

<<时尚产业导论>>

图书基本信息

书名：<<时尚产业导论>>

13位ISBN编号：9787543218192

10位ISBN编号：7543218194

出版时间：2010-10

出版时间：格致出版社

作者：顾庆良 编

页数：283

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

前言

在信息化与全球化的大背景下，时尚产业正日益成为提升城市影响力的巨大力量。

可以说，像纽约、巴黎、伦敦、米兰、东京及我国香港等国际上有影响力的城市，几乎无一例外都成为时装、化妆品、珠宝、数码等时尚产业最为集中和发达的地区，且以富有特色的时尚企业、时尚街区和时尚品牌而闻名于世。

时尚产业作为城市魅力之源，正在改变着传统产业的生产经营模式，革新着人们的观念和生活方式。

时尚产业融合众多产业集群，将各类传统产业资源整合、提升、组合后形成较为独特的产业链。

它强调将一种新理念注入到传统的以轻纺为主的产业之中，以期实现其市场价值的提升和商业模式的创新，为产业结构升级注入源源不断的活力。

时尚产业与生俱来的“高创意、高附加值、低污染、低消耗”的特征，无疑与现代城市的产业高端化、经济低碳化的发展方向相得益彰；时尚产业具有的知识、智力密集的特点，能够不受土地、资源限制而获得快速发展，从而激发城市的创新活力。

<<时尚产业导论>>

内容概要

本书为“时尚产业系列丛书”的一本，是从产业层面分析时尚，既有大量案例，也有严谨的理论分析，是一本读来轻松又让人收获颇多的专业读物。

本书作者从基本的时尚概念入手，对时尚产业与时尚经济进行了全面的分析。

内容既有对时尚产业的概述，也有微观层面对时尚产业组织以及时尚市场问题的分析，更有从宏观决策层面，对时尚产业与大都市建设和未来发展的展望。

<<时尚产业导论>>

书籍目录

第章 迎接时尚时代的到来关于时尚从时尚到时尚经济时尚的历史背景与时代意义关于时尚产业和时尚经济的理论回顾第章 时尚产业和时尚经济时尚定义和时尚产品的界定时尚产业的演变与界定时尚经济——新经济形态第章 时尚产业的全球生产网络时尚产业的发展沿革时尚产业的动态全球生产网络区域时尚产业的竞争力和竞争优势时尚产业的全球价值链及价值链治理模式时尚产业的价值链特性和价值链治理能力——以时装产业为例中国时尚产业的发展第章 时尚产业组织时尚产业和产业网络时尚产业活动和时尚产业组织时尚企业的核心竞争力时尚产业的竞争力与产业链第章 时尚产业的市场特性时尚需求的特征时尚流行理论时尚全球市场动态第章 时尚品牌时尚品牌时尚品牌分类和运作模式时尚区域品牌和国家营销时尚企业的品牌运营第章 时尚企业管理时尚企业的战略管理模式时尚企业的营销策略时尚企业的运营管理时尚企业的企业社会责任和战略创新时尚企业的发展趋势第章 时尚产业集群与都市时尚业的发展时尚产业的空间结构理论都市时尚产业集群和都市产业园时尚产业的空间布局——以上海为例都市时尚产业对实体产业的带动作用第章 时尚产业和国际大都市建设国际大都市战略和时尚产业的发展时尚文化与国际大都市建设打造时尚之都——以上海为例第章 时尚产业的未来世界时尚趋势世界时尚产业世界时尚经济参考文献

章节摘录

插图：品牌、营销、零售，均一一涵盖，既包括创意、策划、市场与资本虚拟运作，又依靠实体产业，因而时尚产业是融合虚拟经济与实体经济，“软硬”兼备，进退自如的产业。

与促内需、保民生、提就业、稳增长、调结构的目标一致，发展时尚产业将有利于发挥已有的制造业优势，结合发展现代服务业，拉动传统产业，实现经济均衡、社会和谐与产业可持续发展。

(3) 产业调整和振兴。

时尚产业是优化城市经济结构的重点产业。

如上海人均GDP已达1万美元，从优化自身产业结构的要求来看，城市中心已不适于发展劳动密集型产业，如服装缝纫业和鞋帽加工业，这类产业在空间布局上应转移至郊县或邻近省份。

而上海作为国际金融中心和国际航运中心的地位与城市功能，为总部经济的发展，为时尚产品的贸易、商业流通、金融结算和资本运作提供了发展平台，城市中心将是时尚产业发展的最佳舞台。

另一方面，上海作为长三角的龙头，其时尚产业的发展必将带动长三角各省、泛长三角甚至内陆的相关制造业的发展，促进中国产业的整合和结构优化，形成以粤港澳为中心的珠三角都市时尚产业群、以上海为中心的长三角都市时尚产业群和京津连等环渤海湾时尚产业群。

由于时尚产业本身的特点与内涵，发展时尚产业既能促进都市经济升级和优化，又能避免城市的空心化。

后记

本书是“时尚产业系列丛书”之一，应用SCP范式，旨在通过对时尚产业和时尚市场的结构特征的分析，给出时尚产业的战略分类和运营模式，以提升产业的竞争力和综合绩效。

本书特别针对中国国情和经济阶段，提出时尚产业的发展模式与产业升级的路径。

本书的编写，是在吸纳诸多关于时尚产业论著的成熟理论与见解的基础上，又进行了有意义的理性探索；既介绍了发达国家发展时尚产业的经验，又考察与分析了中国时尚产业的发展现状；既涉及时尚产业政策与战略，又兼顾时尚企业层面战略，包括实际运营与操作；既站在全球时尚产业网络的视角，又讨论了中国的既有国情和当前与将来中国时尚产业的定位与角色。

这种多视角讨论是对编写者的挑战，却有利于更全面地把握时尚产业的本质特征、发展规律和未来发展，满足多层次读者的需要。

无论是政策制定者、产业决策者、企业家和管理者，还是一般时尚产业的从业者，特别青年学生——他们是未来中国时尚产业的希望，都能从本书中受益。

本书由顾庆良作为主编，负责全书的结构设计和统稿，编写组的成员还有杨婷、孙俊辉、王谖萍（第七章）、张爱甜（第二章、第六章）、张辉（第三章）、邵丹（第四章、第五章）。

<<时尚产业导论>>

编辑推荐

《时尚产业导论》：时尚产业系列丛书

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>