用
　第六章　激励与内容型激励理论
　　第一节　激励和激励理论概述
　　第二节　内容型的激励理论
　　第三节　内容型激励理论在管理中的应用
　第七章　过程型激励理论
　　第一节　期望理论与公平理论
　　第二节　目标管理理论与目标设置理论
　　第三节　过程型管理理论在管理中的应用
　第八章　行为改造型激励理论
　　第一节　强化理论
　　第二节　挫折理论
　　第三节　行为改造型激励理论在管理中的应用
第四篇　群体心理与行为
　第九章　群体概述
　　第一节　什么是群体
　　第二节　群体的功能
　　第三节　群体凝聚力
　　第四节　群体规范与冲突
　　第五节　群体决策
　……

第一图书网, tushu007.com

第五篇　领导心理与行为
第六篇　组织行为
参考文献

章节摘录

版权页：插图：（三）内因性动机与外因性动机根据动机产生过程中需要和诱因哪个起主要作用，可把动机分为内因性动机和外因性动机。
内因动机是指由内在因素引起的活动动机。
个体追求的奖励来自动机活动的内部，即活动成功的本身就是对个体的最好奖励，例如，人们在工作中获得的成就感、荣誉感和满足感等。
外因动机是指由外在因素引起的活动动机。
个体追求的奖励来自动机活动的外部，即不是活动成功的本身，而是活动成功所带来的活动之外的报酬或奖励。
例如，为获得奖金而努力工作，奖金是诱因，而并非对工作过程本身感兴趣。
一般情况下，外因性动机的推动力较小，持续时间较短。
外在条件一旦消失，这种动机也会很快失去作用。
（四）有意识动机与无意识动机根据对动机内容的意识程度，可把动机分为有意识动机和无意识动机。
有意识动机是指行为者能觉察到的，并对其内容有明确意识的动机。
人类的大多数行为动机是可以被自身所意识到的。
无意识动机是一种在不知不觉中出现的，决定人活动倾向的动机，它在人类举止行为的动机系统中起着重要作用。
定势、习惯、情绪波动、灵感等均有无意识动机的成分。
（五）近景性动机与远景性动机根据动机的影响范围和持续作用时间，可把动机分为近景性动机和远景性动机。
近景性动机是与具体活动本身相联系，影响范围小、持续作用时间短的动机。
远景性动机是与活动的社会意义相联系，影响范围大，持续作用时间长的动机。
例如，学生在确定选修课程时，有的是考虑今后走上社会、踏上工作岗位的需要，有的只是考虑眼下是否容易通过考试。
他们的择课动机便分别属于远景性动机和近景性动机。
只有将远景性动机和近景性动机结合起来，取长补短，才能在活动中起到巨大的推动作用。

编辑推荐

《组织行为学》：高等院校管理学科“十二五”规划教材

第一图书网, tushu007.com

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:http://www.tushu007.com