

<<进出口贸易实务>>

图书基本信息

书名：<<进出口贸易实务>>

13位ISBN编号：9787543219120

10位ISBN编号：7543219123

出版时间：2011-4

出版时间：格致出版社，上海人民出版社

作者：吴百福，周秉成 编

页数：251

版权说明：本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问：<http://www.tushu007.com>

## <<进出口贸易实务>>

### 内容概要

《高职高专财经类核心课教材：进出口贸易实务（第2版）》以国际货物买卖合同的磋商签订和履行为核心内容，以出口货物为主线，以国际贸易法律和惯例为依据，密切联系我国外贸实际，阐述进出口贸易的基础理论、基础知识和基本操作技能。

《高职高专财经类核心课教材：进出口贸易实务（第2版）》通俗易懂，并附有最新修订的《2010年国际贸易术语解释通则》、2007年版的《跟单信用证统一惯例》和《托收统一规则》等实用的法律规则和条款，以及经专门设计的仿真售货确认书和外贸单证如信用证、发票、汇票、提单、保险单等，非常适合高职高专生以及同等层次的读者学习外贸实务之用。

编写本教材的两位作者吴百福和周秉成系外贸教学领域的资深专家，由他们主编的《进出口贸易实务教程》出版10多年来广为各大高校使用。

针对高职高专、成人高校、职业技术学院经贸类学生的教学需求，两位主编再集几十年外贸实务工作经验和教学研究心得，并经过对外贸现状有选择的重点调查，充分结合国际贸易惯例的最新变化，编就本教材，为更多的外贸中级人员提供教学和培训工具。

## &lt;&lt;进出口贸易实务&gt;&gt;

## 书籍目录

导论第一章 货物的品质、数量和包装第一节 品质条件第二节 数量条件第三节 包装条件思考题第二章 贸易术语第一节 贸易术语的含义和作用第二节 有关贸易术语的国际贸易惯例第三节 国际贸易中六种主要贸易术语第四节 其他五种贸易术语思考题第三章 货物的价格第一节 作价方法第二节 计价货币第三节 计价数量单位与单位价格金额第四节 贸易术语的选用第五节 佣金和折扣第六节 合同中的价格条款思考题第四章 货物的交付第一节 交货时间和交货地点第二节 运输方式和运输单据第三节 合同中的交货条款思考题第五章 国际货物运输保险第一节 风险与损失第二节 我国海运货物保险条款第三节 我国陆空邮运输货物保险条款第四节 伦敦保险协会海运货物保险条款第五节 外贸企业办理货物运输保险的基本做法第六节 合同中的保险条款思考题第六章 货款的支付第一节 票据第二节 支付方式第三节 合同中的支付条款思考题第七章 争议的预防和处理第一节 检验第二节 索赔第三节 不可抗力第四节 仲裁思考题第八章 国际货物买卖合同的磋商和签订第一节 合同磋商的形式和内容第二节 合同磋商的一般程序第三节 发盘和接受第四节 合同磋商应注意的几个问题第五节 书面合同的签订思考题第九章 国际货物买卖合同的履行第一节 出口合同的履行第二节 进口合同的履行思考题第十章 国际贸易方式第一节 包销与独家代理第二节 招标与投标第三节 拍卖与寄售第四节 来料加工贸易思考题附录一：《中华人民共和国合同法》附录二：《联合国国际货物销售合同公约》附录三：《2010年国际贸易术语解释通则》附录四：《跟单信用证统一惯例》（2007年修订本）附录五：《托收统一规则》附件一：售货确认书附件二：不可撤销跟单信用证附件三：汇票附件四：商业发票附件五：海运提单附件六：保险单

## &lt;&lt;进出口贸易实务&gt;&gt;

## 章节摘录

第一章 货物的品质、数量和包装 国际货物买卖合同的成立，必须经买卖双方就各项交易条件进行磋商、达成协议。

国际货物买卖的交易条件有多项，在外贸实践中，以货物的品质、数量、包装、价格、交货和支付条件为主要交易条件。

因为这六项条件直接关系到合同货物和买卖双方的基本合同义务，其中任何一项缺少或不明确，将使合同无法成立，或即使成立，也往往会在合同履行中产生困难，甚至引起纠纷。

除以上主要交易条件外，检验、索赔、不可抗力、仲裁条件，虽非成立合同的主要条件，但与预防和处理争议有关，所以，也是重要的交易条件，因而慎重的买方和卖方都十分重视对这些条件的约定。

本章以及第三、四和六、七章将对上述各项交易条件分别予以阐述。

对与“价格条件”和“交货条件”密切相关的“贸易术语”和“货物运输保险”，以其内容较多，分别列专章（第二章和第五章）进行阐述。

第一节 品质条件 货物的品质（quality），亦称质量，是货物的外观形态和内在质量的综合。货物的外观形态包括造型、结构、色泽、硬度、光洁度等。

对这些质量要求人们可通过感觉器官评定其优劣。

内在质量包括化学成分、物理和机械性能、生物特征和技术指标等，则需使用仪器、设备加以检测。

在国际市场上，货物的外观和内在质量都是十分重要的。

在国际货物买卖中，货物的品质不仅是主要交易条件，而且是买卖双方进行交易磋商的首要条件（primary condition）。

因为，货物品质的优劣不但关系到货物的使用效能和售价高低，而且还决定货物销路畅滞，涉及有关企业以至国家的声誉。

在当前国际市场竞争激烈的情况下，提高出口货物的品质，是加强对外竞争的主要手段。

只有切实加强出口货物的质量管理，根据国际市场的需要和变化，不断提高出口货物质量，增加花色品种和改进款式，并使之适销对路，才能开拓和巩固国际市场，做到以质取胜。

……

<<进出口贸易实务>>

版权说明

本站所提供下载的PDF图书仅提供预览和简介，请支持正版图书。

更多资源请访问:<http://www.tushu007.com>