

<<因果关系模型>>

图书基本信息

书名：<<因果关系模型>>

13位ISBN编号：9787543219069

10位ISBN编号：7543219069

出版时间：2011-7

出版时间：上海世纪格致

作者：(美)威廉·D.贝里|主编:吴晓刚

页数：441

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<因果关系模型>>

### 内容概要

由吴晓刚主编的《因果关系模型》由五种讨论因果关系模型的小册子组成，分别是《非递归因果模型》、《用面板数据做因果分析》、《中介作用分析》、《多层次模型》以及《潜变量增长曲线模型》。

《因果关系模型》主要介绍社会学研究方法之一，即因果关系模型。

因果关系模型是社会科学研究中较常用的分析模型，该书通过介绍非递归因果模型、适用于因果分析的面板数据，对数据分析中常见的变量的中介作用进行阐述，对研究中普遍出现的多层次效应的使用进行讨论，以弥补普通最小二乘法在研究应用中的不足。

作者还向研究者提供了一个与多层次增长模型相关的、社会科学量化应用的新方法——潜变量增长曲线模型，为研究者提供了深入了解和学习因果关系模型的途径。

## <<因果关系模型>>

### 作者简介

吴晓刚，美国加州大学洛杉矶分校（LJC LA）社会学博士，香港科技大学社会科学部教授、香港科技大学应用社会经济研究中心主任。主要研究领域为社会分层和流动、劳动力市场和经济社会学、教育、社会人口学、统计学和定量研究方法。

多篇论文发表于American Journal of Sociology、American Sociological Review、Social Forces等国际著名专业杂志上。

2006年获美国国家教育学院Sperlcer博士后研究奖学金；2007年“以精辟数据研究中国社会”获美国社会学亚洲人/亚裔美国人“青年学人”奖。

目前担任多家英文学术期刊的编委和SSCI期刊Chinese Sociological Review（CSR）的主编。

香港科技大学应用社会经济研究中心（CASER）成立于2009年12月。中心倡导以定量社会科学研究为主，兼容多种研究方法，结合多学科视角对中国面临的重大社会经济问题及其对人民生活福祉的影响进行实证研究。

中心的研究项目涉及教育、就业、不平等、贫困、移民、健康等等。

中心主持了“香港社会动态追踪调查”，并与中国人民大学合作，参与“中国教育追踪调查”。

中心强调研究的科学性、独立性和社会意义。

并期望通过讨论会和工作坊以激发讨论，将研究成果与更多的公众分享。

## <<因果关系模型>>

### 书籍目录

#### 非递归因果模型

序

第1章 导论

第2章 可辨识性问题

第3章 可辨识性的检验

第4章 修改不可辨识模型

第5章 估计方法

第6章 结论

附录

注释

参考文献

译名对照表

#### 用面板数据做因果分析

序

第1章 导论

第2章 用面板数据对变化进行建模

第3章 交互因果模型

第4章 测量误差模型

第5章 虚假相关及自相关的扰动项

第6章 关于在面板分析中进行因果推论的结语

附录

注释

参考文献

译名对照表

#### 中介作用分析

序

第1章 中介作用简介

第2章 中介作用分析的基本方法

第3章 用结构方程模型来分析中介作用：测量模型

第4章 用结构方程模型来分析中介作用：结构模型

第5章 高级议题

第6章 结论

附录

注释

参考文献

译名对照表

#### 多层次模型

序

第1章 为什么使用多层次模型

第2章 基本多层次模型

第3章 基本多层次模型的扩展

附录

参考文献

译名对照表

#### 潜变量增长曲线模型

<<因果关系模型>>

序

第1章 简介

第2章 将潜变量增长曲线模型应用于经验数据

第3章 模型的特别拓展

第4章 潜变量增长模型和多层模型的关系

第5章 结论

附录

注释

参考文献

译名对照表

## &lt;&lt;因果关系模型&gt;&gt;

## 章节摘录

版权页：插图：Christ（1966：第8章）把能够产生针对外生变量的内生变量完备条件分布的数据称做一个“恰当选择的无限大样本”。

这个假设中的无限样本是指一个包含外生变量每一种可能的取值组合的样本，并且该样本能够为每个取值组合提供无限多个观测数据。

利用这一概念，我们可以从另一个角度来定义可辨识性。

对于一个恰当选择的无限大样本而言，如果所获得的数据足以唯一地决定某方程的一组参数，那么该方程就是可辨识的。

而如果该方程是可辨识的，就只能有一个解释（即一组参数）同时符合来自无限大样本的数据和模型的假设限定。

显然，无限大样本数据是不可能有限次数的观测中获得的，因此无限大样本这一概念完全是假设出来的。

但利用这一概念，我们却能澄清某方程是否可辨识，这与由从一个有限样本到另一个有限样本的数据变异而引起的任何统计推论问题完全无关。

相反，如果一个针对外生变量的内生变量的条件概率分布不能唯一地决定一组参数值，也就是说，存在多组参数值契合概率分布，我们就说该方程是不可辨识的。

换言之，如果一个选择恰当的无限大样本的数据存在一组以上与之相契合的参数值，那么该方程就是不可辨识的。

显而易见，如果一个无限大样本的数据不足以提供充分的信息来决定方程的参数，那么尝试用现实中的有限样本来估计方程的参数必然是徒劳的。

所以，只要模型中的某个方程是不可辨识的，就不可能获得有意义的方程参数估计值。

因此，面对一个包含不可辨识方程的非递归模型，在进行参数估计之前，有必要先修改模型以使方程变成可辨识的。

要使一个不可辨识的方程变得可辨识，必须设定先验假设，以进一步限定模型中的方程。

这种限定形式是多样的。

其中一种形式是假设模型中的一对参数相等或具有已知的比例关系。

另外，对模型误差项分布的多种限定方法，有时候也足以把不可辨识方程改造成可辨识的方程。

L13J然而在实际运用中，辨识非递归模型中的方程最常用的先验假设是所谓的零限定。

## <<因果关系模型>>

### 编辑推荐

《因果关系模型》：革新研究理念，丰富研究工具，是权威、最前沿的定量研究方法指南。

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>